

# 丝绸之路经济带的健康发展亟需法制的保障和规范

王晓锋

(西安市委宣传部 陕西西安 710000)

[摘要] 丝绸之路经济带建设已成为世界许多国家关注的焦点和热点。它的兴旺除了靠沿线国家的政府和人民去建设和发展外,还需要法律的规范和保障。根据丝绸之路经济带沿线国家文化、宗教、制度等的分析,论证法制及构建制度文化的重要性和必要性。

[关键词] 丝绸之路经济带;法制建设;制度文化

[中图分类号] D902 [文献标识码] A [文章编号] (2015)01-0001-04

明代学者方孝孺说:“欲天下之治,而不修为治之法,治不可致也。欲行为治之法,而不得行法之人,法不可行也”。此话突出强调了一要有“为治之法”,二要有“行法之人”。一切组织由人构成,一切权力由人行使。行政质量的高低决定于组成机关人员质量的高低,不可能设想庸碌无能的公务员会产生高效率、反映公共利益的行政活动。“如果人都是天使,就不需要政府了。如果是天使统治人,就不需要对政府有任何外来的或内在的控制了”(美国“宪法之父”麦迪逊),因此必须对政府及其工作人员的权力进行监督和制约。今天,丝绸之路经济带建设已成了世界许多国家关注的焦点和热点。它的兴旺靠沿线的国家、政府和人民去建设、去发展,也需要靠“为治之法”去维系。丝绸之路经济带的健康发展亟需法制的保障和规范。

## 一、丝绸之路经济带周边波谲云诡,充满着复杂和多变

丝绸之路沿线国家多,有中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦;蒙古国、伊朗、巴基斯坦、印度和阿富汗。丝绸之路沿线城市更多,包括中国的西安(长安)、武威(凉州)、张掖(甘州)、酒泉(肃州)、敦煌(沙州);罗布泊(楼兰)、吐鲁番(车师、高昌)、库车(龟兹)、喀什(疏勒);哈密(伊吾)、伊宁(伊犁)、乌鲁木齐;伊宁(伊犁);国外的有君士坦丁堡、撒马尔罕、德黑兰;哈马丹;克尔曼沙

汗;巴库拜(伊拉克);巴格达等著名国际性城市。丝绸之路牵涉有中国西部陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆、西藏、四川等主要省份和自治区,还有一些其他国家和省份。社交语言为汉语和俄语。成员国总面积为3018.9万平方公里,占欧亚大陆总面积的3/5,人口约16亿,为世界总人口的1/4。

丝绸之路历史悠久。秦朝确立了中央集权的封建专制主义体制、政策和措施,为丝绸之路的形成打下了坚实的基础。张骞不畏艰险,两次出使西域,沟通了亚洲内陆交通要道,与西欧诸国正式开始了友好往来,促进了东西经济文化的广泛交流。后汉在西域地区设置了西域都护府,其势力范围几乎包括了中亚全部。丝路地上交通与贸易进一步趋于繁荣。唐朝在国力强盛以后击溃了突厥,使得东西方贸易比汉代更加繁荣。丝绸之路沿线的民族与分布复杂。自古迄今主要民族有汉族、匈奴、塞人、大月氏、大夏人、帕提亚人、塞流人、罗马人、吐蕃(藏族)、回鹘、白匈奴、突厥、粟特、安息、阿拉伯人、东罗马人、伦巴第人、党项、藏族、蒙古、维吾尔族。中亚地区民族成份复杂,历史遗留问题较多。其中民族数目最多的哈萨克斯坦达130个,乌兹别克斯坦129个,民族数目较少的也有几十个。除哈萨克人、乌兹别克人、吉尔吉斯人、土库曼人和塔吉克人5个主体民族之外,俄罗斯人在中亚各国人口中占有相当大的比重。中亚地区同一民族生活在中亚各国引发的族际矛盾问题较多,比如在政治和其他利益分

[收稿日期] 2014-12-1

[作者简介] 王晓锋(1964-),男,陕西蓝田人,西安市委宣传部副部长。

配中引发的部族矛盾问题等等。据粗略统计,在苏联解体前夕的1990年,中亚五国共有俄罗斯人970万。

丝绸之路周边国家和人民信仰与宗教不同。丝绸之路上的各个游牧民族在漫长的历史中,在精神层面主要的道德特点是信仰宗教。唐恒罗斯之战前,西域丝绸之路上的民族主要信仰拜火教(天教)与佛教。恒罗斯之战后,西域丝绸之路上的各个民族逐渐伊斯兰化。因此对于丝绸之路上的各个民族来说,宗教有着举足轻重的作用。世界三大宗教基督教(约17亿信众)、伊斯兰教(约13亿信众)、佛教(约12亿信众)在此都有广大信众。19世纪末20世纪初以来,西域、敦煌出土了极为丰富的古代回鹘文文献,其中绝大部分都是佛教内容。塞语和粟特语在回鹘西徙以前也都曾对塔里木盆地佛教的流传起过至关重要的作用。基督教是全球信仰人数最多的宗教。欧洲一带统一绝大部分都是凭借基督教来作为旗帜完成的。伊斯兰教在中国旧称大食法、大食教、天方教、清真教、回回教、回教、回回教门等,分布在204个国家和地区,占全世界范围的23%。伊斯兰教主要分为逊尼和什叶两大派系,也有其他一些小派系(如哈瓦里吉派、伊斯玛仪派)。中国穆斯林大多是逊尼派,什叶派的信徒主要分布伊朗、伊拉克等国。在回族、维吾尔族、塔塔尔族、柯尔克孜族、哈萨克族、乌孜别克族、塔吉克、东乡族、撒拉族、保安族等2000多万少数民族人口(2006年)中,大多数信仰伊斯兰教,在其他的汉、满、蒙古、藏、傣等民族中也有信仰者。目前在中国大陆的道教全真派和正一派道士近10万人,登记备案的道教活动场所3万多个。

丝绸之路上有不同的重要文化。生活在天山以北、阿尔泰山、帕米尔地区的游牧民族文化,分为古代游牧部落文化和近代以后的游牧民族文化。农耕文化集合了儒家文化,及各类宗教文化为一体,形成了自己独特的文化内容和特征,其主体包括语言、戏剧、民歌、风俗及各类祭祀活动等,是中国存在最为广泛的文化类型。黄土文化专指黄土高原西部这一特定区域的文化,这个区域以陕西北部为中心,包括与之相接的晋西北山区、内蒙古河套南部以及甘肃、宁夏靠近陕北的部分。绿洲农耕文化主要是指天山以南地区以农业生产方式和定居生活方式为主的农耕文化。绿洲农耕文化的基本特征是:因为定居从事农业生产,所以具有强烈的恋土情结,其思维方式、思想观念、生产生活技艺及方式和文学艺术无一不是农业文明的产物。新疆绿洲农耕文化在距今约3000年前已经形成。汉代的西域

三十六国主要是天山以南地区的绿洲城郭国,这些绿洲城郭的文化是古代绿洲农耕文化的基本类型。新疆古代的龟兹文化、于阗文化、楼兰-鄯善文化、高昌文化、疏勒文化等都是新疆古代典型的绿洲农耕文化。这些文化各具特色:龟兹盛行小乘佛教,龟兹乐舞闻名于世,苏幕遮广为流行;于阗盛行大乘佛,以尉迟乙僧父子为代表的哥阗画派的凹凸晕染法对中原画坛产生了革命性的影响;鄯善是两种文化并行,从物质文化、制度文化到精神文化,渗透到社会生活的方方面面,这与汉代至魏晋时期屯垦有关;高昌文化分为三期,先是高昌王国时期的汉文化,之后是唐统一西域时期的汉文化,最后是西州回鹘时期的文化。前两个时期是儒释道文化、中原制度文化和汉语文、汉风俗主导时期,第三个时期是以回鹘摩尼教、佛教、回鹘语文、回鹘风俗为主的文化时期。近代以后形成的维吾尔族是现在新疆南部绿洲的主要居民,他们有独具特色的木卡姆艺术、麦西来甫歌舞娱乐活动以及和田地毯、乐器制作、陶器工艺、木器制作、桑皮纸工艺、民居建筑、服饰饮食和民间信仰,如麻扎崇拜等构成维吾尔族的民俗文化。他们的民俗文化既有相对稳定性,也有变异性和区域性。屯垦文化是西汉政权统一西域以来屯垦戍边的文化,分为汉唐时期屯垦文化、清代屯垦文化和当代屯垦文化(又称“兵团文化”)。

## 二、丝绸之路经济带的健康发展亟需法制的保障和规范

在丝绸之路沿线有许多国家和城市,国家的国体和政体不一,社会制度和经济制度也不一样,社会主义价值体系与资本主义价值体系的较量在此也长期存在。丝绸之路沿线的城市更是色彩斑斓,城市精神、城市风格、市民的风俗习惯各不相同。例如甘南、海北、海东地区的东乡、裕固、保安、撒拉、土族等小民族文化社区,他们有的是藏族血统却信伊斯兰教、用汉文,有的是维族血统却信喇嘛教,有的祖先是撒马尔汗人,母系却多为藏族人,把藏族叫“阿舅”。还有中亚地区民族成份如此复杂,长期战乱不止,历史遗留问题较多,信仰与宗教不同等等。所有这些都关乎着丝绸之路经济带的繁荣与发展,要契合实际保障沿线国家和人民的共同利益,健全的法制制度是前提条件。

丝绸之路经济带要解决的主要问题之一是:各种不同文化的人,也就是怀着不同价值观念的人,怎样能在这个经济上越来越息息相关的世界和平共处,共同发展?当前国家与国家、民族与民族、种族与种族、宗

教与宗教之间的公共关系,已经由于地球越来越小,它们之间互相接触越来越频繁,而变得越来越复杂。早期由部落和血族斗争所遗留下来的那种以对抗来解决矛盾的办法已因科技发达逐渐失去其实际可行性。这个一发牵全局的世界,星星之火,足以燎原,超常毁灭性的武器所威胁的不只是斗争的对方,而且包括自己在内的整个人类的生存。在20世纪的现代化过程中,统一的计算机语言已成为一种通用语言,已经在文化领域的较高层次里在全球通行和应用了,它在传播作用上的重要性将随着现代化的发展而日渐增加。在当前国际交往体系中,懂得英语的人似乎不致在任何机场或世界大都市的旅馆和菜馆里发生生活上的困难。许多不会说英语的人开始学习英语了。结果是能操多种语言的人数正在迅速增加。今天,我们可以看到上海自贸区 and “金砖国家”的作用越来越大。

早在商周时期,西安农耕文化既已同北方草原文化进行接触,开展初步的交流。此后,它与周边地区和欧洲各国的文化交流日益密切,范围也逐渐扩展,尤以汉、唐和元代规模最大。西汉经文景之治,养民五世,天下富庶,且财有余力,士马强盛。此后,在北方设朔方郡,西北设武威、张掖、酒泉、敦煌等郡,东北设玄菟、乐浪两郡,西南设犍为、交趾、九真诸郡,东部设珠崖、合浦等郡。还打开了通往日本、南海和中亚的交通路线。“张骞西使”,是西汉主动打开西域门户,与中亚及欧洲进行经济文化交流的行动。张骞曾到达今中亚的费尔干纳盆地、阿楚河、巴尔喀什湖、土库曼等地。继起的班超及其少子班勇,还曾到达阿拉伯半岛等地。经张骞的努力,正式开辟了横贯亚洲内陆的东西交通要道——“丝绸之路”。此后,中西联系日益密切,西去的“使者相望于道,出国使团大者数百,少者百余人”,东来的胡商客贩“日款于塞下”。唐王朝经过“贞观之治”与“开元盛世”,成为当时世界上国力最强盛的国家。当时与唐朝有联系的国家 and 地区达300多个,首都长安成为当时国际交往的中心。经常居于长安的有数以千计的外国人,其中有各国的使节、官员,也有学者、僧侣、艺术家和商人。唐代的使节、僧侣和商人,通过陆路和海路,频繁地往来于东亚、南亚和中亚各地。可以说开放的文化体系政策促进了丝绸之路的繁荣和富庶,加强了周边国家的友谊和进步。

### 三、积极促进丝绸之路经济带立法工作,争创世界标准和计量体系

丝绸之路经济带的建设、发展与竞争,从根本上讲

是制度文化层面的竞争,因为制度文化具有稳定性、长期性、根本性,能够给人以明确的“预期”,这叫“制度争胜”。制度文化是人类为了自身生存、社会发展的需要而主动创制出来的有组织的规范体系,主要包括国家的行政管理体制、人才培养选拔制度、法律制度和民间的礼仪俗规等内容。制度文化是人类在物质生产过程中所结成的各种社会关系的总和。社会的法律制度、政治制度、经济制度以及人与人之间的各种关系准则等,都是制度文化的反映。作为物质文化和精神文化的中介,制度文化在协调个人与群体、群体与社会的关系,以及保证社会的凝聚力方面起着不可或缺的显著作用,深刻地影响着人们的物质生活和精神生活。小平同志有一句名言:好的制度能让坏人干不了坏事,不好的制度能让好人变坏。

中国人有重礼法、传家训、习行规的传统,历史上的不少政治家都曾以制度改革的方式清除积弊。今天,人们对“改革红利”满怀盼念,也是坚信从规范的重置中能获得社会发展的力量。中华文化的发展有一个十分鲜明的特色,这便是在每个发展阶段,总是以本位文化为基础,大量地吸收、融汇异质文化的精华,然后进入一个新境界。可以说,这个特点形成了我们民族文化精神的一个重要传统,即以对立异质文化的开放,促进对本位文化的开拓。周代是中国历史上疆域最大的奴隶制国家。周王朝建立了完备的国家机器,儒宗孔丘亦曰“悠悠乎文哉,吾从周”。秦朝是中国第一个高度统一的封建国家。废封建、置郡县、统一文字和度量衡,成立新型而系统的国家机构等。“二千年之政制乃秦制也”“百代犹行秦政法”。从汉代开始,“独尊儒术”,对各个阶层都进行了系统化的规范。隋代统一南北、结束分裂;开创科举制度,在中国沿用1400多年,并对西方文官制度也影响甚大;隋《开皇律》为唐律奠定了基础,在西人眼中,隋文帝甚至是中国历史上最伟大的皇帝。秦汉隋的制度、思想和文化,形成了文明、秩序和价值观支撑的中国软文化,“三大制度”与“四大文明”同辉。盛唐的贞观之治、开元盛世,使长安成为世界上最早、规模最大的国际化大都市。尤其是它成功地处理了周边关系,唐太宗以皇帝与天可汗的双重身份治理天下,体现了多民族大家庭的和睦相处与友好亲善,展现了唐帝国的开放气度与博大胸怀。绝无仅有的《唐律疏议》等,则把中华文明、中华法系传播到东北亚、东南亚诸国,包括蒙古、朝鲜、日本、琉球、渤海、安南(今越南)以及缅甸等国家和地区。在古代,西域文化的传入和中国本位文化的交汇,带来了

唐代文化的大发展、大繁荣;在现代,俄苏无产阶级文化和其他西方进步文化的传入,和中国本土革命文化的交汇,带来了延安时期革命文艺运动的空前盛况。最近,美国智库认为,中国“消除民族分歧,为民族交融扫除障碍,增加各族群众对国家的认可的民族融合”政策渐受重视。古曰:道德“顺序”。好的“秩序”,是各项事业成功的重要保证(这里的顺序、秩序都是指制度而言)。

古训曰:“以力服人者霸,以德服人者王”。人与人协力合作坚固的韧带不是“力”而是“德”。要集合普天下的人和平共处,人与人之间需要凝合成的群体必须在个人和个人、群体和群体之间建立起价值观念上的认同。从人的思想和意识方面积极地进行和平共处的教育,就是在精神文化领域里建立起一套促进相互理解、宽容和共存的教育体系。在共同的生活里边,建立一种互相尊重、互相容忍、互相有利的合作关系,实现共同发展,达到幸福生活的目标。坚持与邻为善、以邻为伴,巩固睦邻友好,深化互利合作,努力使自身发展更好惠及周边国家。我们将积极参与多边事务,推动国际秩序和国际体系朝着公正合理的方向发展。努力同周边国家携手合作推进区域经济一体化进程,建设和谐地区。

“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”是丝绸之路经济带合作原则和方法。遵循“和而不同”“求同存异”的辩证思维和方法,促进周边国家、地区或省市颁布各类法律、法规和准则。如文化遗产、各类馆(舍)较多的国家,颁布关于文化遗产保护的条例;民族团结进步条例;图书馆、博物馆等公共文化服务方面

的立法等。国家或省市层面的文化产业促进条例;奖励和保护见义勇为人员条例;网络建设管理的法规等。同时制订公共文化权益保障标准、基本公共文化服务内容供给标准等,推动公共文化服务均等化、标准化,争创世界标准和计量体系。联合出台有关网络安全、网络管理、网络信息保护等方面的地域法规,公共文化服务保障法律法规,文化产业促进和文化市场管理在保护民族文化、发展民间文化、建设优秀传统文化传承体系等方面做一些新的立法探索。强化国际反恐合作;牢固树立国家意识、公民意识、中华民族共同体意识。加强民族交往交流交融,推进“双语”“多语”和“小语种”教育。推动依法保障信教群众正常宗教需求,尊重信教群众的习俗,稳步拓宽信教群众正确掌握宗教常识的合法渠道。

要让丝绸之路经济带上各种文明,各个民族、族群的亿万民众,都能认同和贯彻这个理想,决不是一件轻而易举的事。为此,我们还有很长的路要走。如果每个文明中的人对自己的文明进行反省,做到文化自觉,这样人们就会更理智一些,从而摆脱各种无意义的冲动和盲目的举动。人们在做到“美美与共”,也就是在欣赏本民族文明的同时,也能欣赏、尊重其他民族的文明,那么,丝绸之路上不同文化、不同民族、不同国家之间就达到了一种和谐,就会出现持久而稳定的“和而不同”。

法制文化不但是文化稳态结构中的重要一翼,而且是推动丝绸之路经济带发展的重要动力。

(责任编辑:司国安)

## Legal Protection and Regulation for the Health Development of Silk Road Economic Belt

Wang Xiaofeng

(Publicity Ministry of Xi'an Municipal Committee of CPC, Xi'an, Shaanxi, 710000)

**Abstract** Silk Road Economic Belt, the most popular focus topic internationally, calls for attentive participation and devotion from the government and people along it, and legal protection and regulation as well. By analyzing cultural, religious and administrative features of the countries alongside, this paper discusses the significance and necessity of law construction and ruling.

**Key words** Silk Road Economic Belt; Legal construction; System culture

# 上海自贸区运行的实证分析及其对西安的启示

杨健全,魏昀妍,丁泊钧

(西安交通大学城市学院,陕西西安 710061)

**[摘要]** 世界经济全球化和区域化趋势日益加强,国家与国家之间的关系已经不单单是利益上的博弈,更是涉及到政治、经济、文化、安全等各个方面,所以各国都在寻求加入区域经济一体化组织,防止在世界经济潮流中被边缘化和外围化。在这样的背景下,我国自贸区的建设是势在必行的,通过对上海自贸区的成功试点分析,为西安建立自贸区提供宝贵的经验及启示。

**[关键词]** 自由贸易区;上海自贸区;丝绸之路经济带;港务区

**[中图分类号]** F74 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0005-03

2013年以前,中国大陆虽然有形形色色的保税区、出口加工区、保税物流园区、跨境工业园区、保税港区、综合保税区等海关特殊监管区域,但却缺乏与国际完全接轨的自由贸易区。国务院常务会议于2013年7月3日通过了《中国(上海)自由贸易试验区总体方案》,同意在上海外高桥保税区、外高桥保税物流园区、洋山保税港和上海浦东机场综合保税区等4个海关特殊监管区域内,建设中国(上海)自由贸易试验区。从此中国大陆有了第一个真正意义上的自由贸易区,上海自贸区的建立开启了中国自由贸易区的里程碑,它的成功运行及其取得的成绩对我们有一定的启示。

## 一、上海自贸区建设的背景

### (一)全球贸易形势更加复杂

中国加入WTO后成为仅次于美国的第二大贸易国,快速的崛起必然会遭到原有利益集团的打击,美国为了捍卫其在全球贸易中的霸主地位,分别采取三大步骤来逐步架空中国历经多年谈判才加入的WTO。为了应对新一轮的游戏规则,中国最优的选择就是建立自贸区,自贸区既能捍卫中国在全球贸易竞争中的主导地位,同时也利于中国经济与全球经济接轨,并逐步实现人民币区域化乃至国际化<sup>[1]</sup>。

### (二)人民币国际化

从人民币货币互换和跨境贸易人民币结算的进程表可以看出,从2008年末开始,人民币跨境交易已经初具规模,周边国家因为贸易对人民币的需求不断增加。所以人民币可以先在小区域内试行,形成区域化货币后,再逐步向全球化迈进。而上海自贸区凭借其发达的金融市场和优惠的政策吸引更多的国外企业在区内使用人民币来结算贸易,为人民币构建起一个结算回流机制<sup>[2]</sup>。

## 二、上海自贸区的改革措施

### (一)上海自贸区的改革措施

2014年的两会前夕就有五项与上海自贸区相关的金融细则密集发布。2014年2月28日央行上海总部发布“外汇管理细则”“反洗钱细则”。此前,分别发布了第三方机构跨境人民币支付、扩大人民币跨境使用、小额外币利率存款上限放开三项金融细则。

1. 开放人民币资本项目。人民币资本项目开放,顾名思义就是实现人民币国际化。人民币无法自由兑换将会导致国家财富通过资产转移而流失的恶果。上海自贸区的目的之一是打开人民币资本账户自由兑换之门。取消对短期金融资本、直接投资和证券投资引起的

**[收稿日期]** 2014-12-18

**[基金项目]** 西安交通大学城市学院科研项目“陕西省自贸区建设功能定位与发展战略研究”(项目编号:2014KR02)

**[作者简介]** 杨健全(1962-),男,陕西大荔人,教授,西安交通大学硕士生导师,城市学院经济系主任,研究方向为国际经济与贸易;魏昀妍(1985-),女,河北人,经济学硕士,助教,研究方向为国际贸易;丁泊钧(1991-),男,江苏人,西安交通大学2013级国际商务专业硕士研究生。

外汇收支的各种兑换限制,使资本能够自由出入境。

2. 开放利率。2014年3月1日起,将放开上海自贸区小额外币存款利率上限,是指上海地区金融机构对区内居民小额外币存贷款自主定价。这意味着,上海自贸区在全国率先实现了外币存款利率的完全市场化。这将促进有关金融机构进一步强化财务硬约束,完善自主定价机制,同时也有利于企业降低资金调配成本,更加高效地管理资金,促进实体经济对外开放,影响十分深远<sup>[3]</sup>。同时也带来一定的风险。要求金融机构严格区分外币存款开户对象,防范外币资金在区内外流动套利。

3. 税收优惠。税收政策优惠是大家争议较多的话题。因为自贸区的政策和创新需要有可复制和可推广的价值,因此,自贸试验区建设的目标不是传统的由优惠和特殊政策构成的“政策洼地”。个人所得税方面适用中关村等地区试点的股权激励个人所得税分期纳税政策。积极研究完善适应境外股权投资和离岸业务发展的税收政策<sup>[4]</sup>。

4. 贸易领域监管模式创新。上海自由贸易试验区将实施“一线逐步彻底放开、二线安全高效管住、区内货物自由流动”的创新监管服务新模式,改变现行的一线进境货物“先申报,后入区”的海关监管模式,允许企业“先入区,再申报”,最大限度地提升一线进出境便利程度和物流效率。

5. 推动外贸物流创新发展。整合外高桥保税区、外高桥保税物流园区、浦东机场综合保税区等四大保税区后的上海自贸区利好外贸物流。长江是全球最大的内河水运通道,被称为黄金水道。上海港90%的集装箱货源来自长江经济带,浦东机场将成为全球最大的货运机场也依赖长江经济带。

6. 负面清单。以投资的自由化倒逼行政审批制度的改革。所谓“负面清单”就是在清单中把法律法规禁止从事的商业活动一一列明,至于其他的事项,政府不需要插手,由市场主导,实现真正的“优胜劣汰”。

## (二) 上海自贸区带来的红利和实证分析

### 1. 上海自贸区带来的红利

上海自贸区的建立可称为是中国的二次入世,WTO是中国对外开放迈出的前半步,上海自贸区则是迈出了后半步。

(1) 投资创造效应。上海自贸区的建立可以形成透明度更高、流程更简便的投资体制,有利于进一步增强投资信心,提高投资者的积极性,创造出更大的区内投资流量,产生投资创造效应<sup>[5]</sup>。

(2) 转变贸易方式。上海自由贸易区的建立形成一个更广范围和更少壁垒的大市场。这个市场不仅能够产生规模经济,进一步地优化配置;同时也会带来更激烈的竞争,通过激烈的竞争推动贸易转型升级,形成以技术、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新模式,提高我国在全球贸易价值链中的地位。

(3) 发展离岸业务。在自由贸易区内实现人民币自由兑换和人民币跨境使用,使企业能充分利用境内外两种资源、两个市场,实现跨境融资自由化,促进跨境融资便利化<sup>[6]</sup>。

### 2. 上海自贸区经济效应实证分析

综上分析可以得出,理论上,上海自贸区的建设将会带来贸易创造效应以及巨大的改革红利从而进一步推动经济的快速发展,实现产业结构升级。但是中国有自己的基本国情和社会发展阶段,所以在外国能够取得成功的自贸区在中国未必能适应中国的外贸环境<sup>[7]</sup>。

下面将根据引力模型从实证的角度分析上海建立自贸区带来的经济效应。

引力模型源于牛顿的万有引力定律,模型假定两国间的贸易额与经济总量成正比,与距离成反比,在此基础上引入其他可能影响双边贸易的因素。

模型基本形式为:

$$T_{ij} = AG_i G_j / D_{ij}$$

其中, $T_{ij}$ 表示两国之间的双边贸易额, $G_i$ 和 $G_j$ 分别表示两国的国民收入(GDP水平), $D_{ij}$ 代表两国之间地理位置的距离。从公式可以看出,参与国际贸易的两国之间的贸易流量与它们各自的国民收入成正比,与地理距离成反比。

在实证检验中,为了便于利用计量软件进行回归,将贸易引力模型的基本形式作如下改变:

$$\ln T_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln G_i G_j + \beta_2 \ln D_{ij} + \mu$$

其中, $\beta_0$ 为常数项, $\mu$ 为随机误差项,系数 $\beta_1$ 与 $\beta_2$ 反映了相关变量的弹性。

本文运用引力模型用于自贸区的贸易效应研究,主要是在基本引力模型中加入虚拟变量或虚拟变量组合来拟合自贸区的贸易效应,结果可以看做贸易创造和贸易转移效应的总和。

由于自贸区的建立不仅会影响双边的贸易量,也会影响国民收入和贸易额之间的弹性,所以引入的自贸区虚拟变量采用加法和乘法相结合的方式<sup>[7]</sup>。引入虚拟变量 $C_i$ 后,自由贸易区后的引力贸易变化为:

$$\ln T_{ij} = \beta_0 + \beta_1 \ln G_i G_j + \beta_2 \ln D_{ij} + \beta_3 C_i \ln G_i G_j + \beta_4 C_i + \mu$$

本文模型选取的是 2013 年上海与世界排名前 20 的国家和地区的贸易总额数据。上海和这 20 个贸易伙伴国的贸易额数据来源于中国海关总署统计信息,单位为亿美元。上海和各国的 GDP 数值来源于世界银行,上海和各国之间的距离取各国首都的距离进行计算。

运用 Eviews7.0 软件进行计量分析。回归结果显示,其中拟合优度 R<sup>2</sup> 指标为 0.82,表明方程的拟合优度较高,各变量可以对被解释变量做出较好的描述。F 值大于 1% 水平下的临界值,即回归方程显著。G-Q 检验 F 值为 8.7,也表明回归方程不存在异方差性,同时所有解释变量的 t 统计量都显著,方程的解释性较好,这说明计量模型能通过检验,计量结果是可信的。

通过引力模型的结果分析,可以发现决定中国与加拿大双边贸易额的最重要因素仍然是经济总量 GDP,这与传统理论中的 GDP 影响理论相符,即两国间贸易流量的规模受到经济总量的影响。而虚拟变量的显著影响则可以得出上海自贸区的建立确实从总量和弹性两个方面影响了双边贸易总额。

### 三、上海自贸区成功经验对西安的启示

西安作为丝绸之路的起点和西部中心城市,建设自由贸易区应该摒弃单纯寻求政策红利的思路,以打造制度创新的“试验高地”为目标,围绕国家丝绸之路经济带建设和向西开发开放战略,争取在区域竞争和丝绸之路经济带建设中拥有主动权和话语权<sup>[8]</sup>。

为此,参照上海自贸试验区的成功运行和有益做法,我们提出如下对策与建议:

(1) 建立“西安自贸区协调中心”。联合西安地区研究自贸区理论的高校、西安市丝绸之路经济带研究院以及推动自贸区工作的省市部门,组建“小核心,大外围”式的智库型协调机构,就西安自由贸易园区的建设进行战略性、系统性、应用性、长期性的跟进研究,定期召开情况互通会,使西安自贸区的建设达到理论自觉和策划超前的境界。

(2) 深入研究国际、国内自由贸易区管理模式和相关政策。结合西安的实际情况,研究制定西安丝绸之路经济带自由贸易园区的总体方案,对重点开放领域、制度改革举措以及自贸区的空间结构调整和商业服务功能预留等问题形成指导性意见,尽快使自贸区建设和体制机制创新进入实际操作阶段<sup>[9]</sup>。

(3) 探索投资自由化和负面清单制度。借鉴国际

经验和上海实践,对外商投资试行准入前国民待遇,不断完善和调整投资管理负面清单,形成与国际接轨的外商投资管理制度,构建对外投资服务促进体系,推动投资贸易自由化。

(4) 积极培育贸易新型业态,提升外贸竞争优势。可以考虑建设一批有特色、有需求的项目:探索设立国际大宗商品交易和资源配置平台,开展能源产品、基本工业原料和大宗农产品的仓储及国际贸易;试点开展境内外高技术、高附加值产业,如飞机的租赁和保税维修业务;加快培育跨境电子商务服务功能,建立与之相适应的海关监管、检验检疫、退税、跨境支付、物流等支撑系统。由此提升西安贸易功能,推动商品贸易和服务贸易的转型升级<sup>[10]</sup>。

(5) 加快政府职能转变。建立与国际标准相适应的行政管理体系,在企业注册、投资项目备案等方面简化程序、压缩环节、公开透明,由事先审批转为事中、事后监管。与此同时,建立一套适应高风险开放市场的监督管理体系,形成权力约束、服务周到的政府运作模式<sup>[11]</sup>。

### [ 参 考 文 献 ]

- [1] 成丽. 我国保税区向自由贸易区过渡的主要障碍[J]. 对外经贸实务,2001(11):7-11.
- [2] 曾晓华,喻扬. 建立深港自由贸易区的设想[J]. 海外贸易,2002(8):22-25.
- [3] 梁琳琳. 关于建立中俄自由贸易区的思考[J]. 西伯利亚研究,2003(6).
- [4] 成思危. 我国保税区改革与向自由贸易区转型[J]. 港口经济,2004(2).
- [5] 刘昌黎. 世界双边自由贸易迅速发展的原因特点与对策[J]. 世界经济研究,2005(4).
- [6] 张岸元. 我国自由贸易港区的近期发展与远景展望[J]. 中国港口,2005(5):16-18.
- [7] 李友华. 境外自由贸易区与中国保税区比较研究[M]. 吉林:吉林大学出版社,2006.
- [8] 吴思敏. 中国东盟自由贸易区的经济效应研究[D]. 无锡:江南大学,2008.
- [9] 张如一. 保税区向自由贸易区转型中的法律问题研究[D]. 重庆:西南政法大学,2010.
- [10] 仇燕苹,宣昌勇. 国外自由贸易区的发展对我国保税区转型的启示[J]. 云南财贸学院学报,2007(2):25-27.
- [11] 李东艳. 自由贸易港区的区域经济效应研究[D]. 天津:天津财经大学,2009.

(责任编辑:张园)

(下转第 21 页)

# 陕西省上市公司创新能力与区域产业竞争力实证研究

宋爽,王弋

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 以陕西省39家上市公司为研究对象,通过构建创新评价指标体系使用因子分析法对陕西省上市公司创新能力进行实证分析,并对陕西省上市公司按照综合创新能力进行排名和对比,发现公司规模和创新能力之间并不存在完全正相关关系。使用显性比较优势指数和贸易竞争力指数对陕西省区域产业竞争力进行分析,发现目前陕西省的区域产业竞争力主要存在于劳动密集型产业和资源密集型产业。基于上述实证研究结果,针对陕西省上市公司创新能力提升与区域产业竞争力协调发展提出了相应的对策和建议。

**[关键词]** 陕西省上市公司;创新能力;区域产业竞争力;实证分析

**[中图分类号]** F276.6 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0008-06

创新能力是企业成长的根本动力,是决定一个国家或地区经济发展的根本因素之一,是企业创造力与核心竞争力的重要体现<sup>[1]</sup>。上市公司创新能力在国民经济的发展中的地位愈发重要,它不仅是现代经济增长的重要源泉,而且是现代经济发展方式变革的生力军。

目前,国内外学者已经开始对企业创新能力进行评估和判断,研究方法主要是选择能够衡量企业创新能力的指标,或从多角度综合评价企业的创新能力。国外学者较早涉足这一领域<sup>[2]</sup>,一方面可将体现不同标准的衡量指标归为投入、过程、绩效三类(Carayannis&Provance, 2008);另一方面,研究者们开始使用多重的、复合型的评价指标衡量企业的创新能力(Hagedoorn&Cloudt, 2003)。

目前,国际上被运用最为广泛的关于产业竞争力评价的理论是美国学者波特提出的竞争战略框架——“钻石体系”。<sup>[3]</sup>上述产业竞争力实质上是国家层面的产业国际竞争力。就某省(市)来看,产业竞争力则指的是区域产业竞争力,区域产业竞争力是区域的特定产业在市场上的表现或地位。这种表现或地位,通常是由该区域产业所具有的提供有效产品或服务的能力具体显示出来。

本文以陕西省为研究对象,首先使用因子分析法

评价陕西省上市公司的创新能力,然后使用显性比较优势指数和贸易竞争力指数衡量陕西省区域产业竞争力,最后对两者所在的重点行业进行对比分析<sup>[4]</sup>。主要研究以下问题:(1)陕西省上市公司的创新能力如何评价?能否对上市公司按照创新能力排名?(2)陕西省的区域产业竞争力如何评价?(3)陕西省以上市公司为主体的创新能力较强的行业,与陕西省区域产业竞争力较强的行业是否一致?

## 二、陕西省上市公司现状分析

自1987年1月陕解放(现开元控股)股票发行,并于1993年8月在深交所上市成为陕西省第一家上市公司以来<sup>[5]</sup>,截至2014年1月,陕西省共有上市公司39家,通过股票发行及配股等途径直接融资金额达数百亿元。目前陕西省上市公司数占全国上市公司总数的1.55%,居全国第16位。

从行业分布来看,陕西上市公司明显集中于机械制造和电子两大行业中。从行业相关度较高的电子业来看,竞争激烈是其最大的特点。另外两个相关度较高的行业是商业、旅游业。陕西省的商业、旅游业在全国占有相当重要地位,同时也是我国重要的开发和高等教育基地。

**[收稿日期]** 2014-9-19

**[基金项目]** 西安市社会科学规划基金(编号:14J129);陕西省教育厅科学研究计划项目(编号:2013JK0125)。

**[作者简介]** 宋爽(1981-),女,河南南阳人,讲师,硕士,主要研究方向为贸易流通产业;王弋(1992-),男,陕西西安人,学生,本科在读,国际经济与贸易方向。

### 三、基于因子分析法的陕西省上市公司创新能力评价

#### (一)陕西省上市公司创新能力的评价指标体系

上市公司创新能力的评价是一个非常复杂的系统,所以要构建一个评价指标体系进行测度<sup>[6]</sup>。该评价指标体系应遵循科学性原则、系统性原则、可操作性原则、可比性原则和典型性原则。

#### (二)陕西省上市公司创新能力的评价方法

本文基于降维的目的选择因子分析法对陕西省上市公司创新能力进行评价。因子分析的基本思想就是对研究的多个变量进行分类,即将相关性较高、联系较为紧密的分在一类中,相反,相关性较低的变量分在不同的类别中,也就是说每一类代表了  $n$  个公因子。

#### (三)样本的选取和数据来源

本文以陕西省上市公司为研究对象,截至本文截稿时,陕西省共有 39 家上市公司,本文共选取 39 家陕西省上市公司并以这些企业的 2013 年年度数据作为研究样本,对陕西省各上市公司创新能力进行评价,试图找出构成陕西省上市公司创新能力的“共同因子”。本文所需的相关数据均来自陕西省各上市公司 2013 年的年报。

#### (四)陕西省上市公司创新能力的评价结果

由于表 1 中的不同变量之间存在不同量纲、不同数量级的情况,为使各个变量具有可比性,使数据得以在更平等的条件下进行分析,特将所有指标进行标准化处理。

##### 1. KMO 检验

当用因子分析检验效度时,首先需要满足各项之间具有较强的相关性,这反映在两个检验指标上:① KMO 值;② Bartlett 球形检验值<sup>[7]</sup>。其中, KMO 值用于比较各项间的简单相关和偏相关系数,如果显著(即  $\text{sig.} < 0.05$ )则适合做因子分析。检验结果表明:调查数据的 KMO 检验值为 0.751,大于 0.60,说明该问卷适合进行因子分析。Bartlett 球度检验结果显示,近似卡方值为 40.798,数值比较大,显著性概率为 0.006( $P < 0.01$ ),因此拒绝 Bartlett 球度检验的零假设,认为调查数据适合做因子分析。

##### 2. 计算相关系数矩阵

对各个上市公司的原始数据进行 SPSS 软件的处理后,得到其相关变量的相关系数矩阵,各变量之间的相关性较强,较适合运用因子分析法对其进行分析。

表 1 陕西省上市公司创新能力的评价指标体系

项目	一级指标	二级指标	计算过程
显性指标	技术创新能力	X1 技术研发投入强度	$X1 = \text{研发投入} / \text{主营业务收入}$
		X2 技术研发团队强度	$X2 = \text{技术研发人员} / \text{在职员工总数}$
	管理创新能力	X3 人均固定资产	$X3 = \text{固定资产} / \text{在职人员数}$
		X4 管理费用投入率	$X4 = \text{管理费用} / \text{营业收入}$
		X5 全员劳动生产率	$X5 = \text{营业收入} / \text{在职员工数}$
市场营销创新能力	X6 营销费用投入率	$X6 = \text{营销费用} / \text{营业收入}$	
	X7 营销人员投入强度	$X7 = \text{营销人员} / \text{员工总数}$	
隐性指标	技术创新能力	X8 技术研发投入的持续性	$X8 = \text{研发投入的持续变化}$
	管理创新能力	X9 管理投入的持续性	$X9 = \text{管理费用投入的变化率}$
	管理创新能力	X9 管理投入的持续性	$X9 = \text{管理费用投入的变化率}$

#### 3. 析取因子

因子分析法要求所选取的主因子的特征值必须大于 1,且所选取的主因子对方差解释的累积贡献率不低于 80%。本文前四个公因子公共因子的特征值分别为 2.190、1.442、1.284、1.139,均大于 1,前四个公共因子的累计方差贡献率为 83.542%,符合上述两个条件,因此本文提取了 4 个主因子。

#### 4. 因子载荷矩阵分析

本文采用方差最大旋转法,得到旋转后的因子载荷可将各指标归类为四类因子,根据旋转后的因子载荷阵得出用于因子分析的模型计算公式:

$$\text{管理费用投入率 } X1 = -0.021F1 + 0.030F2 - 0.012F3 + 0.981F4$$

$$\text{营销费用投入率 } X2 = 0.830F1 + 0.070F2 + 0.069F3 + 0.180F4$$

……

$$\text{加权净资产 } X8 = 0.225F1 + 0.668F2 + 0.126F3 + 0.026F4;$$

如表 2 所示<sup>[8]</sup>,第一主因子主要在 X1(技术研发投入强度)、X4(管理费用投入强度)和 X2(技术研发

表2 旋转成分矩阵

	Component			
	1	2	3	4
X1	.797	.310	.128	-.221
X4	.671	.209	.300	-.459
X2	.584	-.082	.161	.390
X5	-.368	.763	.192	-.116
X9	-.483	.380	.627	.004
X6	.215	-.392	.441	.259
X7	-.376	-.291	.409	-.012
X3	.243	.158	-.375	-.143
X8	.373	.279	.242	.629
X10	-.091	.477	-.400	.479

人员投入强度)上的得分比较高,所以命名第一主因子为技术创新能力;第二主因子主要在 X5(全员劳动生产率)和 X9(管理投入的持续性)上的得分比较高,所以将该主因子命名为管理创新能力;第三主因子主要在 X9(管理投入的持续性)、X6(营销费用投入率)和 X7(营销人员投入强度)上得分比较高,所以我们将该主因子命名为营销创新能力;第四主因子主要在 X8(技术研发投入持续性)、X10(营销费用投入持续性)上的得分比较高,所以我们将该主因子命名为持续创新能力。

5. 计算因子得分

对因子载荷矩阵采用最大方差法进行正交旋转后,再利用回归法计算出因子得分系数,并输出因子得分系数矩阵。

$$Y1 = 0.446X1 + 0.031X2 + 0.065X3 + 0.560X4 + 0.088X5 + 0.015X6 - 0.038X7 - 0.090X8 + 0.065X9 - 0.322X10$$

$$Y2 = 0.063X1 - 0.136X2 - 0.062X3 + 0.093X4 + 0.567X5 - 0.149X6 + 0.031X7 + 0.123X8 + 0.494X9 + 0.148X10$$

$$Y3 = 0.080X1 + 0.428X2 - 0.105X3 - 0.097X4 - 0.023X5 + 0.270X6 - 0.046X7 + 0.620X8 + 0.076X9 + 0.308X10$$

$$Y4 = -0.130X1 + 0.066X2 - 0.326X3 + 0.027X4 - 0.108X5 + 0.397X6 + 0.409X7 + 0.017X8 + 0.321X9 - 0.406X10$$

6. 计算各公司的综合得分

陕西省 39 家上市公司的创新能力主要受四个主因子的影响,本文根据四个主因子正交旋转后的方差贡献率作为各主因子的权重来计算陕西省上市公司创新能力的综合得分。计算公式如下:

$$\text{陕西省上市公司创新能力综合得分} = 0.17056Y1 + 0.15636Y2 + 0.13945Y3 + 0.13904Y4$$

将综合绩效得分由高到低依次排序,可以得到表3。

表3 陕西省上市公司创新能力排名表(节选前 10 名)

名称	技术创 新能力 排名	管理创 新能力 排名	营销创 新能力 排名	创新可 持续性 排名	综合 排名	所属行业
陕国投 A	1	1	39	39	1	金融类
陕鼓动力	3	3	33	36	2	机械制造
达刚路机	4	4	29	33	3	机械制造
金钼股份	6	5	31	32	4	金属加工
延长化建	11	6	15	17	5	农业类
开元投资	9	7	25	26	6	商业旅游业
中国西电	13	8	21	22	7	家电电子 计算机类
西安民生	14	11	20	20	8	商业旅游业
航空动力	20	13	13	14	9	家电电子 计算机类
航天动力	31	19	3	5	10	家电电子 计算机类

(五)陕西省上市公司创新能力的实证结果分析

1. 从综合排名来看

排名前五位的公司分别是陕国投 A、陕鼓动力、达刚路机、金钼股份和延长化建,所属行业分别是金融类、机械制造类、金属加工类和农业类。排名后五位的公司分别是 ST 彩虹、宝德股份、秦岭水泥、博通股份和光电网络,所属行业分别是家电电子计算机类、机械制造类和化工类。

2. 从四个构成因子来看

在第一主要因子中,即技术创新能力的比较中,陕国投 A、陕天然气、陕鼓动力分别占据了前三的位置,这三家公司均为陕西省内的传统企业,他们通过加强对技术研发的投资和相关技术人员的培养,具备了很强的技术创新能力<sup>[8]</sup>。

而在第二主要因子的比较中,依然是陕国投 A、陕天然气、陕鼓动力这三家企业占据了前三的位置,这充分说明了这三家上市公司也同样注重其管理创新能力的投入。

而在第三和第四因子排行中可以看出西安餐饮、易食股份、烽火电子占据了前列,这也充分说明了这三家企业更注重营销创新的发展和创新能力的可持续性。

综合四个主要因子的得分中,陕国投 A、陕鼓动力、达刚路机、金钼股份、延长化建分别排名前五位,这五家公司不仅单一地仅注重技术或营销创新能力,而是较为均衡地发展各个方面的创新能力。

### 3. 从所属行业来看

金融类上市公司有两个:陕国投 A 和西部证券,这两家企业的综合排名分别是第 1 位和第 8 位,排名都较为靠前,显示出金融类上市公司强劲的创新能力和,尤其是在技术创新和管理创新领域较为突出。

机械制造类的上市公司一直以来是陕西省的支柱产业之一,共计 8 家。其中陕鼓动力和达刚路机的综合创新能力位于第 2 和 3 位,较为靠前;而中航飞机等 5 家公司则处在 12 - 20 位,位于中游水平。可见,作为传统支柱产业的机械类上市公司,大部分企业的创新能力是比较强的,尤其是技术创新能力和管理创新能力的优势较为突出。

家电电子计算机类上市公司共计 10 家,在创新排名表中大部分位于中游和下游水平。例如,中国西电、航空动力等家电电子计算机类企业位于 7 - 10 位的中游水平,而烽火电子、中航电测等企业则位于 19 - 39 位的中下游水平,显示出该类企业创新能力较低的现实状况。

另外,我们也能够很明显地看出,部分技术型上市公司更注重的是技术创新方面的投入和发展。例如中国西电及陕天然气,这些公司则忽略了管理创新、营销创新及持续创新能力的发展。同样一些文化型及宣传类企业则更注重营销创新能力的发展而忽略掉了管理创新能力的发展,如陕西旅游、易食股份等,所以在综合评分中没有得到较高的分数。

### 4. 实证结果的主要结论

① 陕西省上市公司的创新能力表现差异较大。从 39 家上市公司的综合创新得分来看,不少企业的得分差距很大,显示出上市公司之间创新能力存在的巨大差异。

② 技术创新能力和管理创新能力在企业综合创新能力方面起着决定性作用<sup>[9]</sup>。在四个因子分析中,上述两个因素排名靠前的企业,大部分在综合排名中也较为靠前,可见这两个因素是企业创新能力的决定性因素。相比之下,营销创新能力和创新可持续性这两个因素的重要性尚未得以充分体现。

③ 上市公司的创新能力呈现出行业差异。金融类企业虽然数量不多,但是创新能力综合得分较高;机械制造类企业的数量不少,大部分企业的综合排名较为靠前;家电电子计算机类虽然企业数最多,但是绝大部分企业的排名都比较靠后;而金属加工和化工类企业则主要位于中游水平。可见,陕西省创新能力较高的企业主要集中在金融业和机械制造业,而劳动力密集的家电电子计算机类企业和资源密集型的金属加工、化工类企业,虽然在陕西拥有地域和资源优势,但是这种优势似乎制约了创新能力的发展,这一现象值得注意。

## 四、陕西省产业竞争力实证分析

### (一) 显性比较优势指数

随着中国加入 WTO,陕西省市场的国际竞争也变得日益激烈,表 4 对陕西省贸易商品进行显性比较优势(RCA) 进行计算<sup>①</sup>。

通过表 4 可以看出,第二类产品植物产品(4.93)和第十五类产品贱金属及其制成品(8.38)与全国其他省份相比具有相对强的国际竞争力<sup>[10]</sup>。第十四类天然或养殖珍珠宝石和贵金属及其制品((1.15)与其他省份相比具有一定的国际竞争力。从动态角度来看,陕西出口商品体现下列特征:

① 植物产品、动植物油脂、食品饮料、烟草、矿产品这些行业的产品 RCA 指数在不断增大,表明陕西资源密集型在全国进出口贸易中的国际竞争力不断加强,其在资源密集型产品上具有潜在的发展优势。

① 显性比较优势的计算公式为:  $RCA = (X_i / X_1) / (W_i / W_1)$ , 式中  $X_i$  表示一区域某商品出口值;  $X_1$  表示一区域商品出口总值;  $W_i$  表示一国某商品的出口值;  $W_1$  表示一国商品出口总值。  $RCA > 1$ , 表示该区域此种商品具有显性比较优势;  $RCA < 1$ , 则说明该区域商品没有显性比较优势。

② 劳动密集型产品 RCA 值均小于 1,说明陕西与其他省份相比,在中国市场内,其劳动密集型产品整体国际竞争力弱,在全国不具有比较优势,而且大部分商品竞争力呈下降趋势。

表 4 2012 年 - 2013 年陕西省出口商品显性比较优势指数

商品类别	2012 年	2013 年
第一类 活动物;动物产品	0.29	0.78
第二类 植物产品	2.65	4.93
第三类 动、植物油、脂及其分解产品;精制的食用油脂	0.03	0.23
第四类 食品;饮料、酒及醋;烟草	0.20	1.82
第五类 矿产品	1.26	0.90
第六类 化学工业及其相关工业的产品	2.24	1.81
第七类 塑料及其制品;橡胶及其制品	0.07	0.12
第八类 生皮、皮革、毛皮及其制品;鞍具及挽具;旅行用品	0.12	0.28
第九类 木及木制品;木炭;软木及软木制品	0.36	0.20
第十类 木浆及其他纤维状纤维素浆;纸及纸板的废碎片	0.84	0.02
第十一类 纺织原料及纺织制品	0.70	0.36
第十二类 鞋、帽、伞、杖、鞭及其零件;已加工的羽毛及其制品	0.13	0.31
第十三类 石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品	0.41	0.30
第十四类 天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属及其制品	0.28	1.15
第十五类 贱金属及其制品	6.11	8.38
第十六类 机器、机械器具、电气设备及其零件	0.26	0.17
第十七类 车辆、航空器、船舶及有关运输设备	0.04	0.05
第十八类 光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器	0.29	0.20
第十九类 杂项制品	0.14	0.22
第二十类 艺术品、收藏品及古物	0.03	0.20
第二十一类 特殊交易品及未分类商品	0.65	0.70

(二) 贸易竞争力指数分析

一个地区的某类产品主要是输出地区还是输入地区主要是通过商品的贸易竞争力指数(TC)<sup>①</sup>来体现<sup>[11]</sup>。表 5 表示 2013 年陕西省各类商品出口额占该年总出口的比重及贸易竞争力指数。

表 5 2013 年陕西省各类商品出口额占总出口额的比重及贸易竞争力指数

商品类别	2013 年	
	出口比重	TC 值
第一类 活动物;动物产品	0.62	0.70
第二类 植物产品	7.22	0.98
第三类 动、植物油、脂及其分解产品;精制的食用油脂	0.00	-1.00
第四类 食品;饮料、酒及醋;烟草	0.78	1.00
第五类 矿产品	1.8	-0.75
第六类 化学工业及其相关工业的产品	9.8	0.3
第七类 塑料及其制品;橡胶及其制品	0.2	-0.35
第八类 生皮、皮革、毛皮及其制品;鞍具及挽具;旅行用品	0.98	1.00
第九类 木及木制品;木炭;软木及软木制品	0.20	-0.50
第十类 木浆及其他纤维状纤维素浆;纸及纸板的废碎片	0.98	-0.15
第十一类 纺织原料及纺织制品	0.20	0.73
第十二类 鞋、帽、伞、杖、鞭及其零件;已加工的羽毛及其制品	0.15	1.00
第十三类 石料、石膏、水泥、石棉、云母及类似材料的制品	11.65	0.76
第十四类 天然或养殖珍珠、宝石或半宝石、贵金属及其制品	0.53	1.00
第十五类 贱金属及其制品	0.58	0.66
第十六类 机器、机械器具、电气设备及其零件	0.46	-0.33
第十七类 车辆、航空器、船舶及有关运输设备	27.53	-0.2
第十八类 光学、照相、电影、计量、检验、医疗或外科用仪器	6.13	-0.74
第十九类 杂项制品	0.18	0.62
第二十类 艺术品、收藏品及古物	0.39	0.93
第二十一类 特殊交易品及未分类商品	0.33	0.54

通过表 5 可以得出:第三、五、七、九、十、十六、十

① 贸易竞争力指数,即 TC(Trade Competitiveness)指数,是对国际竞争力分析时比较常用的测度指标之一,它表示一国进出口贸易的差额占进出口贸易总额的比重,即 TC 指数 = (出口额 - 进口额) / (出口额 + 进口额)。该指标均在 -1 - 1 之间,其值越接近于 0 表示竞争力越接近于平均水平,越接近于 -1 表示竞争力越薄弱,越接近于 1 则表示竞争力越大。

七、十八类商品的 TC 指数为负数,其他十三类产品的 TC 指数值均大于零。其中有五类产品的 TC 值是大于 0.8 的,六类产品的 TC 值介于 0.6 至 0.8 之间,这表明陕西省的出口商品主要是集中在劳动密集型产品而非资本密集型产品上,资本密集型产品的 TC 值基本都为负值,那么我们可以得出陕西省资本、技术含量高的产品都缺乏国际竞争力,其进口额大于出口额。但是,陕西省资本技术密集型产品的生产效率和国际水平相比相差较大,这一点会严重影响陕西省的外贸竞争力。

## 五、主要结论与对策建议

### (一) 主要结论

我省上市公司大致经历了三个发展阶段:第一阶段(1983-1995)为陕西企业上市起步阶段、第二阶段(1996-2004)为陕西企业上市成长阶段、第三阶段(2005-至今)为陕西企业上市快速发展阶段。历经三个阶段的发展,陕西资本市场日趋完善,上市公司在数量和质量上都取得了历史性的突破。

陕西上市公司行业分布非常广泛,涉及到商业、旅游、化工、建筑建材、机械设备、食品饮料、有色金属、信息服务等大大小小 27 个行业。其中电子、旅游、商业包含较多的上市公司,行业集中度较高。医药、金融服务等行业分别只有少数几家上市公司,行业集群优势难以得到有效发挥。

本文的实证分析表明,陕西省上市公司创新能力排名中表现较为突出的行业,与陕西省目前区域产业竞争力表现突出的行业并不一致。前者表现突出的行业主要在于机械制造业、金融业和商业旅游业,而后者表现突出的行业主要在金属加工、化工业和家电电子计算机类行业,而这些行业在创新能力排名当中表现不尽如人意。

### (二) 陕西省上市公司创新能力提升与区域产业竞争力协调发展的建议

基于上述实证研究结果,本研究认为现阶段陕西省产业发展政策的思路应当是在巩固现有区域优势产业的基础之上,有计划有步骤地引导新的优势产业增长点,为未来经济发展提前布局<sup>[12]</sup>。具体来说,一方面要充分利用目前陕西省劳动力优势发展家电电子计算机等传统优势产业,另一方面应当构建配套政策来鼓励机械制造业、金融业和商业旅游业等具有创新优势和潜力的产业发展,培育和强化新的经济增长点。至于金属加工类、化工类等产业,虽然陕西省拥有区位

资源优势,但是在发展过程中应当加强环保法规的建设和执行,走出一条绿色发展之路。

具体来说,为了促进陕西上市公司实现又好又快发展,本文从政府和企业角度提出了相关对策建议,即:从政府角度,大力发展区域经济建立良好经济环境、加快推进和完善资本市场建设、加强统一规划和引导促进资源的合理配置、多渠道提高上市公司质量和产业集中度、选准优势产业培育一批具有竞争力的拟上市企业、着力支持企业并购重组来做大做强陕西企业、优化股权结构来提高公司治理水平、建立科学的职业经理人管理体制、加强市场监管优化市场环境;从企业角度,完善股权结构、加强上市公司的信息披露、加强企业文化的建设。

## [ 参 考 文 献 ]

- [1] Schumpeter, J. Theory of Economic Development, Cambridge, MA [M]. New York: Harvard University Press, 1994: 5-10.
- [2] 李龙筠, 谢艺. 中国创业板上市公司创新能力评估[J]. 经济学家, 2011(2).
- [3] 杨忠泰. 陕西发展高新技术产业成效不彰成因分析[J]. 科技管理研究, 2011(13).
- [4] JERZY BARUK. Innovativeness of Polish Enterprises in the Initial Period of System Transformation [J]. Technovation, 1997(17).
- [5] 秦鸿文. 陕西省上市公司相关问题及对策探讨[J]. 西部金融, 2011(5).
- [6] 任胜钢, 彭建华. 基于因子分析法的中国区域创新能力的评价及比较[J]. 系统工程, 2007(2).
- [7] MICHAEL D. MICHALISIN. Validity of Annual Report Assertions about Innovativeness: An Empirical Investigation [J]. Journal of Business Research, 2001(53).
- [8] 李向波, 李叔涛. 基于创新过程的企业技术创新能力评价研究[J]. 中国软科学, 2007(2): 139-142.
- [9] 白俊红. 企业技术创新能力测度与评价的因子分析模型及其应用[J]. 中国软科学, 2008(3): 108-114.
- [10] 马晓国, 李宗植, 胡刚. 高新技术产业发展的实证分析——以江苏为例[J]. 科学学研究, 2006(8): 153-157.
- [11] 王凤艳, 艾时钟, 秦开银等. 促进陕西企业自主创新能力的知识管理问题研究[J]. 情报杂志, 2010(9): 25-30.
- [12] 贺本岚, 范秀荣. 重庆、陕西、四川大中型工业企业自主创新综合能力综合评价[J]. 工业技术经济, 2008(4): 32-35.

(责任编辑:张 园)

(下转第 21 页)

# 制造业内部物流所处的困境及优化管理研究

董鹏,陆洪培,赵朝阳,郭勇,魏华锋,李旭

- (1. 卡莱(梅州)橡胶制品有限公司计划部 广东梅州 514759; 2. 南京大学工程管理学院 江苏南京 210093;  
3. 山东山推工程机械结构件有限公司营销部 山东济宁 272000; 4. 中国移动通信集团四川有限公司广安分公司  
四川广安 638000; 5. 伊莱克斯(杭州)家用电器有限公司空调研发中心 浙江杭州 310018;  
6. 大庆油田责任有限公司钻探工程公司钻井工程技术研究院 黑龙江大庆 163413)

**[摘要]** 针对当前我国制造型企业的内部物流管理存在的问题,以企业内部物流管理理论为指导,着重对企业内部物流组织进行研究探讨。通过深入剖析其管理制约因素,指出构建高效快捷物流体系的必要性,提出优化企业内部物流管控能力的策略,以期帮助企业加快库存周转率、缩短交货期、提高生产柔性、降低物流成本,最终达到提升企业内部物流管理效率和提高企业整体经济效益的目的。

**[关键词]** 制造型企业;内部物流;精益物流;生产物流;物流成本

**[中图分类号]** F25 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0014-08

长期以来,我国大多数制造型企业重产品生产、轻物流管理,对内部物流环节综合优化的重要性认识不足,没有充分发挥物流管理在资源调节中的指挥棒作用,导致企业内部物流存在着诸如对市场需求变化反应慢、订单交付不及时、物料到达不准时、车间物料调动混乱、零部件配套性差、库存及生产成本过高、生产效率低下和物料浪费严重等现象<sup>[1,2]</sup>。据中国物流与采购联合会2012年统计数据,在产品的整个生产过程中,物料用于加工与检验环节的时间仅占5%,而其余95%的时间则处于储存、装卸、输送和等待加工状态<sup>[3]</sup>。尤其需要指出的是,制造成本的20%~40%直接与物流环节的流通时间相关。因此,重构企业内部物流管理部门,优化企业内部物流的管理流程,建立

自己的物流管理体系,合理选择高效率的第三方物流公司,将订单、生产、包装、储存、运输、装卸、搬运、配送和信息处理等环节有机结合起来,实现全程高效的计划、执行和管控,是企业内部物流发展的必然趋势,也是降低企业物流成本和提高运营效益的最直接有效的手段<sup>[4]</sup>。日本企业界认为“只要看物流状况,就能判断企业的管理水平”<sup>[5]</sup>。因此,高效物流已经成为当前企业“最重要的竞争”之一,被称为是企业的“第三利润源泉”“企业脚下的金矿”。

长安大学张圣忠副院长,在对我国物流理论进行分析研究后指出,我国物流理论的研究存在“重生产,轻物流”“重物流形式,轻物流内容”“重物流技术,轻物流经济”“重物流现象,轻物流本质”等问题,在物流

**[收稿日期]** 2014-12-1

**[基金项目]** 国家自然科学基金青年科学基金(71102149)“技术创新网络结构演变下知识扩散对企业成长的影响研究:基于CAS理论的视角”;2012年广东省高等职业技术教育研究会课题(GDGZ12Y104):基于模糊综合评判法的高职教育质量评估体系构建研究;广东省高等教育管理专业教职委2013年度教学改革项目:构建“专业+产业+就业”三业联动的高职物流人才培养创新模式。

**[作者简介]** 董鹏(1980-),男,汉族,陕西安康人,企业战略研究员,主管,主要研究方为企业内部物流、精益物流;陆洪培(1986-),男,汉族,广西北流人,管理学博士研究生,主要研究方向为行为决策与管理策略、物流管理;赵朝阳(1976-),男,汉族,山东济宁人,管理学博士,销售经理,主要研究方向为企业运营管理;郭勇(1986-),男,汉族,四川岳池人,管理学博士,经理,主要研究方向为流通经济与管理;魏华锋(1985-),男,汉族,安徽淮北人,工学博士,高级工程师,主要研究方向为研发项目管理及系统优化研究;李旭(1987-),男,汉族,黑龙江大庆人,工学博士,工程师,主要研究方向为企业运营管理,精益生产。

研究上存在“结构性失衡”等现象,而针对诸如企业在生产过程中的物流,如企业内部运输、搬运与仓储等内部物流的研究相对较少。这一现状导致经营者对“企业内部物流”这项管理短板认识不足、企业物流管理水平提升困难<sup>[6]</sup>。本文基于这些问题,针对内部物流展开研究,提出了企业内部物流一体化的模式,并从理论和实践的角度进行分析,强调高效物流体制的重要性,探索构建高效物流的有效方法。

## 一、企业内部物流内涵

企业内部物流(俗称厂内物流),是指支持企业生产活动所需要的原材料、在制品、半成品、外协件、产成品、燃料和辅助材料在仓库与车间之间、车间与车间之间、工序与工序之间各个环节的流转、移动和储存(含停滞、等待),以及与之相关的计划、组织、实施、控制等管理活动<sup>[7]</sup>。它贯穿于物料从进厂到成品出厂的整个生产和经营活动过程,包括从来料验收入库、物料储存、物料申领、装卸搬运、配送、加工、装配、包装、成品入库和成品出厂以及伴随生产消费过程所产生的废弃物回收及再利用,形成了一个内部物料流动线路。通过改善内部物流管理水平、压缩库存、减少物流成本与资金占用率、提高生产效率与流通效率、消除搬运浪费和充分利用空间等手段,以实现企业综合管理水平的提升,从而帮助企业实现效益最大化<sup>[8,9]</sup>。

从企业角度来看,内部物流管理的核心是管理供应链中物料的流动状态和停留时间,控制存货的数量、形态和分布,加快存货周转期,使物流、信息流和资金流畅通并形成完整的闭环反馈系统,做到物料供给精准化与生产需求同步化。

## 二、当前制造业企业内部物流存在的问题

由于管理理念的局限性,大多数制造型企业内部物流系统都存在问题,主要体现在以下几个方面:

### (一)认识不充分,物流整体管控水平低下

1. 对企业内部物流的作用认识不充分、不到位。具体表现在:(1)我国大多数制造业高层决策者还没有把物流管理提升到战略高度,导致工作重心偏重于为生产提供仓储、配送等服务工作,即由过去的生产单位到仓库领取物料,转变为仓库直接送料到生产工作站或工序的某一点。(2)大部分企业不重视生产计划与物料控制的准确性,致使物流系统不能合理制定物流计划。频繁增加临时的配送需求,难以经济合理地安排配送车辆与作业人员,导致经常发生车辆、人力等

诸多方面出现或大量闲置、或供给不足等非正常现象。有时企业为了达到扩大销售的目的,甚至不惜以增加物流成本为代价。(3)过多临时变更计划、缺乏计划性,导致物流系统中采购部为应付频繁变更,进行超常规采购物料,造成库存增加,进一步使库存的物资与生产进度不配套,如此进入恶性循环,最终导致企业内部流动资金因库存物资存量过大而减少,甚至直接影响企业的正常运营活动。加之,由于物流计划的编制缺乏专业人员,整体物流专业化程度偏低。同时,由于现代企业过分强调“零库存”管理,以及对物流系统重要性的理解不深刻,致使一些企业不重视自身物料需求计划的合理性。

2. 企业物流活动中浪费现象普遍。物料计划不合理会产生多余的库存和搬运,还有停工待料、送货过早等待上线、残次品的出现等现象,对产品不仅起不到增值作用,甚至还会增加企业的生产经营成本。另外,对瓶颈与非瓶颈工序不加以区分,其结果只能是生产出数量上不配套的零部件或产品,增加在制品库存量。

3. 对内部物流缺乏整体管理。物流部门尚未从企业整体物流效率提升的角度对物流运作进行规划与管理,物流管理条块分割,计划、采购、仓储、生产等物流活动仍分散在不同部门,各自负责一部分物流职能,缺乏有效的相互协同机制。而决策层、管理层、作业层之间存在“横向脱节、纵向管理控制不力”,对外部变化或异常情况的响应能力不强等问题,根本原因是企业物流系统内部各要素缺乏整体的优化。一个环节的物流管理欠缺,会带来相应的连锁反应,不合理的内部物流管理必然带来浪费的累积。

4. 物流成本的主次责任不清,财务核算标准欠缺。由于现行会计制度不完善,内部物流成本无法很好地反映到经营报表中,更造成企业内部物流成本居高不下。比如,内部物流成本核算中缺少统一的核算标准,且物流成本界限模糊,无法分部门进行核算,造成物资、人员、设备设施、空间、时间效率等方面浪费严重。物流成本责任主体不清,财务预算监控性差、约束力弱,导致采购成本、库存成本偏高,最终表现为企业内部物流成本偏高。

### (二)物流布局不合理

1. 缺乏系统设计思想。生产的特殊性和设施布局的不合理,使仓库物料配送与各生产单位距离不匹配,造成企业物流流量大、流向复杂。

2. 物流储运布局不合理。物流布局、流程不清晰造成了物流混乱,物料经常处于交叉、迂回、倒流、跳

跃、等待和拥挤状态;最初的生产流程设计不合理造成物料流动路径长、物料停滞时间长、工作效率低,导致生产周期长。由于仓储区设计不合理,没有规划相应的通道和区域,在仓储的卸货区,有的甚至形成了暂存区、堆料区;在卸货区内,堆积的物料停留时间过长,客观上是对卸货区空间的占用,进而影响后续卸货操作,致使其无法正常进行;在暂存区,物料的摆放不规范、杂乱无章、标识不清晰,有的甚至连最基本的物流通道都未留出,结果在物料入库时,物料员要花费大量时间寻找和移动,很难实现先入先出,严重影响物料进出的效率。

### (三)企业内部物流管理信息化程度低

1. 企业内部物流信息化应用程度较低,缺乏有效的信息管理系统。目前很多企业信息化程度较低,虽然有些公司应用了企业资源计划系统(ERP, Enterprise Resource Planning)、仓库管理系统(WMS, Warehouse Management System)、制造执行系统(MES, Manufacturing Execution System)等信息管理软件,但往往只是简单地统计、汇总,没有将内部物流各环节的单据实现自动流转。表单、凭证、账册、卡片和文件还要靠各环节的人工输入与核对,这不但影响了企业运营效率,还因人为失误影响数据的准确性,使企业蒙受损失。

2. 成熟的物流技术难以及时推广应用。受财力、物力、人力、信息条件限制,先进的电子数据交换系统、射频识别技术(RFID, Radio Frequency Identification)和条码技术等数字化的物流管理方法得不到充分应用,管理信息系统的重要作用得不到充分发挥。企业对自己的物流服务也无法进行及时监控、物流追踪亦不完善,无法实现与供应商和下游客户的信息共享,更无法实现与社会物流兼容对接,使企业物流与社会物流在信息衔接上脱节。

3. 物流部门信息管理不完善。物流信息的管理较分散、集约化程度低,如对采购的交期信息、供货质量信息、供货人信息、供应商的生产波动、物资消耗及供应规律、库存中各种物资的历史分布等物流基础数据不进行归纳整理分析,使得库存管理者不能及时根据市场变化及生产波动等情况进行库存量管控,导致库存增加或库存不足。

### (四)运输配送体系不完备

1. 物流标准执行难。国家虽早已制定了一系列物流标准,但在目前来看,尚未得到严格遵守与执行。究其原因,是实施规范物流标准化的手段和措施尚未成熟,如设备落后、包装容器不标准、辅助料架通用性差、

库房利用率低且未能实现立体仓储等。另外,企业中普遍缺乏统一、规范的物流操作标准。由于物流器具标准不匹配,使得各种物流设备之间的作业缺乏有效衔接,最终导致物品在运输、装卸、仓储环节中难以实现一体化、全过程的快速有序流动。对企业内部物流这项非连续性的工作,如果没有规范的操作要求和过程研究,会造成物流过程靠经验管控、随意性强,使企业在物流过程管控方面存在明显的短板。

2. 社会物流资源利用不充分。当前,企业物流所需的基础设施主要依靠自身的投资,对社会上的第三方运输、仓储等资源的利用较少。这使得企业不能充分共享第三方物流的专业化优势,也在一定程度上增加了企业的资金占用量和仓库的空置成本,影响了物流效益。

### (五)物流专业人才不足

1. 高层管理人员缺乏对内部物流的重视度,中层管理人员缺乏基础物流理论和实践操作经验。企业没有及时引进和培养专业的物流人才,这些都是制约企业内部物流系统建设的重要因素。

2. 从事物流的人员缺乏内部物流管理经验,知识结构单一。企业物流领域缺少既懂企业管理、物流管理和物流财务管理,又懂货物专业知识、信息技术的复合型人才。而这些人才的缺乏,影响到企业内部各部门之间的协同程度,大大降低了运转效率。

### (六)缺乏合理的物流管理绩效测评机制

目前,多数制造企业物流管理在绩效方面存在目标不清晰、难以量化、实际可操作性差等问题。具体来说:首先,采集信息过程缺乏足够的、准确的数据来源,信息获取的途径缺失,有可能造成数据失真。其次,目前制造企业内部评价体系的可操作性差,造成物流企业管理绩效评价缺乏科学性,评价的精准度很难得到保证,考核标准有待规范等。而缺乏系统合理的绩效考评指标体系,对物流管理实施过程很难进行全程监控。

## 三、提升企业内部物流管控能力的策略

通过上述对企业内部物流存在问题的剖析,结合企业实际情况,本文提出一体化的企业内部物流管理模式,主要内容如下:

### (一)强化管理意识,构建管控体系

1. 普及物流观念,树立全局物流观。企业需要对内部物流管理的重要性有足够的认识,并系统了解和学习物流知识,尤其是企业中、高层管理者物流管理意

识的提升尤为重要。在“微利”时代,企业要主动转变观念,由“企业物流”向“物流企业”转变,将物流管理提升到企业战略高度,实现物流管理的系统化、信息化、一体化,使企业上下形成“向物流要效益”的氛围。

2. 学习借鉴世界先进的物流管理理念。如借鉴日本丰田公司提出的准时化生产(JIT,Just In Time)以及美国麻省理工学院总结的精益生产方式,依据“四适原则”,即将生产所需的原材料适质、适时、适量地送到合适的地点,并尽量减少中间环节,以便企业对在制品、半成品、成品等物料实现定制管理。学习采用看板管理方法,推动“零库存”的储存方式,对拉动系统和先进先出的管理思想做深入研究并应用到实践,从而减少生产线两侧物料的堆放,加速物流的流转。值得注意的是,企业采用JIT的生产方式时,必须实现生产的流程化与平稳化及来料质量的可控化,以达到高效率的物流。

3. 重构物流系统。通过成立专门的物流管理机构,在高度集成的信息系统支撑下,整合产前、产中、产后的物流管理职能,对企业内部供应链物流实施一体化管理。在精益物流系统中,企业管理者根据“不间断、不倒流、不迂回、不等待、不出废品和不混杂”的“六不”原则,来制定创造价值流的行动方案。建立基于整体物流模式计划控制系统,从销售、生产、采购到财务,实施整体化计划管控,打破横向分散、条块分割、互为壁垒、重叠建设、内耗严重的现状,实现专业化、规范化的作业流程,实现资源最佳投入产出比。构建大物流体系与一体化协同物流运作模式,以业务流程为主线将仓储物流划分为“收、发、退、拨、调、盘、废、借”等八大环节,实行专业分工,确保实现仓储作业的信息流与物流对接,逐步实现“快速、准确、高效”的物流目标,更好地服务于企业的柔性化生产。

4. 编制物料配送计划、细化生产计划、规范作业程序。对内部物流系统制定针对不同物资的申请计划、仓储计划、到料计划。首先是企业各管理部门只需对物流系统的储备资金总额进行控制并加以考核,让最了解物资使用情况的物流人员来控制物资的采购计划和仓储计划,减少不必要的库存,做到按需采购、按需存储、按需发料。让附近的供应商按指令要求分批次送货,可部分直接送至生产线的工站,减少中间的库存量;其次做到配送“按作业单货同行”,建立小件物料1~2小时节拍定时配送方案,大件物料按现场工位定量配送体系。现场物料异常信息及时反馈,执行不合格品、空器具和作业垃圾定时清退的生产现场管理制

度。遵循物料和生产人员相对移动距离最近、装卸搬运次数最少、单一直线流动、进出最方便和生产最顺利的原则。对多分厂使用、多品种、小批量的物资,要利用配装手段,充分考虑车辆的载重量和容积,提高车辆满载率、安全性和运送效率,做到轻重搭配、装卸先后有序、方便沿途卸货,运用回库物资带回的方式提高物流车辆的利用率。

## (二) 优化整体布局,加快规范化建设

1. 改善企业整体布局与优化流程。对于企业物流系统,其规划设计的核心内容是产品、制造、运输的流程图,包括合理化的工厂、车间内部的设计与平面布置、设备的布局,通过改变和调整平面布置来优化物流。对企业内部物流流程的整改与优化离不开对企业整体布局的考虑,特别是对企业作业场所进行科学、合理的调整与优化。从平面布局角度,要考虑车间在制品的流向,原则上要以物流总行程最短为条件来布局车间。在车间链上,要使最先的输入点和最终的输出点接近仓储位置。

2. 合理配置物流的设施与设备,设计合理的作业场所。结合物流的实际需要,企业要加大对物流设施设备的投资与开发,并投入与物流配送相适应的先进设备,如自动分拣装置、装卸机械、运输工具、移动式货架等,提高配送的机械化、自动化程度,更好地满足企业生产的物资需求。根据作业量的分布、物流量、生产类型、物料性质、设备成本,合理配置各种设施、设备及人员,使不同设备、设施之间在品种上配套、在吨位上衔接,使设备与人员之间达到配置平衡,以提高设备利用率和人工生产率,减少现场的物料堆放和设备闲置。在满足生产工艺流程需要、适应厂外运输要求、节约用地与空间发展的基础上加强企业管理。规范供应商到货车辆管理,提高卸货频次,严禁供货车辆在厂内滞留或乱停。建立专用物流通道,制作现场指引标识,保证厂区内各物流通道作业顺畅,改善厂区内物流环境,提高物流运作效率。通过对仓储现场、分装现场、配送通道、车间作业现场的“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约”等“7S”现场管理活动,消除干扰生产作业现场的各种不利因素,通过改善生产环境和产品质量来提高服务水平。

3. 加快物流的标准化、专业化与自动化水平建设。企业内部应根据自身的生产特点,从供应链的眼光来认识、定性定量地分析企业内部的物料流向,借助物流技术对物流设施从最基本的物流容器单元化、集装化、标准化、通用化到物流机械化和自动化,逐步进行改

造,从物料的采购、运输、储存、发料直至在生产线的流动等环节上做到统一的标准化规划,建立各个环节互容的标准体系,使物流活动高效顺畅。产品包装,尽可能地做到接口统一,减少拆包、装盘、等待等反复无效的动作或时间。物流器具标准的配套与包装、托盘和装卸搬运的标准化,不仅有效减少物流过程中的损耗,更能极大地提高物流的周转效率。

### (三)完善信息化平台,实现信息共享

1. 加大物流信息系统的应用,完善物流管理信息系统。(1)现代化信息管理系统既可以保证信息流的迅速、准确无误,还可以有效抑制冗余信息传递,减少作业环节,消除操作延迟,实现物流系统“快、准、灵”的特性。物流信息系统可提高物流运作效率,增强企业对市场的应变能力,实现供应链中各节点的良好匹配。及时、准确的物流信息是企业制定合理生产计划的前提,内部物流管理平台的制定要从采购到生产领域的标准流程及运行规范出发,让设计数据有源头、采购数据有依据、收货管理有计划、库存管理有标识、出库成本有归集、财务核算有凭证,从而大大改善流程处理效率,提高企业物流管理水平。(2)充分利用现有发达的物联网技术、互联网技术、云计算技术,提高信息系统在企业内部的应用水平。建立集中式信息共享平台,让各相关部门可以瞬时了解物料的数量和位置,从而分析出生产进度,并安排好原料采购和成品发货。同时,企业要在完善生产调度管理系统、仓储管理系统、仓储监控系统、运输管理系统、在途信息系统、采购营销信息共享平台的基础上,加大对相关物流信息的采集和整合力度,不断提高物流信息应用和服务水平。

2. 构建以信息技术为核心的现代物流体系。企业内部物流运输的发展表明,以信息技术为代表的高新技术对提高企业物流效率、降低物流成本具有重要作用。现代生产物流管理的基础和依据是大量的物流信息,充分利用这些大量的底层数据录入到计算机并经过计算机系统的统筹分析,进而实现对生产过程、物流管理、生产计划、调度和质量等的监督和控制,通过减少生产和供应过程中的浪费,缩短物流时间。现代化企业内部物流的发展趋势是信息化、自动化、智能化和集成化,这就要求企业必须建立起以信息技术为核心,以运输、配送、装卸搬运、自动化仓储、智能库存控制和包装等专业技术为支撑的企业内部物流体系,实现企业内部物流的系统化管理,降低企业物流成本。

### (四)发挥“第三方”作用,实现优势互补

1. 降低企业物流活动的自我服务比重。由于客户

不断压缩交货周期,加之企业内部物流管理的不足,为有效控制物流成本,企业可把部分物流环节外包给专业性较强的物流公司,把原料的采购委托给信誉较好的中间商。一方面可以按照物流专业化、现代化的要求对企业自身的物流系统进行改造,提升企业自身物流服务水平以满足现代化产销的需要;另一方面重视社会物流发展状况,结合企业的自身能力及物流需求,逐步引入和依靠第三方物流服务商所提供的专业化、现代化的物流服务平台,提升企业物流服务的水平。其实,厂内物流业务完全可以外包,其主要工作是从物料进厂开始到原料送到生产线,以及从生产线下来的产成品到出厂前的所有物流活动。

2. 整合企业内外部的物流资源。在企业内部物流的具体操作中,受季节或其他因素的影响,企业对物流的需求和内部物流的供给会出现物流资源紧缺抑或闲置的情况。这时就需要借助外部资源来实现自身利益最大化,当出现物流供应紧缺时,可以暂时借助第三方物流来满足企业内部物流的“缺口”;当企业内部物流出现闲置时,可以暂时作为第三方物流来避免企业内部物流资源的浪费。目前,在优化供应配置、降低资金占用方面,JIT采购、供应商管理库存(VMI, Vendor Managed Inventory)和共同预测、计划与补给(CPFR, Collaborative Planning Forecasting and Replenishment)是较为科学、理想的采购模式,有助于减少中间的储存与配送环节,提高原材料和零配件直送工位的比重,进而实现生产精益化。另外,外租仓收货过程中根据生产计划实际需求量,严格按照计划的需求量收货,防止不必要的货物进入仓库或生产车间。

### (五)加快物流人才建设,加强专业人员培训

1. 重视人才引进和培养,组建物流管理队伍。要改变现有物流队伍的人才结构,引进具有专业化物流管理知识、具备丰富物流管理从业经验的高级人才。只有不断引进和培养高层次的物流管理人才,建设创新、务实、专业的职业化物流团队,形成完善的高中低多层次物流人才梯队,才能成就企业物流管理的可持续发展,为企业进行物流管理创新提供人力保障。同时,在引进人才的同时要注重人性化管理,既能引得来,更要留得住,使其尽心尽力,有用武之地。此外,物流人才梯队的培养和扩充途径,可以有条件、有目标、有选择、有针对性地与职业院校物流专业进行联合培养,也可尝试将企业内部物流系统管理技术的研究和分析工作嵌入到培训课程教学中去。

2. 加强现有物流专业人员培训。从企业的物流管

理层到操作人员,要分层次地进行系统化的培训。针对不同的工作岗位,不同的工作性质,制定不同的培训目标和内容。企业内部专业物流人员的培训应以物流管理技术的研究和分析工作为主,侧重于供应链的战略规划和管理的培训。非物流专业人员培训,可利用案例和数据,用事实向广大员工宣传内部物流降本增效的功能与作用,改变人们对传统物流系统的认识,促进物流系统的工作重心由服务向开发利润源转变。

#### (六) 建立绩效评估体系,实现内部管理突破

1. 对物流活动进行计划和调控,正确计算物流成本并评估物流部门对企业效益的贡献程度,分层分级地建立物流成本管理与控制系统。运用专业的预测、计划、核算、分析和考核等经济管理方法,进行物流成本状态分析以及物流责任成本管理和效益分析等,不断完善和优化企业内部物流管理系统。企业应建立相应的物流费用核算机制,选择正确的核算方法,了解企业物流成本结构,对物流活动计划进行监控,正确反映物流成本,科学合理地降低物流成本。

2. 建立和完善物流成本的指标考核体系。应用信息技术,引入商业智能(BI, Business Intelligence),实现物流绩效指标源数据的自动采集、统计、分析和应用,分析展现物流绩效的同时,为决策者提供数据支持。在一套完整的流程、标准的指导下,建立相应的量化奖惩考核机制,进行月度、季度和年度考核,以保障优化的方案和科学的计划得以实施,实现企业内部物流管理的突破。

基于对上述关于物流活动的思考,本文从内部物流成本控制能力、库存物料管理能力、内部物流布局能力和内部物流管理成熟度四个方面构造了制造业内部物流绩效评价指标体系<sup>[10]</sup>,见表1。“管理不在于知,而在于行”。再好的优化设计方案如果想要取得预期效果,最后的落脚点还在于组织的执行力。合理的物流绩效评价体系是物流优化方案落地的保证,是实现“行必果”的航标。以上活动最终均要以企业管理标准或体系文件的方式确定下来。

表1 制造业内部物流评价指标体系表

指标体系	一级指标	二级指标	三级指标
制造业内部 物流绩效评 价指标体系	成本控制能力指标	成本营运指标	废料率
			材料周转率
		成本资金指标	现金周转时间
	库存物料管理能力指标	库存水平指标	净资产周转次数
			最高存量
			最低存量
	内部物流布局能力指标	反应力指标	企业内各部门的物流单据流转时间
		运输效能指标	生产线与其仓库的平均距离
		运输效率指标	仓库平均每天向生产线发运零部件次数
	内部物流管理成熟度指标	管理环境成熟度指标	按时交货率
订单完成率			
物流运输准确率			
工作流程熟练度			
组织结构成熟度			
管理策略成熟度指标	管理文化成熟度指标	资源共享成熟度	
		沟通与信息流设施成熟度	
		内部物流规划方案成熟度	
			内部物流的亚文化融合成熟度

#### 四、结束语

优化与完善内部物流管理体系将是制造企业降低物流总成本的主攻方向,也是未来企业竞争的焦点。“微利模式”中的中国制造业若要寻求自身发展、实现经济、社会效益最大化,就必须优化内部物流管理,从物流成本上发掘第三利润空间以寻求新的竞争着力点。

1. 物流管理的关键在体制,而物流管理意识无疑是物流管理中的关键一环。只有保证内部物流的畅通,才能实现物流管理的内外结合,并进一步将物流管理的范围向纵深扩展,推进精益物流管理。管控物流成本是促进物流合理化的基础,物流降低成本的短期目标重点在于控制运输成本,长期目标在于控制库存成本。要想达到加强物流管理水平的目的,首先要加强对物流管理对象的管理,包括对物料的数量、质量、时间、成本及信息的管理;企业通过对内部物流管理的提升,力求以最少的运力,走最少的路程,经最少的环节,花最少的费用,耗最少的时间,完成大量的运输作业任务,实现成本最小化、利润最大化。其次要落实对物流管理整体结构的改进,包括流程再造和相应组织结构的优化,供应商管理的优化与改进,推进管理制度化的建设,提升管理者的素质和意识,重视物流管理中人的因素等。在此基础上,需要设备、信息、工具、器具等资源共享并进行最佳配置。

2. 良好的企业内部物流管理体系是确保企业物资正常供应的前提,更是企业正常生产和运营的先决条件。在沟通协调上,企业内部物流管理部门与系统内部的沟通,使采购、生产、配送等业务流程更清晰、流畅,并在合理化的基础上通过减少原材料、成品的库存,减少供应链上的占有资金,减少不必要的物流动作,提高订货的准确性、配送的高效性和信息交流的通畅性。

3. 物流系统优化是供应链优化的基础,快速响应能力是供应链竞争的核心,快速物流是缩短供应链周期的决定因素。企业需要借助高效的物流系统来加快物流速度,而机械化、自动化、协同化、标准化与组装单元化是建立高效物流系统的重要条件。物流在整个产品制造活动的过程并非一成不变,供应链参与者在物

流活动过程中的角色是动态变化的,这种变化会直接影响物流供应链结构的变化。因此,整个物流过程是一个不断转化与重组的过程,物流活动参与者的主体与需求变化,需要生产组织者和管理层及时调整和跟进,这对企业管理提出更高的组织能力要求。

总之,新型的内部物流一体化的企业物流管理模式可以从生产物流的角度来计划、组织、协调和控制企业的各项生产活动,通过生产物流进行管理和优化,来实现对各项生产活动的管控,提升生产物流效率。企业要想在物流领域的竞争中占据制胜高地,就必须从多个方面入手,构建好内部物流体系,优化物流组织,规范物流管理流程,并且要配合企业高层带领全员行动,才能提高物流效率、降低物流成本、增强管控能力,使有限的资源得到最优化的配置。

#### [ 参 考 文 献 ]

- [1] 张圣忠,吴群琪.我国物流理论研究的误区[J].经济物流,2014(1):36-38.
- [2] 俞仲秋.当代物流外包中企业战略关系矩阵的探索与研究[J].物流科技,2011(4):45-47.
- [3] 林军.企业内部物流管理的软肋与对策[J].山东经济战略研究,2014(1):21-29.
- [4] 张晓峰.优化企业内部物流管理,控制成本、提高效益[J].黑龙江教育学院学报,2012(9):197-198.
- [5] 夏名首.制造业企业物流管理创新研究——以美的集团芜湖制冷设备有限公司为例[J].特区经济,2009(7):275-277.
- [6] 刘志刚.浅谈煤炭贸易中的物流管理[J].铁路采购与物流,2012(7):22-26.
- [7] 郭玉杰.第三方物流企业内部控制环境建设研究[J].会计之友,2014(4):64-67.
- [8] 翁英英.吉利金刚的三方物流看板管理[J].企业管理,2014(2):58-59.
- [9] 李少华.铝冶炼企业内部物流管理现状与对策[J].中国商贸,2013(17):87-89.
- [10] 连建新.物流企业财务风险评价与内部管理控制研究[J].铁道运输与经济,2013(5):68-71.

(责任编辑:张园)

### **A Research into the Plights of Manufacturing's Internal Logistics and the Optimization**

Dong Peng, Lu Hongpei, Zhao Zhaoyang, Guo Yong, Wei Huafeng, Li Xu

- (1. Planning Dept. of Carlisle(Meizhou) Rubber Manufacturing Co. Ltd. , Meizhou, Guangdong, 514759;
2. College of Engineering and Management, Nanjing University, Nanjing, Jiangsu, 210000;
3. Business Department, Shandong Shantui Construction Parts Co. Ltd. , Jining, Shandong, 272000;
4. China Mobile Communications Group Co. , Sichuan Branch, Guang'an, Sichuan, 638000;
5. Electrolux(Hangzhou) Demestic Appliance Co. Ltd. , AC RD, Hangzhou, Zhejiang, 310018;
6. Drilling Engineering and Technology Research Institute of Driling Group of Daqing Oilfield Limited Company, Daqing, Heilongjiang, 163413)

**Abstract** To solve the current problems with the internal logistics of Chinese manufacturing enterprises, this paper studies the organization of internal logistics with related management theories. It analyzes the restraining factors of its management, and highlights the necessity of setting up an efficient logistics system. Moreover, it suggests some strategies to optimize internal logistics controlling, which are expected to facilitate companies to accelerate the inventory turnover, shorten the delivery time, promote flexible production, and reduce the logistic cost. Those can ultimately help to improve a company's logistics management efficiency and economic benefits.

**Key words** Manufacturing enterprises; Internal logistics; Lean logistics; Production logistics; Logistics cost

---

(上接第 7 页)

### **A Case Study of Shanghai Free Trade Zone and Its Enlightenments for Xi'an**

Yang Jianquan, Wei Junyan, Ding Bojun

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** When the world economy gets toward more globalization and regionalization, the nations are competing not only for profits, but also in all aspects of politics, economy, culture, and security. Therefore, most countries are seeking regional economical unification lest they should be squeezed and edged out in the international economical stage. Clearly, it is imperative for China to develop its free trade zones. This article strives to inspire practical enlightenments for Xi'an by analyzing the successful pilot of Free Trade Zone in Shanghai.

**Key words** Free trade zone; Shanghai Free Trade Zone; Silk Road Economic Belt

---

(上接第 13 页)

### **Innovation of the Listed Companies and Competitiveness of the Regional industries in Shaanxi**

Song Shuang, Wang Yi

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** With the acceleration of economic globalization, enterprises are increasingly faced with harsh competition. Innovation has become critical for them to survive and develop in the market. This paper makes a factor analysis of the innovation of 39 listed companies in Shaanxi Province, with a new evaluation index model. It finds that there is no absolute positive correlation between their scale and innovation. And it also studies the competitiveness of Shaanxi's regional industries with the comparative advantage index and the trade competitiveness index. It reveals that the competitiveness mainly lies in the labor – intensive industries and resource – intensive industries. Based on those empirical findings, the article puts forward some countermeasures and suggestions for the listed companies to sharpen their innovation and for Shaanxi to coordinate its regional industrial competitiveness.

**Key words** Listed companies in Shaanxi; Innovation; Regional industrial competitiveness; Empirical analysis

# 关于会计专业综合改革几个问题的思考

“专业综合改革试点”课题组

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

[摘要] 会计专业改革推进到深层次的时候,必然会碰到许多深层次的问题,这就需要通过全方位的综合改革予以解决。会计专业综合改革包括以精品资源共享课程为龙头的课程改革,以双师型教师为主的教学团队的建设,以提高学生职业能力为主的综合试验区的建设。

[关键词] 会计专业;精品课程;双师型教师;职业能力

[中图分类号] G420 [文献标识码] A [文章编号] (2015)01-0022-06

## 一、已经取得的成绩及为深化改革奠定的基础

管理学科的科学性和艺术性并存、理论性和实践性并重的学科特点决定了会计学专业的教学研究与改革一直是我国高等教育研究与改革的热点,社会用人单位对大学本科(特别是第二批次、第三批次本科)学生职业能力的高度重视和迫切要求同时助推了会计学专业教学研究与改革的持续深入。十年来,西安交通大学城市学院会计学专业一方面深入调查社会用人单位对会计学本科毕业生的需求和能力要求,另一方面对会计学专业本科的培养目标和市场定位展开深入研究,取得了一些教学研究成果,积累了一定的教学改革经验,奠定了比较扎实的人才培养模式创新的基础。这些创新的基础包括:

### (一)对于专业的认识基础

自中国经济体制改革以来,中国经济社会的各个领域伴随着市场化进程而突飞猛进,高等教育改革同样如火如荼。然而,高等教育(特别是本科层次)所培养的各类人才与社会用人单位对高校毕业生的要求之间的矛盾日趋尖锐,致使在人才市场上突显的大量大

学毕业生就业难和大量企事业单位招人难的“两难困境”长期存在。显然,造成这种“两难困境”的原因是多方面和多层次的,而创新独立学院人才培养模式无疑是化解这种“两难困境”的最为关键和最为重要的途径之一。

借鉴我国经济体制改革的经验,从当年的经济特区,到后来的经济技术开发区、保税区,再到自贸区等,这些都可以说是我国经济体制改革不同阶段的经济体制创新实验区。尽管这些实验区在发展过程中存在着这样那样的问题,然而,这些实验区为中国经济体制改革和经济社会发展积累了经验,极大地解放和发展了生产力,极大地创造了社会财富并满足了市场需求等是社会各界有目共睹的。

独立学院专业综合改革实验,旨在鼓励和支持人才培养模式的综合改革,在教学理念、管理机制等方面进行创新,努力形成有利于多样化创新人才成长的培养体系,满足国家对社会紧缺的复合型拔尖创新人才和应用型人才的需要。西安交通大学城市学院会计教学团队充分认识到这是本专业教育教学综合改革的重大机遇,决心通过综合改革项目建设,进一步推进会计

[收稿日期] 2014-12-1

[作者简介] “专业综合改革试点”课题组成员:王海民、杨芳、卫民堂、冀祥、王小青、郭蓉。王海民(1956- ),男,陕西西安人,西安交通大学城市学院教授,学士,研究方向为会计理论及会计历史;杨芳(1961- ),女,广东梅州人,西安交通大学城市学院副教授,硕士,研究方向为上市公司会计与财务;卫民堂(1951- ),男,陕西蓝田人,西安交通大学城市学院管理系主任、教授,研究方向为公司战略与决策、营销策划与推广、绩效管理与薪酬以及质量控制与认证;冀祥(1964- ),男,河北冀州人,西安交通大学城市学院管理系副主任、副教授,学士,研究方向为财务会计及制度设计;王小青(1975- ),男,河南内乡人,西安交通大学城市学院管理系副教授;郭蓉(1986- ),女,陕西韩城人,西安交通大学城市学院管理系助教。

学专业应用型人才培养模式的改革与创新,最大可能地加速本专业教育教学改革的步伐并最大限度地提升本专业教育教学改革的社会效益<sup>[1]</sup>。

## (二)教学改革研究基础

近十年来,西安交通大学城市学院会计学专业教育工作者围绕该专业的教育教学改革一直不间断地从独立学院应用型本科人才培养模式改革、经管类本科应用型人才“3+1”培养模式、高校应用型人才培养模式、管理类专业综合模拟实践教学、管理类专业应用型人才“职场训练”的组织与管理、会计学专业“基于能力的应用型人才培养模式”等方面进行着多层次多视角的研究,逐步深化研究并取得了较为丰富的研究成果(见表1-1)。

表1-1 会计学专业主要教育教学研究项目表

项目名称	立项单位	负责人	起讫时间
独立学院经管类本科应用型人才培养模式改革的研究与实践	省教育厅	王海民	2007-2008
独立学院经管类本科应用型人才“3+1”培养模式的改革研究与实践	教育部“十一五”规划	王海民	2010-2013
管理类专业综合模拟实践教学研究与探索	学院课题	王小青	2009-2011
管理类专业应用型人才本科人才培养课程体系的构建研究	学院课题	卫民堂	2011-2012
会计学专业“职场训练”项目的研究与实践	学院课题	杨芳	2011-2012
会计学专业“基于能力的应用型人才培养模式”的研究与实践	学院课题	王海民	2012-2013
实践教学的质量标准与考核方式研究	学院课题	宋安铃	2014-2016

## (三)教学改革实践基础

本专业在深入开展教育教学研究的同时努力推进教学改革,取得了一定的成效。

### 1. 确立了“基于职业能力的应用型本科人才培养模式”

2012年初,城市学院利用组织各专业修订人才培养方案的契机再次将“以人才培养模式创新”为核心的教学研究与改革推向新的高潮,对各专业的专业特色、人才定位以及教学方式改革等提出了更高的要求。会计学专业积极采用访谈、座谈、问卷等多种方式对该

专业的社会需求进行深入的调查,在深入研究的基础上确立了“基于职业能力应用型本科人才培养模式”。

(1)毕业生的职业定位是“基于职业能力应用型本科人才培养模式”的关键点。综观我国高等教育研究与改革的理论与实践,不同学校对自身的人才培养有不同的定位,有的学校定位于创新型,有的学校定位于复合型,有的学校定位于研究型,也有的学校定位于技能型,等等。西安交通大学城市学院和全国300多家独立学院一样是我国高等教育改革中新生事物,按照国家现行的高考录取制度属第三批次录取的本科院校(一般简称为“三本”)。那么,这种“独立学院”对这些“三本学生”的培养应该如何定位?经过反复讨论、论证和深入研究,西安交通大学城市学院将自己的人才定位于“应用型”。与此同时,本专业同样明确了“面向一线岗位,具有较强职业能力的高素质应用型本科人才”的人才定位。

(2)“基于职业能力培养”是应用型人才培养模式的创新点。传统的人才培养模式的显著特点在于“基于学科(或专业)知识体系”,即以系统学习和掌握该学科(或专业)现有的理论知识体系为目标设计和规划培养方案,以课堂教学为主要教学方式,以卷面考试为主要考核手段。随着科学技术的不断发展和进步,各专业需要学习和掌握的理论越来越多,各专业所开设的课程也越来越多,学生在校学习的时间有限,培养方案可安排的学时学分有限,无奈只好压缩课程课时,或者将原来的两门课程甚至更多课程“整合”成一门等等,直接造成了所谓的“高分低能”现象。

### 2. 建立了理论教学体系、实践教学体系和素质拓展体系“三位一体”应用型本科人才教学体系

本专业在深入研究的基础上将“基于职业能力的应用型本科人才培养模式”具体化为包括理论教学体系、实践教学体系和素质拓展体系“三位一体”的教学体系(见图1)。其中:

(1)理论教学体系。本专业的理论教学体系的设计思路是,围绕职业能力,审视理论教学体系中课程内容和教学内容的贡献度大小确认课程开设的必要性,并整合课程内容。具体做法是:

第一,重新审视某些课程开设的必要性。基本做法是要考察原来所开设的课程是否有利于学生职业能力的发展,以及对提高学生职业能力提高的贡献度大小,对于贡献度小的课程,予以舍弃。同时,从专业管理人才职业能力的要求出发,确认必须开设的新课程或课程内容。

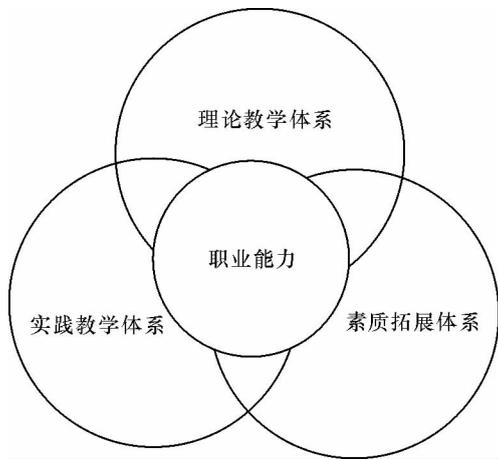


图1 会计学专业“基于职业能力”的教学体系

第二,对内容相关度比较大的课程进行合理的整合,体现时代特征和学科交叉融合的趋势。为了避免某些课程在内容上存在的重复浪费,需要站在专业人才培养的高度,确定所有课程的教学内容,加强课程内容之间的联系和衔接。

第三,在课程内容上,不追求学科理论体系的完整性,以理论够用为原则,在此基础上,增加与课程配套的实践性环节和实践性课时。

第四,改进教学方法。变以往的“教师讲、学生听、考试结束全忘光”为“教师和学生互动探讨,变知识为能力”,增加学生的参与度,激发学生兴趣,提高知识学习和应用的效果。

第五,适当开设拓宽视野、开拓思路类的课程。学生走上工作岗位后,随着管理经验的丰富,完全有可能走上中高层管理岗位,这将对他们的知识水平提出更高层次的要求。所以,可适当开设拓宽视野、开拓思路类的课程,以及为深入学习提供基础知识的课程,关键是要培养学生具有自我学习的能力。

(2)实践教学体系。会计学专业实践教学体系(见图2)主要包括实践教学和职场培训两个方面的内容,紧紧围绕着管理专业的职业素养、职业能力等方面的能力提升进行设计,为会计学专业毕业生的专业核心能力培养服务。其中:

第一,实践教学。实践教学的目的是训练学生在专业课程理论知识的基础上,能够结合企业实际,分析和解决企业会计业务存在的具体问题,具备从事会计业务相关工作的基本专业能力。具体环节包括:①专业认识实习。专业认识实习是学生进入专业教学阶段之前统一安排参观性实践环节,目标在于通过认识

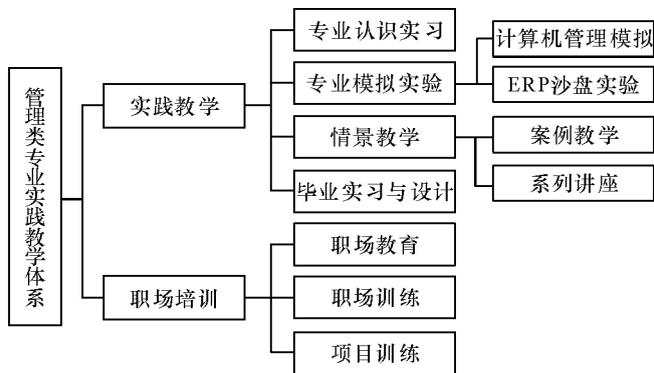


图2 会计学专业实践教学体系

性实习使学生对各类工商企业(公司)的管理过程具有一般的了解和初步的感性认识。②专业模拟实验。专业模拟实验是贯穿于专业课程教学全过程的实践环节,配合专业课程理论教学开设基本业务训练和上机操作实验,主要内容包括计算机模拟实验和ERP沙盘实验。通过这些实验和模拟训练,加深学生对管理专业理论、管理业务方法和管理业务流程的理解。③情景教学。情景教学包括案例教学和管理系列讲座两部分。案例教学的目标在于理论联系实际,让学生在现实环境下学习和领会管理原理,训练学生运用理论知识和方法分析和解决实际问题的能力。系列讲座的目标在于进一步放大学生知识视野,融合各门课程的知识边界,强化理论知识的实践性(可用性)和应用性(如何用)。④毕业实习与设计。毕业实习与设计的目标是培养和训练学生提出问题、分析问题和解决问题的能力,组织方式为毕业实习(顶岗实习)与毕业设计一条龙,即采用校内老师和实习单位聘请老师联合指导的形式,从学生毕业实习(顶岗实习)中选择课题,结合毕业实习进行调查、分析、研究和设计,最终形成毕业论文。

第二,职场培训。职场培训环节的主要目的是培养学生具备基本的职业素养和职业习惯,掌握基本的职业技能。具体包括职场教育、职场训练和项目训练三个环节。①职场教育。职场教育的目标是培养学生具有职业意识、职业责任,掌握求职技巧,帮助学生做好职前准备,尽快适应未来的工作。②职场训练。职场训练的目标是培养学生的职业习惯和职业素养,是利用课外时间,在校内的职场环境中以项目带动,进行为期一年到一年半的持续性课外训练。③项目训练。项目训练是将专业中的核心内容项目化,聘请专业性管理顾问公司对学生进行的训练,目标在于培养和提升学生的核心业务能力。

### 3. 推广案例教学、参与式教学等新的教学方式和方法

案例教学最早起源于美国哈佛大学法学院,很快风靡于美国、英国、法国、加拿大、新加坡、香港、台湾等国家和地区的商学院,实践证明它是一种有效培养学生职业能力的科学教学方法。参与式教学是国际上普遍推崇的一种教学方式,强调学习者已有的经验,与同伴合作、交流,一起寻找、分析问题的解决途径,以提高师生的批判意识和自主发展能力。该方式力图使教学活动中的每一个人都投入到学习活动之中,都有表达和交流的机会,在平等对话中产生新的思想和认识,丰富个人体验和经历,进而提高自己改变现状的自信心和自主能力。

本专业从培养和训练学生实际业务能力、拓展和提升学生职业素质的目的出发,强力推行案例教学、参与式教学等教学方法,在着力培训青年教师的同时在各门课程教学大纲中做了硬性规定,规定每门课程必须利用4-8个计划学时进行案例教学或参与式教学,把学生的专业能力的培养延伸到理论教学当中。

### 4. 创新实践教学方式

会计专业在深入研究的基础上对实践教学方式进行了大胆创新:①策划了以专业核心能力培养为主线的职场训练、以专业业务能力培养为主线的项目训练、以体验实际管理背景为主线的案例分析和以获取职业资格为目标的职业资格培训等实践教学环节;②建成了一定规模的职场训练室,4个开放式案例讨论区和6个校外实习训练基地;③职场训练、项目训练和案例研究等新的实践教学环节开始试点。

## 二、对会计专业综合改革试点几个问题的思考

### (一)以精品资源共享课程为龙头的课程改革

按照《关于开展2014年陕西普通本科高校“专业综合改革试点”项目建设工作的通知》(陕教高[2014]7号),陕西省教育厅组织开展了2014年本科高校“专业综合改革试点”项目评审工作及“专业综合改革试点”子项目建设内容审核备案工作。经学校推荐、专家评审、网上公示等环节,最终评定107个专业为2014年度陕西本科高校省级“专业综合改革试点”项目(陕教高[2014]15/16号)。西安交通大学城市学院申报的“专业综合改革试点”项目及所有子项目均获立项。其中由王海民、杨芳教授为项目负责人的会计学专业被评定为省级“专业综合改革试点”项目;由卫民堂教授负责的《管理学》,由王海民、杨芳教授负

责的《会计学基础》被评定为省级精品资源共享课程;由卫民堂教授负责的“应用型管理人才培养模式创新实验区”被评定为省级人才培养模式创新实验区,以王海民教授为带头人的“会计学教学团队”被评定为省级优秀教学团队。

在基于能力的理论教学体系、实践教学体系、素质拓展体系“三位一体”的培养模式指导下,城市学院会计专业教学团队经过严格的筛选,最终确定了7门核心课程,并由该专业的首席教授担任课程与教材建设的负责人。该专业的核心课程与系列教材主要有会计学基础、中级财务会计、成本会计、财务管理、财务报告分析、管理会计、审计理论与实务等。按照陕西省教育厅的要求,城市学院会计专业教学团队早在2006年就建立了会计学基础精品课程的网站(<http://acbcc.xjtu.edu.cn>),当时该网站受到了陕西省独立学院会计专业老师和同学们的广泛好评,起到了精品课程的示范效应作用,真正使优质教育资源让大家(同行)共享。2014年城市学院会计专业教学团队又按照陕西省教育厅《关于开展2014年陕西普通本科高校“专业综合改革试点”项目建设工作的通知》(陕教高办[2014]7号)的要求,对原来的精品课程(《会计学基础》)网站进行了升级改造,升级改造之后的网站地址是<http://kjj.xjtucc.edu.cn>,名称为:《会计学基础》精品资源共享课程,也得到了陕西省教育厅的批准(陕教高办[2014]15/16号)。网站中的内容有该门课程的教学大纲、课件、视频、网上自测题、教学案例、资料库、练习题、教学指导书、常见问题解答等等内容。在《会计学基础》这门精品资源共享课程的带动下,城市学院会计专业的课程与教材建设都取得了显著的成效。例如《会计学基础》(第2版)获得2009年度全行业优秀畅销品种的奖励[授奖单位:中国书刊发行业协会(2009年12月)]。《会计学基础》(第3版)获得2013年度中国大学出版社图书奖优秀教材奖二等奖[授奖单位:中国大学出版社协会(2013年10月)]。

### (二)以双师型教师为主的教学团队的建设

城市学院会计专业现共有教师40人,其中专职教师10人、专任教师9人、兼职教师21人。专职教师绝大多数由西安交通大学等公办院校的教授或副教授担任,专任教师由来自重点高校的教授、企业的高级管理人员组成。会计专业团队的特色有:

(1)团队人员结构合理。教师中,有教授4人,副教授20人,讲师14人,助教2人,高级职称占教师总人数的比例为60%;取得硕士、博士学位的教师24

人,占教师总数的60%。

(2)团队生气勃勃,年富力强。团队中,带头人为教授,58岁,其余骨干教师年龄在50岁上下,加上一批青年教师,正是年富力强,可承担并已经承担了大量教学任务,广泛开展了教育教学改革与研究。在承担会计学专业综合改革试点任务后,有充分的时间与精力投入工作。

(3)教学经验丰富,教学能力较强。团队里许多骨干教师具有30年左右的高校教学经历,积累了丰富的教学经验,教学效果好。长期的教学工作,对于本专业如何适应国家、西部地区及陕西省产业结构调整,培养适应性强、实践能力强的应用技术型人才,有深刻的感悟。

(4)具有一定的教育教学改革经验。团队骨干教师,承担并完成了一些教学改革项目,进行了教学内容、教学方法的改革,发表了多篇论文,也获得了一些奖励。这些宝贵经验及总结,为专业综合改革做了很好的铺垫,打下了扎实的基础。

(5)青年教师培养初见成效。青年教师是会计专业的生力军,为了提高他们的教学水平,学院安排他们到企业顶岗锻炼,迄今几位青年教师都经过了锻炼,熟悉了企业,了解到企业的需求。教学团队采取“多帮一”、实务界精英“一搭一”的帮带方式,加强培养,帮助青年教师尽快站好讲台。鼓励青年教师参加高一级的在职培训与进修学习。现在,青年教师承担了大量教学工作,能够较好地完成教学任务。

(6)专任教师发挥了很好作用。本专业聘任的3位具有会计专业职称的技术人员为会计专业的发展做出了努力,定期向学生开展与会计学相关的专业知识讲座,有的还承担了高级财务会计课程的讲授。他们丰富的企业管理经验,深厚的专业知识,对本学科现状的了解与未来发展展望,使学生受益匪浅,激发了学生学习积极性。

(7)团队建设有规划、有目标。为了加强团队建设,我们计划近期再聘请兼职教授3名,新增教师4人。经过努力,计划3年内,培养1-2名在省内会计学科具有重要影响的学科带头人,承担各级教育教学改革研究项目5项,承担科研课题3项,在核心期刊发表论文5篇。

本课程教学团队非常重视对青年教师的培养,首先在引进青年教师的时候,必须是起点较高的会计学专业或者财务管理专业毕业的硕士研究生。引进的青

年教师进入本教学团队之后,还必须采用传、帮、带的方式继续培养。传,就是要给青年教师传承高尚的师德师风与一流的教学技能。帮,就是要帮助青年教师解决工作与生活中遇到的各种各样的疑难问题。带,就是带领青年教师成为教学能手。青年教师入职之后,需参加教师资格培训,培训合格之后,教育主管部门发给教师资格证。然后再进行教师技能培训。接下来再做一年时间的助教工作,即协助主讲教师批改作业,给学生答疑辅导。一年时间的助教工作结束之后,才能讲述本课程。另外,我们还成立了由主要学科带头人为主的多个研究小组,让年轻教师参与到这些研究小组中来,通过参与教学研究、参加学术研讨会等方式,达到培养青年教师的目的<sup>[2]</sup>。最后,通过举办各种专业大赛、专家讲座丰富青年教师的教学理念。同时,参加各类实验室建设,亲身经历购买相关软件,完善实验室建设的步骤,有助于教学工作的有效开展。

### (三)以提高学生职业能力为主的综合试验区的建设

实验区的建设是本专业教学改革的突破口,是本专业深化教学改革、创新人才培养模式的战略机遇。实验区的建设必须以先进的教育理念为指导,以精准的人才定位为目标,以科学清晰的建设思路为纲领,着力创新人才培养模式,最大限度地发挥教学改革的示范效应。本专业实验区在人才培养模式创新中秉持的教育理念有二:

#### 1. 基于职业能力培养

从传统的“基于学科(专业)知识体系”的教育理念彻底转变为“基于职业能力培养”的教育理念是应用型人才培养模式创新的关键。如前所述,应用型人才培养模式的主要特点在于面向业务一线岗位,着力培养学生一线岗位的业务能力,使其毕业后能直接上岗,上岗后就能上手,上手后就能独当一面地处理岗位业务,并能够改善岗位业务绩效。这样一来,应用型人才培养模式中无论是理论教学、实践教学以及素质拓展都必须以培养学生在一岗岗位上的业务能力为主线,以“基于职业能力”的教育理念来指导培养方案的制定、教学体系的设计、教学方式与方法的安排、实践环节和训练方式的开发与整合等各个教学环节,以“基于职业能力”的教育理念来统帅人才培养的全过程。

#### 2. 强化专业训练

本专业在调查研究的基础不仅形成了一个共识,即对应用型本科人才的培养要确保学生四年当中学到

了本专业必须的理论知识并取得好成绩,而且要指导学生在四年的学习中具备一些就业岗位所必须的职业能力。“能力”一方面来自科学理论的指导和开发,更重要的是来自持续的高强度的专业训练。本专业在“基于能力的应用型本科人才培养模式中”特别强调学生的实践和训练。

(1)整合和优化传统实践教学环节。传统的人才培养模式中已经进行了诸如课程实验、专业(生产)实习、毕业实习和毕业设计等实践性教学环节,实践证明这些环节如果扎实组织,对训练学生的职业能力是有效的。

其一,伴随着企事业单位的公司化和市场化,各专业的专业(生产)实习、毕业实习的安排越来越困难,直接导致了这些实践教学环节基本上流于形式甚至是走走过场,几乎发挥不了应有的训练学生职业能力的作。本专业经过长期的调查和研究,计划与用友信通科技公司合作,引进该公司的“把企业搬进学校——虚拟商务环境下跨专业企业运营训练平台(VBSE)”。VBSE植入了六家制造企业、两家供应商、两家商业银行、一家会计事务所、一家工商局和一家税务局的真实数据和资料,搭建了一个完整的、虚拟的商务环境,学生可以在这个平台上扮演公司总经理、各部门经理、采购员、库管员、现金出纳、成本会计、财务会计、资产会计、税务会计、预算会计、招聘主管、绩效主管;银行营业部专柜柜员、综合柜员;工商局工商管理专员、工商稽查专员;税务局税收征管专员、税收稽查专员等不同角色,在一个虚拟的接近真实的商务环境下承担并完成不同岗位业务,在一个相对长的时期内(半年到一年)考量绩效的同时训练职业能力。

其二,传统的课程实验是以领悟某门课程的基本原理、熟悉某项业务的流程为主要目的,这些实验相对零散和孤立,各实验之间缺乏有机联系,难以真正训练和培养学生的职业能力。本专业经过研究对原有的实验环节进行系统化整合,根据本专业学生的职业能力结构,选择目前企事业单位通用的主流业务软件或信息系统对学生进行本专业主要业务(成本核算、财务预算、报税、融资方案等)的实战演练,在帮助学生领悟相关课程基本原理、熟悉主要业务流程的同时训练学生处理专项业务的职业能力。

2)创新性开发实践教学环节。本专业秉持“基于能力”的教育教学理念,研究并开发一些新的实践教学方式 and 环节,试运行结果良好。

其一,创新性开发职场训练。按照理论教学体系、实践教学体系和素质拓展体系“三位一体”的应用型本科教学体系的要求,本专业创新性开发了职场训练。“职场”是按照公司的写字间装修和配置的工作环境,采用项目管理的组织形式在校内营造一种模拟职场的训练环境。职场训练是学生在导师的指导下在特定的职场环境中,利用半年到一年的课余时间,在项目经理的直接指挥和管控之下按照规范流程通过团队合作共同完成一项特定的训练项目,其目的在于一方面锻炼学生独立完成本专业主要业务项目(调查、收集资料、计划编排与控制、方案设计与论证等)的能力,同时培养和训练学生按时上班、听从指挥、服从安排、团队协作、按期保质完成规定任务等职业素质和习惯<sup>[3]</sup>。

其二,借鉴性开发项目训练。理工类专业的实践教学环节中有一项“课程设计”。课程设计是应用本课程的基本理论和方法完成某一个小微项目的设计。本专业借鉴理工类专业“课程设计”的做法和经验开发了“项目训练”。项目训练是学生在老师的指导下结合某门课程学习,运用该课程的核心知识和方法独立完成某项小微项目的设计和规划(如:成本会计课程:某产品成本核算流程设计;审计学课程:某企业财务审计方案设计等)。这样一来,学生学习专业核心课程(7门左右)就可以接受不同的7个小微项目的训练,以此训练学生的职业能力。

综上所述,我们可以看出,会计专业改革推进到深层次的时候,就必然会碰到许多深层次的问题,这就需要通过全方位的综合改革予以解决。会计专业综合改革包括以精品资源共享课程为龙头的课程改革,以双师型教师为主的教学团队的建设,以提高学生职业能力为主的综合试验区的建设。

## [参 考 文 献]

- [1] 王海民,冀祥,杨芳,张炳卓,杜欣.精品课程带动下的会计系列实训课程建设的实践与创新[J].西安交通大学城市学院教育教学研究,2013(1).
- [2] 王小青,王海民.独立学院师德师风建设存在的问题及对策[J].长春理工大学学报,2013(2).
- [3] 李昕,王海民.对信息环境下会计监督问题的思考[J].经济师,2014(9).

(责任编辑:司国安)

(下转第32页)

# 加拿大高等教育体系对转型期独立学院中外合作办学的启示

——以西安交通大学城市学院合作办学的加拿大纽芬兰纪念大学为例

孙 晓,朱普社

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 从中外合作办学的角度,以加拿大教育体系为切入点,以西安交通大学城市学院合作办学的加拿大纽芬兰纪念大学为例,探讨如何合理借鉴西方教育模式,采取适合我国国情的有效措施,改革独立学院的现状,培养国际化应用型人才。

**[关键词]** 加拿大高等教育;独立学院转型;国际化应用型人才

**[中图分类号]** G648.9 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0028-05

独立学院是在高等教育大众化背景下按照新机制、新模式、新运营体制应运而生的本科层次学院。十多年的办学实践证明,发展独立学院对于我国新时期深化高等教育改革、扩大高等教育规模、提升教育资源利用率、缓解办学经费短缺、促进我国高等教育整体长远发展有着不可替代的重要作用。然而,在政府的政策导向和目前办学环境的变迁影响下,相当一部分的独立学院面临着转型的任务。

独立学院中外合作办学目前已经有了长足的发展,在合作办学层次方面,既有学分互认的本科层面双学位教育,也有联合培养的本硕双学位教育;在合作办学内容方面,既有专业课程学习的长期学历教育,也有出国互访交流的短期培训教育;在人才培养方面,从学生到教师的全方位教育主体都参与到合作交流中来;在合作领域方面,校企合作开创的短期实践交流更是成为了新的亮点。但是,独立学院面临转型的现实背景和教育全球化的大环境影响对中外合作办学提出了新的要求和发展方向。

加拿大高等教育非常重视国际化的交流与合作,从机构设立、学科设置、科研选题、师资队伍、学生的招生和就业等都以全球化视角来考虑;加拿大高校都具有较大的办学自主权,可根据自己所需制定不同的招

生标准,自主设置专业、课程和学分,自行决定和实施行政和教学事宜,自主开展国际教育与合作交流;加拿大的高等职业教育体系比较发达,十分注重提高学生的从业技能和就业率;加拿大高校普遍倡导“以人为本”的办学理念,并努力使其贯彻在教育教学的全过程中。转型期独立学院的中外合作办学可借鉴并参考加拿大教育的一些优势,革新发展思路,促使自身成功转型及长远稳定发展。

## 一、加拿大教育体系特点概述

### 1. 全球化意识强烈

加拿大政府十分重视教育的国际交流,一直把教育产品的输出和服务视为一项重要国策,不仅因为招收外国留学生使得加拿大教育国际化、校园多元化,而且外国留学生学费比本国学生高1-3倍<sup>[1]</sup>,为各高校带来了非常可观的收入。另一方面,随着全球不断增长的高等教育国际化需求,使得巨大的留学市场潜力刺激多样性的教育机构加入到教育资源的提供者行列,同时激发了各种新的合作模式的出现。目前中加合作办学已经发展为各种灵活多变的合作形式,尤其是本科层次的“1+3”或者“2+2”双学位联合培养项目已经在许多中国的独立学院落地生根、开花结果并

**[收稿日期]** 2014-12-7

**[作者简介]** 孙 晓(1984-),女,陕西安康人,中级职员,西安交通大学城市学院党政服务中心职员,主要从事外事及宣传工作;朱普社(1958-),男,陕西西安人,高级职员,西安交通大学城市学院党政服务中心副主任,主要从事宣传及外事工作。

茁壮成长着。但进一步规范课程对接、学分互认等细节方面的合作,对于转型期的独立学院而言仍是非常大的挑战。

以西安交通大学城市学院“2+2”双学位本科合作项目的加拿大纽芬兰纪念大学(MUN)为例,与其他加拿大大学的商科学位几乎大同小异的设立模式一样,获得 ACCSB 认证的 MUN 商学院面向本土和全世界学生设立三个本科学位:①工商管理学士学位(Bachelor of Business Administration, BBA),不分专业方向,但可多修3-5门专业课程在简历里注明商科侧重求职方向;②国际工商管理学士学位(International Bachelor of Business Administration, IBBA),对英文入学要求非常高,比BBA多上3-5门专业选修课;③商业学士(Bachelor of Commerce, Co-op),按照5个专业学期上课,第一个实习学期,1个专业上课学期,第二个实习学期,1个选修上课学期,第三个实习学期,2个选修上课学期的安排进行,最快5年顺利毕业。对英文和实践能力都要求很高。

所有学位都要求必须学习2门英文课程(批判性阅读和写作,英语为第二语言的写作),3门基础前提专业课程(商务概论,微观和宏观经济学),2门数学课程,20门专业必修课(例如按阶梯课程安排顺序为会计学、商业法律、营销概论、决策模型、信息系统、战略管理、金融学等等)。此外,MUN所有的课程都有固定的课程代码,虽然每门课程的教学大纲会发生变化,或者前提课程要求发生变化,或者任课老师发生变化,但课程代码都严谨而规范地体现着学生的培养方案。因此每一个学生通过一页纸的课程代码表格呈现,就可以清晰地明白自己大学四年需要学什么课程,将要做哪些课程准备,和最终到底学过什么课程。因为课程代码就是一种世界语言,作为依据与世界各国合作院校进行课程对接和学分互认,展现MUN的培养特色。

## 2. 互动高效的课堂教学

加拿大课堂提倡“授人以鱼不如授人以渔”,老师讲课不会面面俱到,提倡学生自学研究和批判性思考,鼓励每个学生提问讨论和展示自己的独到见解和分析过程。此外,大部分老师都有较高的学历背景,所以上课非常重视学术思维授课方式和分组讨论教学。图书馆更是教学策略中至关重要的一部分和学习技能的重要场所。

以西安交通大学城市学院合作办学的加拿大纽芬兰纪念大学为例,其授课方式主要为以下三种形式:①传统讲课(Lecture),即老师在讲台上讲课,学生在台

下听讲的传统授课方式,一般学生人数为三十人左右,以大班上课为主,会有少数的非常积极主动的学生和老师互动,整节课的信息量非常大,要求学生课下做很多功课才可以吸收课堂的内容,对学生学习的主动性有一定要求。②主题讨论课(Tutorial),即老师布置与之前传统讲课相关内容的的问题、测验、案例等,学生则以分组形式,自学讨论进行答案总结、竞赛答题、方案呈现等学习活动,无形当中通过自由探讨、查找资料、数据分析、文献学习、小组汇报(Presentation)的过程学到并掌握专业知识和研究方法。使学生真正主动参与到学习中来,更好地理解之前专业讲课的授课内容,并提高分析问题的综合能力,教学效果比较显著。③研讨课,很像老师和学生在一起的圆桌讨论会,比较适合高年级、人数比较少的小班,整个教学过程遵循以学生为中心的原则,课堂80%的时间交给学生,“交际法”得到了充分体现。这要求老师作为课堂的策划者,提前布置主题学术资料,学生提前进行大量的相关文献资料阅读和分析整理工作,从而在课堂上就各自观点进行阐述和讨论,老师起到的只是抛砖引玉的作用来激发学生新的思维火花,引导不同话题的展开,并从学术角度指导学生如何进行数据查找、文献检索等研究方法。对老师的学术功底和知识储备以及学生的自学能力和逻辑思维能力都要求很高。综合来看,一般低年级专业课程授课会采用传统讲课和主题讨论课相结合的方式,使学生较好地掌握专业基础知识;高年级专业课程可采用研讨课、实践实习、分组汇报等形式,使学生较好地应用所学的专业知识。

## 3. 应用性强的第二语言教育

加拿大的ESL(English as a Second Language)教育指以英语为第一语言的国家,将英语作为第二语言教授给移民或留学生的语言教育<sup>[4]</sup>。不论是加拿大本土学生还是国际留学生,只有通过ESL考试才可以获得大学入学申请资格。因为ESL考试是英语语言能力的证明,表明可以进入大学进行专业课程的课堂学习、掌握基本的学术研究方法、适应讨论演讲等会话情景;表明理解当地人的生活方式和语言表达方式、了解英语国家的文化背景、达到在不同场合恰当运用英语语言以达到交际目的。相比而言,中国的EFL(English as a Foreign Language)教育指在汉语为第一语言的环境下,将英语作为外语来教授二语习得的教育。在中国特色英语教育背景下,学生将四六级、学位考试等英语测试作为英语能力的证明。

以西安交通大学城市学院合作办学的加拿大纽芬

兰纪念大学的 ESL 语言中心为例,定位为帮助来加拿大的世界各国留学生做好进入大学进行专业课程学习的英语语言准备。所以 ESL 全部为不超过 18 人的小班授课,教材资源主要选取英式的学术杂志期刊的文章、数据案例分析、政府研究报告等偏学术性资料(美式教材以报纸文章、生活杂志等偏工作性资料);教学目标是写作、阅读、语法、词汇这四方面进行整体英文水平强化,重点进行偏学术性的写作和阅读训练,培养学生“自己”组织论点、论据、结论,逻辑清晰地构建出“自己”独到的观点,通过阅读文章的形式重点考核写作的内容和意义,而不是词汇和语法的合理性。据了解,目前中国学生面临的最主要的问题:一是因为语言的薄弱和之前英语教育方式的影响,非常习惯“记忆”单词、“背诵”文章,很难经过“自己”思考后组织英文语法和词汇后说出“自己”的看法;二是不太愿意“大胆、主动”和外籍老师及其他国际生交流学习;三是与西方学生在批判性思维(Critical Thinking)思考问题方式上存在差异;四是习惯沉浸在自己理所当然、固有的英语方法中,因缺乏交流,忽视按照 ESL 英文老师将英语作为母语去学习的方法。

#### 4. 以人为本的办学理念

加拿大高校普遍倡导“以人为本”的办学理念,并努力使其贯彻在教育教学的全过程中。第一,以学生为中心的服务。学校网站的页面设计是以学生的视角来思考作为一名申请者、入学者、在校生、毕业生等角色时如何快速获取信息为出发点,所以学生可以通过信息检索或各种机构解决问题并得到优质的服务和帮助。第二,完全学分制体系。加拿大大学普遍采用完全学分制,学生入学后没有固定班级,可以按规定的学科门类和学分要求自选课程、自选授课教师,给学生最大限度的自由度。学生可以根据自身情况调整自己的学习方向,自由选课、转系或转校,并决定缩短或延长学习年限,还可以边打工边学习。第三,开放启发式的课堂教学。很多课程都会分组进行小课题或案例讨论和汇报呈现,教师在讲课时,非常鼓励提问、讨论、交流、质疑、对话,以激发学生的创造性思维。

以西安交通大学城市学院合作办学的加拿大纽芬兰纪念大学为例,学生自行通过网站和邮寄材料就可以完成申请及录取手续;新生入学后可以拿到“一卡通”,当作宿舍钥匙、图书馆复印、洗衣房充值卡、借书、公交、就餐等几乎所有的校园服务活动,减少了宿舍管理员、图书管理员、设备管理员等人力资源成本;全校全覆盖的 WIFI 无线网络更是让师生们随时享受

信息搜索的乐趣,大家好像有一种“就怕没有问题,不怕任何问题”的生活状态;课堂总是因为那些积极活跃、具有思考力、主动爱问问题而变得很有生气,师生们也都非常享受这种新思维迸发的互动交流状态,因为老师也认为学生的提问和质疑就是让老师学习进步的动力,没有问题的学生就是没有思考;学生的宿舍、超市、体育中心、餐厅等几乎都由勤工助学的学生自己管理;校内各种丰富多彩的俱乐部和学生志愿者组织,成为学生发挥兴趣和特长的场所。总之,学生自己是大学学习生活的主宰者,如何学,怎么学,大学四年如何过等规划全部由学生自己作主。

#### 5. 发达的职业教育

加拿大的高等职业院校十分注重提高学生的从业技能和就业率,在专业和课程的设置、教育教学和管理、实践实习活动等方面按照经济与社会的实际需要来安排,具有对所有想学习者开放、学习形式多样性、产学结合紧密、关注学生毕业后的成就等特点。接受职业教育 92% 的学生在毕业后的 6 个月内找到工作,95% 的雇主对毕业生满意,22% 的学生虽然已有综合性大学的教育背景,但是无法找到工作,但经过一年的研究生文凭学习,这些学生 97% 能找到工作<sup>[5]</sup>。加拿大独特的研究生文凭教育,是社区学院大专提升文凭层次的学术途经,也是学术性本科大学教育之后提升实际能力的实践选择,成为应用型人才培养新模式的亮点<sup>[5]</sup>。

## 二、对比与借鉴

#### 1. 提高行政管理的国际化意识

独立学院转型发展,是高等教育发展趋势、经济需求以及学院自身特点的科学定位,在办学体制、专业建设、教学模式、人才培养模式、师资队伍建设、管理服务模式等方面进行改革<sup>[2]</sup>。为了更好地长远稳定发展中外合作办学项目,独立学院的灵活体制可以在重视和保证民族传统文化教育的同时,对目前的选课培养方案进行改革。

例如明确出国意向的学生在国内除了必须完成本专业的思想政治(马克思主义等)和基础科学(高等数学等)的必修课程外,可对其开放跨系跨级申请提前修读与国外大学互认的基础通识课程(商科类的商务概论、会计学基础、商法学、营销概论等)的选课通道。从而完善国内外学分互认和课程对接程序,增强行政管理视角的国际化意识和综合思维,努力形成自身的特色。

## 2. 多元形式增强学生主动参与教学活动

人才培养目标是办学定位的具体化,办学定位是人才培养目标的基础<sup>[3]</sup>。目前转型期的每个独立学院都面临着一种全新的生存发展方式探索,高质量的教学不仅体现在认知性掌握科学知识,而且需要将人才培养体现在真正实在的应用技能培养,如创新能力、独立思考能力、逻辑分析能力、交际沟通能力、团队合作能力、环境适应能力等。

所以,一方面要求教师队伍以学术思维的培养方式开展教学活动,如可以多引入学术文献资料、权威的视频资料、官方的统计数据、多元的主题测试、专业前沿杂志文章等作为授课参考教材和课下阅读作业。让学生接触到更多元视角和直观立体学习资料来开拓全新的专业学习视野,提高学生主动参与学习的积极性,培养严谨的学术思维来思考和分析问题。另一方面,教师可以灵活利用多种形式提高学生在课堂上和课堂下的“参与度”,如定期开展主题讨论课来分组讨论提前布置的开放式特定问题,也可以就指定的小测验问题进行分组讨论并以竞赛形式呈现小组结果,或者设计开放式案例并最终以分组团队形式呈现各自分析结果。教学质量效果是教学特色的基础,更好地发挥独立学院灵活机制的特点,才能保证转型期的独立学院教育教学向正确健康的方向发展。

## 3. 重视语言课程的实践应用能力培养

由于独立学院一般都是依托母体院校优势学科、特色专业发展起来的,在培养目标、教学理念、教育思想、教学管理、专业设置、教学计划、教材选择、教学方法等都带有母体院校的痕迹,所以如何发展具有自身特色的实践型、应用型人才培养方案,将教学质量体现在与国际接轨的人才培养水平上,使学生的综合素质适应中外合作院校的培养要求,成为转型期每所独立学院面临的挑战。

以如何通过中外合作办学的方式培养国际化应用人才为例,一方面要求国内语言类课程要明确培养定位,即通过听说读写等基本技能的学习,提高文章阅读的思考力,进而提高论文写作的条理严谨程度;另一方面要求外语类测试考核与国际接轨,即英语应用能力的评价标准除了以国内的四六级考试为主外,还可以采纳雅思、托福、托业等外语国际通用测评体系来多方位评价学生的语言运用能力;此外,还可以开设雅思培训、批判性思维、学术阅读、论文写作等适宜有出国意向学生的选修课程,提前做好语言和专业素养方面的准备。从而最终使学生可以顺利完成国内专业基础课

程学习过渡并适应出国留学后纯外语真实语言环境,以国际视野的角度进行学习、生活、跨文化交流等活动,成为一名真正的国际化应用型人才。

## 4. 增强学生自主规划大学生生活的意识

在转型期,独立学院能否更好地发挥培养人才、科学研究、社会服务三大职能作用<sup>[5]</sup>,尤其承担好服务社会的职能,培养社会所需的应用型人才,将关系到独立学院的生存和发展。因此,强调个性化、差异化的教学就是重视激发学生的学习兴趣、启发学生的思考质疑、引导学生的逻辑思维,使学生在自主学习中掌握并运用知识。由于现实国情,完全学分制和完全小班授课的培养方式在我国仍需要一段时间的积累和发展才能达到,但是如何驱动学生自觉学习的内因和如何启迪学生深入思考自己的发展方向,仍需要进一步探析。

一方面,我们可以学习加拿大从小学到大学非常重视道德教育、公民教育、职业教育的理念,要求老师从师德方面在课堂上、实践活动中、讨论交流中等与学生真实的接触中,与学生多沟通人生规划的理念。另一方面,我们也可以组织一些主题活动、社会实践活动、实习体验活动等,让学生慢慢理解学习和生活的意义,进行以道德情感为基础的内化德育教育。当然,积极鼓励学生参加校内外短期的出国出境交流活动,开阔视野,也有助于学生更好规划大学生活和毕业后的人生道路,形成正确的人生观和价值观。

## 5. 探索多元开放式合作办学的模式

独立学院转型是促进国家经济发展、服务社会、服务受教育者的必然选择,目前来看,如何向应用型高校转型是独立学院办学定位和生存发展的探索趋势。应用型高校具有以下特征:人才培养定位的职业适应性;专业设置与产业结构调整切合性;师资队伍建设的多元结构性;以应用能力培养为核心的培养方案;教学内容的灵活性和实用性;产学研结合的可实施性;开放式的合作办学形式;以人为本的学生管理;教育教学质量评价体系的社会性。

以开放式的合作办学促进应用型人才培养为例,西安交通大学城市学院与加拿大亚岗昆学院合作“3+1”本科和研究生文凭项目就是借鉴加拿大成熟的职业教育优势,让学生前三年在国内完成相关专业学习并使语言达到一定要求后,赴国外进行一年专业实践课程学习,毕业后拿到三年工作签证开始职业生涯;此外,西安交通大学城市学院与国内外优秀大学或教育机构合作开展一学期或暑期一个月的短期出国出境

交流,以修读课程返校后认定学分,或者以出国实习返校后提交实践报告等形式,积极推动全院师生参与到对外交流中来。只有经历过跨国文化交流体验并且具有国际性思维的教育者才会真正推动开放式多元合作办学,促进国际化应用型人才的培养。

#### 四、展望

独立学院是效率优先的经济主义模式在高等教育领域的反应,学校不仅必须从受教育者的立场来保证提供优质的教育质量,而且必须从社会的角度来满足输送多元人才的需求。因此,在独立学院转型的特定时期,只有了解教育发展的规律和趋势,认清目前教育现状和现实情况,理清如何采取卓有成效的改革措施,根据自身条件合理借鉴西方教育理念,才可以真正做到扬长避短,创新理念,成功转型并长远发展。本文只是从如何理性借鉴国外差异化教育模式进行了一些思考,但对于独立学院的转型还可进一步深入从中外合

作层次、合作模式、合作领域等方面予以研究和探讨,此外,还可以从师资队伍建设和教学法讨论、实践性培养方案等方面展开研究,探索独立学院转型之路。

#### [ 参 考 文 献 ]

[1] 时明德. 加拿大高等教育的突出特征[J]. 教育与职业, 2007(5).

[2] 周洁. 独立学院转型背景下师资队伍建设的启示[J]. 教育观察, 2013(2).

[3] 王宛宜. 独立学院转型期教学特征探析[J]. 商情, 2012(21).

[4] 曹艳春. 中国 EFL 教育与加拿大 ESL 教育的对比研究[J]. 现代教育管理, 2013(7).

[5] 黄春麟. 加拿大社区学院研究生文凭教育的特点分析[J]. 职业技术教育, 2012, 33(26).

(责任编辑:张 园)

### Inspiration from Canadian Higher Education System for Independent Colleges in Sino – Foreign Cooperation During the Transitional Period

—A Case Study of the Partnership between Memorial University of Newfoundland and Xi'an Jiao Tong University City College

Sun Xiao, Zhu Pushe

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** In view of Sino – foreign cooperation, this article takes Canadian education system as the breakthrough point, and Memorial University of Newfoundland, which is in partnership with Xi'an Jiao Tong University City College, as the exact example. It tries to arrive at some effective and feasible measures for the reformation and applied – talents education in independent colleges, by drawing on the experience of western education.

**Key words** Canadian higher education; Independent colleges' transition; International applied – talents

(上接第 27 页)

### Reflections on Comprehensive Reform of Accounting Profession

"Trials of Professional Comprehensive Reform" Research Group

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** When the reform of accounting professional advances further, it will inevitably encounter many deep – rooted problems, which need to be resolved through a full range of comprehensive reform. The comprehensive reform of professional accounting involves reforming the curriculum with top – quality sharing courses as the pioneer, building a teaching team with technician – teachers as the core, and constructing a comprehensive experimental zone aiming at improving students' professional skills.

**Key words** Accounting professional; Top – quality courses; Technician – teachers; Professional skills

# 微博互动辅助教学的实践探索与研究

——以《新媒体概论》课程教学为例

吴越

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 微博互动辅助教学突破传统课堂时空局限,以开放、平等、分享的理念代替原有的集中化、权威化、单向化教学方式。在师生交往互动中,共同建立起符合教学大纲、适合学生接受水平,兼具理论知识与实践素材的教学平台,并有效纳入学生评价考核体系。在教学实践中总结出3种应用类型(核心主题教学、精选案例教学及多维思辨教学),提出3点开展微博教学的注意问题,从而达到帮助学生加强专业学习、锻炼实践能力目的。

**[关键词]** 微博互动;新媒体;课程教学

**[中图分类号]** G424 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0033-04

在日益发展的新媒体环境下,传播学专业担负着培养适应社会高速发展,善用新媒体平台的实践型、应用型、技术型人才的的教学任务<sup>[1]</sup>。然而传统课堂中理论知识传授和课堂教学案例互动,属于线性传播范畴<sup>[2]</sup>,在有限的课堂空间及教学课时中,很难有效地加强学生的参与度与动手实践能力。

在新媒体技术迅猛发展的教育背景下,涌现出一大批有代表性的新媒体平台,比如视频网络、博客、搜索引擎等,特别是新兴社交媒体代表——微博,更是得到迅猛发展。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布数据显示:截至2014年6月,手机即时通信网民规模达到5.27亿;截至2013年11月底,全国微博账号总量已突破13亿,新浪微博用户日均发帖量2.2亿条左右。

微博是微博客(MicroBlog)的简称,是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取的网络社交平台<sup>[3]</sup>。凭借其较高的信息到达率、分享率,更容易被青年学子喜爱与接受,成为重要的学习和生活信息源,因此依托于微博平台,以传递知识为主旨的公共账号大量涌现。但是这些公共账号目前尚存在3种主要问题。①大多较为分散,缺乏有机、系统的整合,不便于

学生搜索与关注。首先表现为主体分散,各种名称的研究所、高校学院、考研机构等账号主体纷繁复杂;其次表现为信息侧重点分散:理论知识与实务素材相互混杂;再次表现为信息阶段与层次分散:基础知识与高阶提升内容共处,知识难易程度跨度大。②账号权威程度与信息制作水平参差不齐,难免出现信息误导,干扰实际教学实践。③关注公共账号的学生层次尚未完全普及。由于这些内容与休闲、娱乐信息共处同一媒介空间,关注者大多局限于求知欲较强的学生,而对于普通学生而言,其信息的竞争优势无法与娱乐信息相比,如果未纳入课程计划,则在某种意义上造成资源浪费。

本文旨在解决上述问题,通过日常教学思索与实践,在师生交往互动中,共同建立起适合教学大纲、教学进度和学生接受水平,兼具理论知识与实践素材的微博教学平台,并纳入学生评价考核体系。从而有效延展传统课堂边际,加强学生专业学习参与度与实践能力。

## 一、微博平台在教学中的基本应用类型

### 1. 作为信息发布平台

**[收稿日期]** 2014-12-11

**[基金项目]** 2014年陕西省教育科学“十二五”规划项目(编号SGH140905);西安交通大学城市学院第七批院级教改课题(编号071028)

**[作者简介]** 吴越(1988-),女,天津人,西安交通大学城市学院人文社科系助教,硕士,研究方向为新媒体。

微博作为信息发布平台,可应用于日常教学管理与专业信息拓展中。第一,用于发布课业进度及教学安排:诸如告知需要预习章节、复习要点、课堂提问题目及课后作业等;第二,用于发布专业比赛信息:诸如大学生广告大赛、“星火杯”学术科技竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、各类摄影大赛等;第三,用于发布新闻传媒行业的最新动态、大事件等。

## 2. 作为教学工具与场所

所谓“教学工具”是指在一定程度上借助微博完成教学任务或达到教育目的、完善教学程序。目前新浪微博的应用程序有微盘、AIR 微博、图读微博、微博投票、微博会议室、微博读书会、翻译工具等,上述工具都是开放性的,免费的。诸如新浪微盘提供免费超大存储空间,支持网页、电脑和手机等多终端数据同步,随时随地分享数据,实现与学生的数据互动;AIR 微博可以支持在线讨论和学习文件的分享;微博会议室可以进行课后分组讨论,所有内容都会留下详细记录;新浪读书会可以对新出版的传媒类书籍进行在线阅读与评论,这些内容均有助于拓展学生视野,健全知识结构。

## 二、微博互动教学的特征与优势

### 1. 突破课堂时间、空间限制,延展性强

微博使用时间、地点灵活,突破了传统交流的维度限制。有助于学生利用碎片化时间进行零敲碎打式学习。而零碎时间往往更容易激发思想火花,便于碰撞与讨论。学生可根据个人作息规律及学习习惯来选择合适的时间接受信息,以此弥补课前预习不充分,课后巩固环节不完整的缺陷。

### 2. 传受双方平等,互动性强

新媒体的最大特征是用户地位平等与互动性强。克服了传统课堂师生之间单向知识灌输的弊端,用开放、分享、平等、互惠的理念代替原有的集中化、等级化、权威化的教学方式。在微博使用过程中,可以通过评论、转发、@ 等功能,实现信息的即时交流,老师可以通过学生的参与热情与信息反馈,了解他们的接受程度,掌握学生的学习情况,从而及时调整教学方案。

### 3. 多媒体形式丰富,传播效率高

首先,微博平台以文字为主,辅助以图片、视频、超链接等多种媒体手段,形式丰富、可读性强、浏览速度快。其次,微博克服传统课堂不能同时发言的缺陷,快速收集学生反馈。学生发表观点的热情与效率也比集体谈论时更高。再次,微博的信息传播方式为 One To

N To N,老师的每一条与课堂内容相关的微博,学生都能接收到,与此同时,学生通过微博提出的问题,老师的解答,所有同学都可以共享,传播效率大大提高。

### 4. 便于储存整理,可回溯,纪实性强

在微博发布某项内容时,可以选择插入话题连接,屏幕显示为两个#号,作为不同主题之间的分隔符号,比如“#互联网发展历程#”“#新媒体形态展望#”等,相当于为每个话题都嵌入了标签,待之后追溯,一目了然。同时,传统课堂是线性传播,老师解释的关键概念,讨论的重要问题,学生的记忆会随着时间的推移越来越不清晰,除了简要笔记,无法追溯。使用微博,避免这一损失,老师的要求,师生互答都能保留在微博上,可供学生随时翻阅,加深体会。

## 三、微博互动教学的实践类型

互动式教学强调教育活动中师生间的交往和有效沟通,把教学课程看作是一个教与学交互影响、动态发展着的过程。本文以《新媒体概论》课程为例进行梳理。《新媒体概论》开课时间为大一第一学期,是传播学核心专业课程,着重讲授新媒体各种业态及其传播、发展规律,是学生初涉专业领域,认知传媒行业的重要基础。由于学生在进入大学之前,繁重的课业压力和较为单调的课余生活,对新媒体的接触经验有限、单一,大部分局限在基本网络应用的范围内,如 QQ 聊天、百度搜索、观看视频等,这和传播学专业课程对学生的要求存在着较大认知断裂。同时,由于条件所限,此门课程的讲授规模为近 80 人的大班教学,因此,学生的理解能力、接受程度较难统一与测量。

伴随着课程进程的推进,在与学生的互动过程中,逐步探索出 3 种微博教学实践类型,一定程度上弥补上述缺陷。

### 1. 核心主题教学

主题是微博辅助教学的灵魂,围绕主题展开探讨,促成教学目的。主题的确立应围绕教学重点与难点展开,经历提出问题、寻找答案和归纳总结几个环节。教师在主题选择上要做到明确且针对性强,才能使学生在微博讨论中做到观点集中,条理清晰,便于深入。比如在讲授“新媒体新闻 UGC 形式”(用户自创内容)这一内容时,首先要让学生对 UGC 形式建立感性认识,在此基础上还要让学生了解 UGC 的优势及可能带来的信息虚假弊端。在课程设计中,教师选取英国 BBC 新闻生产著名案例——2012 年叙利亚假视频的发布及新闻处理技巧。教师先借助微博教学形式,上传这

段叙利亚政府军用暴力对待无辜群众的视频让学生观看,很快就有同学对这段视频的真实性提出质疑,并认为视频真实的同学展开热烈讨论。讨论过后教师公布结果:该视频为反对党在其个人社交媒体中上传(此做法为典型的UGC形式),视频发出被转载到世界最大的视频网站 YouTube,而后迅速被全球各大媒体包括英国 BBC、中国日报网站等转载,引发全球舆论对政府军声讨。但是随后该段视频又被证明是人为摆拍的虚假视频,是叙利亚政府反对派利用社交媒体进行的一次政治阴谋。紧接着教师发布了几家主流媒体在该视频发出的第一时间的报道截图,有的单纯描述视频内容,声讨暴力行为,有的则在报道中注明“该视频在社交网络广泛流传,至发稿之日无法证实其真实性,请观众自行斟酌”字样,体现了媒体的谨慎与权威性。通过对比,学生了解了作为传媒人判断新媒体新闻真实性的重要性。其后,教师又提出2个问题,请大家思考哪些因素会导致新媒体新闻的虚假性以及如何通过技术及管理角度辨别虚假新闻?促使学生在寻找答案时又在微博平台中找到了新的虚假UGC案例,由此,通过微博辅助教学方式使学生对这一主题探讨加深了理解。

## 2. 精选案例教学

微博可以全方位呈现精选案例,请学生利用课堂上学到的知识尝试解决新问题,达到举一反三之目的,成为课程学习的有效补充。在学习“新媒体舆论”一章时,教材中讲到网络舆论的特征、生成机制、传播路径以及舆论的功能,书中提供的案例是2007年陕西农民周正龙拍摄虚假华南虎照事件。教师在对教材内容进行梳理后,精选出了自2003年起至今,十年间发生的重要舆情事件8个,诸如孙志刚案与中国收容遣散制度的改革、药家鑫案、躲猫猫事件、郭美美事件等,此8个事件均为网络舆论发力中国社会舆论场、引发现实变革的重要节点。教师要求同学们在微博中进行舆情信息搜集、判断舆情发展节点、梳理舆情生成与传播路径、总结舆论在事件中发挥的正向与负向功能,并将8个事件的舆情分析制作成ppt形式,以小组的形式在课堂中做10-15分钟展示。由此形成了一个课堂-微博-课堂的循环过程,让学生在掌握教材内容,完成学习任务的同时,提升学习热情与思考能力。

## 3. 多维思辨教学

多维思辨式探讨是教师把具有争议的命题以及对该命题的思考角度、解决方法,预先在课堂上通过教材讲解给学生,然后有意设置出命题的正反两方,让学生

在微博中参与讨论、争辩,最终形成对该命题较为准确、全面的认知。比如讲到新媒体“失范行为与管理”时,教师设置了“网络推手”与“人肉搜索”两个议题,先在课堂中对于两个议题的内涵、生成原因和技术路径通过典型案例进行讲解。然后设置了两个命题:“网络推手行为是正常公关经营手段还是扰乱网络秩序行为?”“人肉搜索是正义伸张还是网络暴力?”鼓励学生在微博中进行讨论并试着做出评价。同学们在课下利用网络平台,不断搜集出新的案例,通过分享与相互启发,基本达成共识,即这两个命题的核心在于其界限的划分与界定,并对其界限的划分提出一系列的条件限定与规范方法。在教学环节的最后,教师要求每位同学结合课堂内容和微博讨论体会,写出一篇1500字左右的小论文作为课程作业上交,促使学生再一次对课堂知识学习和微博讨论过程做以书面梳理,加深对课程的理解。

## 四、微博互动教学应注意的问题

微博互动教学是一种交际教学方法,在开展过程中应强调“以生为本”,从实施框架到实施细节应处处结合学生生活与学习实际进行展开。一方面从技术手段着眼,充分提升微博教学的可操作性,另一方面从制度管理、成绩评估切入,以保证微博辅助教学的有效开展。

### 1. 把握所需硬性条件

要完成微博教学首先要具备一定的基础物质条件,主要包括手机、电脑与网络流量。经过调查,所授班级学生95%以上拥有智能手机,一部分同学拥有电脑或是平板电脑,对于没有电脑的同学,鼓励他们去图书馆进行电子阅览,这便为微博教学提供了刚性基础。目前手机GPRS上网方便经济,大部分学生选择每月固定流量的包月套餐,一般每月10元可以基本满足其网络浏览、网络通信及微博互动的需要,不会造成学生的经济负担。

除物质条件外,把握学生的上网时间与媒介使用习惯也是一个重要的考虑因素。学生的作息时间为集中,空闲时间较为固定,便于把握。主要分成三部分:三餐时间、课后时间与自主时间。在三餐和课后时间段内,学生主要是使用手机上网,因此,在这一时段内,教师发送的微博应以文字为主,避免发送很大的图片或视频,以减少学生网络流量,而在学生可以用电脑上网的自主时间内,可以多发一些带有信息拓展性质的图片、视频及相关链接,使信息内容更加丰富。

## 2. 师生双方树立明确问题意识

微博平台以其灵活、小巧实现了师生即时互动,但也应该注意到微博本身也有其碎片化、零散化的传播特性,如何最大限度地发挥微博功效是微博辅助教学开展中的难点。这就需要教师和学生双方均要树立明确的“问题意识”。从教师角度,先要立足教学大纲,紧贴教材内容,精心设置议题,有序组织拓展资料,做到脉络清晰,避免由于补充教学的拓展材料过于冗余庞杂,而导致淹没课程内容主体。从学生角度,应在老师的要求下主动进行实名发言,将教学微博账号设为“特别关注”,只要在手机联网的情况下,就可以收到系统推送和提示信息,以此确保不会将教学信息淹没在微博账号其他的碎片化信息之中。

## 3. 健全微博参与在教学中的考核与评价机制

微博平台属于社交媒体平台,传受双方基本平等,代替了原有的权威化与等级化师生交流模式,但是平等交往的前提是双方先要达成共同认可的使用规则。在使用微博平台开展辅助教学的过程中,教师应建立微博讨论在教学中的考核机制,将其纳入到平时成绩中,搭建好网络与现实课堂的桥梁。具体分为三个方面:第一,提出底线要求:实名发言、注重文明用语,不发垃圾信息,一旦发现警告批评。第二,在微博辅助教学开展过程中,及时发现一些参与积极并较为细心的学生,让他们成为微博账号的管理员,辅助教师发布信息,承担微博版务的日常维护工作,删除发布广告信息的恶意粉丝、对微博评论及时归类提取等。对于学生管理员,在平时成绩中予以适当加分。第三,将微博辅助教学中的内容与部分课堂展示、课后作业结合起来,使之成为专业学习的重要阵地和必要环节。如前文提及的舆情事件分析 ppt 展示及新媒体失范行为作业,如果学生不完成微博学习讨论的步骤,就无法完成作

业,从而实现了课堂-微博-课堂的有效循环。

## 五、结语

通过《新媒体概论》课程微博互动辅助教学的实践,增强了学生专业学习能力与兴趣,帮助大一新生迈开进入专业门槛的艰难第一步。在其他传播学专业课程中,微博互动辅助教学也具备一定的可推广性。随着课程深入,微博辅助教学还可以应用于诸如《广播电视新闻学》《企业形象与品牌传播》《传媒业概论》等多门课程。这些课程均具有信息量大、涉猎面广的特点,尤其是《传媒业概论》课程涉及国内外媒介环境及部分媒介经营管理内容,与学生媒介经验相隔较远,理解掌握起来更是困难,借助微博互动教学可以有效弥补缺陷。

目前微博互动辅助教学的开展时间还不长,尚处于起步和摸索阶段,很多方面还有待完善。需要强调的是,微博互动是专业学习有力的新型辅助手段,但是切不可喧宾夺主,不可取代课堂教学的重要位置。在强调课堂教学主体地位的前提下,微博互动辅助教学可以拓展传统课堂边际,成为聚合、分享专业信息,锻炼学生实践能力的重要平台。

## [ 参 考 文 献 ]

- [1] 李明德,庞瑞,付晓庆. 新闻传播学科发展和人才培养问题思考[J]. 西安交通大学学报(社会科学版),2011(2).
- [2] 陈力丹. 新闻传播学教育要适应新媒体的形势[J]. 新闻界,2012(5).
- [3] 胡正荣. 全媒体时代的复合教育[J]. 新闻大学,2014(1).

(责任编辑:张 园)

## The Advantages, Practice and Concerns of Micro - blog - aided Teaching

—A Teaching Case of New Media Instruction

Wu Yue

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** Micro - blog - aided Teaching breaks through the limits of traditional classroom teaching, refreshing the centralized, dominating, and monologue style with an open, equal, and interactive one. Integrating teachers with students, and theories with practice, it sets up a teaching platform that fits the teaching syllabus and students' cognitive ability, and incorporates a peer's evaluation system as well. This paper proposes three teaching modes - theme - focused teaching, case teaching and critical thinking teaching. It also highlights three core issues in Micro - blog - aided teaching. The paper could help to facilitate students' study and improve their practical skills.

**Key words** Micro - blog interaction; New media; Teaching

# 自然的“睿智”

## ——大自然的模式对图形设计的启示

李晋尘

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 无论任何设计都是“源于自然且高于自然的”,通过对大自然中螺旋与漩涡模式、堆叠与挤压模式、分支与蜿蜒模式的解读及在图形设计中的应用,挖掘其结构背后的普适规律和设计中的通用形式与原理,为未来在图形设计的研究添砖加瓦。构筑全新设计语言的同时并对其应用前景进行展望。

**[关键词]** 自然模式;图形设计;设计语言;隐喻

**[中图分类号]** J51 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0037-04

### 一、解读大自然的模式

#### (一) 模式

对于模式的理解也许你无法清楚描述,但却谙熟模式。模式不仅仅存在于身边的大自然中,同样也存在于人的体内。模式会在你头皮和指尖上形成螺旋纹,也会将你的DNA编织成双螺旋线。准确地讲,到底什么是模式呢?生物学家、数学家仿达西·汤普森在1914年出版的《On Growth and Form》一书中如是说:“物体的形状就是一张力学图。”另一种解释方式是:外形对力的描述,并且阐明了其功能<sup>[1]</sup>。在任何语言、文化或时代中,人们都将模式视作是各种不同的品质以最有利的关系共存的一种视觉和谐。事实上,它们之间完美的合作一次次地产生了重复的有机系统,从最小的微生物到最庞大的星系都是如此。

#### (二) 大自然的模式

模式反映了关系以及它们之间的相互影响。这些方面无法量化或者权衡。它们本身并无结构,但是它们可以提供背景形式,在此背景下就能呈现更详细的设计信息——大自然的设计或你自己的设计亦是如此。大自然的模式中有少数能量模式能够以有效的方式打包信息、使用信息,以完美呈现方式适应物理世界<sup>[1]</sup>。例如,螺旋线(spiral)及三种形状:蜿蜒(mean-

der)、分支(branching)、螺旋形(helix)。这些模式是分形(fractal)或在某能量事件发生后作为证据而存在的视觉踪迹。

### 二、大自然的模式在图形设计中的应用启示

模式组织并定义了自然界的的关系,同时也可以运用到图形设计之中来增强和支撑视觉沟通。在图形设计中应用一些简单的模式就会使图形本身的隐喻性增强。比如螺旋和漩涡意味着一个循环往复的过程,堆叠和挤压意味着隐形能量、分支和蜿蜒意味着运动。自然界中的种种模式都是图形设计之“源”,下面通过分析自然界中的几种常见模式:螺旋和漩涡模式、堆叠和挤压模式、分支和蜿蜒模式在图形设计中的应用,挖掘各个模式中所蕴含的灵魂思想并将其抽取出来进行图形试验。

#### (一) 螺旋和漩涡模式

螺旋和漩涡模式无疑是最美的万能模式,也是创造力的精华所在。星系以漩涡的方式展开其星群,这显示出了气潜在的力量;地球围绕地轴进行着螺旋式自转;地球公转时,记录下它们的运动轨迹并将其按时间顺序连接起来时,其自转的运动轨迹就呈现为螺旋模式。同时,螺旋(螺旋线和螺旋形)是最吸引人的模式,这种模式的迷人之处就在于其振荡对立的内在平

[收稿日期] 2014-12-1

[作者简介] 李晋尘(1990-),女,陕西西安人,硕士,西安交通大学城市学院艺术系教师,主要研究方向为视觉传达设计。

衡,它围绕中心渐渐展开但又没有明显的轴线存在。该模式同时以有形和未知这两种方式将连线描述为生命再生的无限过程<sup>[1]</sup>。



图1 Ductil 工作室作品

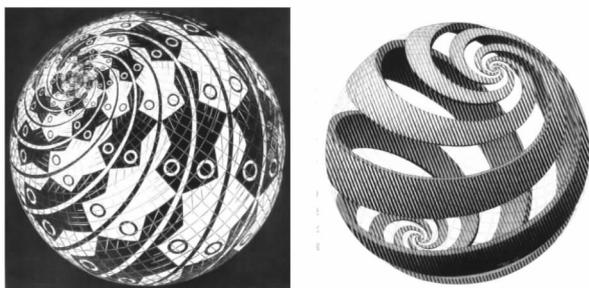


图2 鱼图案的球面

螺旋和漩涡模式在图形设计中有着广泛的应用,通常是选定自然界中的对象的某一方面进行细化。可以是一条边,一个形状,也可以将整个模式提炼为一种简单的细节,可以借助类似于 3D、CORELDRAW、ILLUSTRATOR 等图形制作软件将自然界中的模式风格化,形成带有设计师本身情感的图形设计作品。曾经在杂志中看到过这样一组建筑的图形化处理,由达米亚·勒特格·米罗(Damia Rotger Miro)和米雷亚·卡巴尼·马西普(Mireia Cabani Massip)建立的 Ductil 工作室将螺旋形图形与建筑特色结合起来。两本书封面都采用螺旋线图形符号中的一个元素,用一个色域体现一种神圣的建筑元素(圆花窗、尖顶拱、门),见图1。因为螺旋模式形成的模板可以明确地表达出循环往复以及神秘无穷的特性,这对于图形来说就是一种很合适的隐喻。它比喻的是古典哥特式建筑与神秘、庄重的联系。螺旋线图形元素的抽象概括不仅能表现出建筑本身的神秘色彩与耐人寻味之感;同时也是一种通感的表达,因为螺旋线的重复交叠使图形变得有节奏感和动势,仿佛可以听得见建筑中传来的歌唱。图形界的魔术师埃舍尔的作品中也出现过螺旋模式,他曾经用螺旋模式将鱼的图案球面化,其隐喻性在于生命系统的整个循环过程,见图2。从作品就

可以看出埃舍尔的思想并不拘泥于平面之上,而是用各种不同的形式让其在空间中得到扩展。漩涡的中心被分隔在遥远的两极,无数的小鱼从一极慢慢变大,大到一定程度时又逐渐缩小到无穷小<sup>[2]</sup>。可以认为这其实是一个球面的镶嵌图案,螺旋模式赋予了作品“无穷”的思想。简单的小鱼图案以螺旋线的轨迹排列着,随着螺旋模式不断放大缩小的图案让人有种意味深长的感觉。小鱼随着几何框架产生无穷变化的同时让人感受到了无限的感染力。

从螺旋和漩涡模式在图形设计中应用的一些具体例子不难看出其灵魂思想就在于强调设计过程中的迭代本性,亦可以理解为一种分形理念的体现。螺旋线轨迹的形成可以作为图形设计的一个切入点,可以抽取自然界中的典型形态进行描摹和图形加工,见图3。

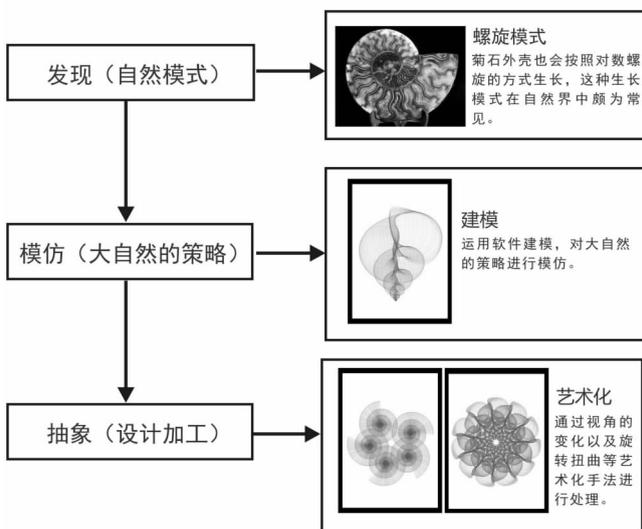


图3 螺旋模式应用于图形设计中的过程图(笔者绘制)

### (二)堆叠和挤压模式

堆叠和挤压模式是源于自然界受到挤压后形成的多边形、多面球体和柱形的堆叠和挤压模式。所产生的形状是存储隐性能量的有效方式,是一种高效、透明、稳定的设计。自然界中有很多这样的例子,像蜂窝、黄蜂土巢、龟裂的泥土、沉积岩的凝固层、雪花等都属于这种模式的产物。汤普森曾经经过对放射虫硅质骨架的研究,探索过堆叠与挤压模式的形成过程。他在这一骨架如何形成方面的研究颇有进展,他用一种泡沫细胞质与放射虫机体相比做了实验。同时提出,在泡沫边缘,吸附力特别强,从而使无机物质沿着边缘沉淀,因此就形成放射虫轮廓的硅质骨架<sup>[2]</sup>。所以,此骨架的美妙规则性无非是普拉蒂奥的两条规则的物质化体现。如今在电子显微镜下研究活的放射虫,已

经得到关于它们的几何结构的又一个惊人事实,每个放射虫展现出许多根(常常是几百根)很细的、富有弹性的、笔直的细丝。细胞传输物质,通过微细管道实现,让人惊奇的是这些微细管道非常规则。例如,其某些横截面竟然为正多边形阵列,宛若蜂窝型式,见图4。呈六边形排列的微细管道由桥连接,桥用作吸气。

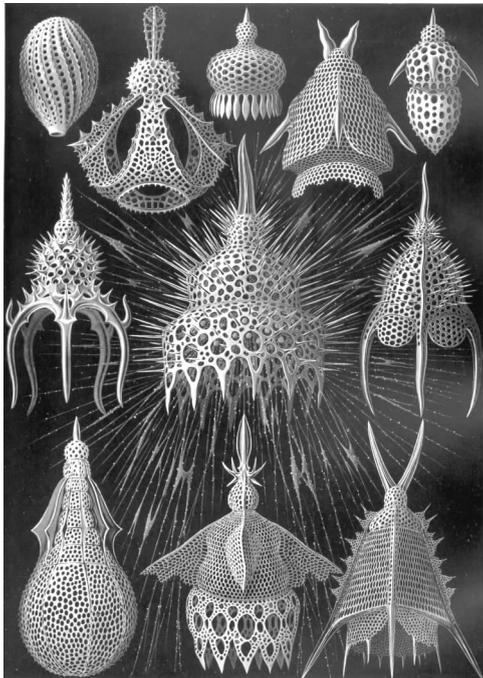


图4 放射虫

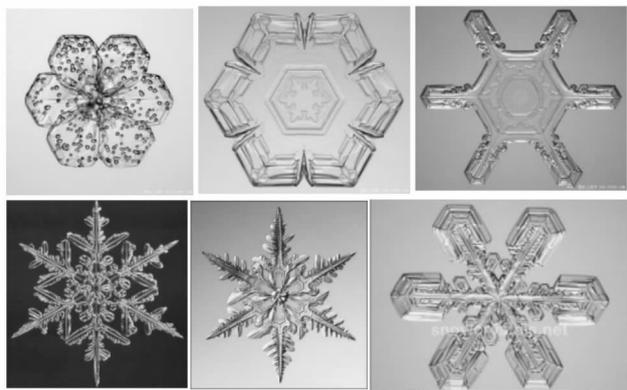


图5 雪晶六角结构

从放射性虫的例子可以看出自然界是完全有序而规则的,大自然中的堆叠与挤压模式甚至在最小的微生物中都有所体现。在自然界的堆叠和挤压模式下还常常会出现断裂及裂缝图案,特别是这些有趣的多边形裂缝图案在干土、旧油画的表层、搪瓷制品上都看得到。在这些自然界中堆叠和挤压模式的产物中,笔者认为最值得一提的就是天空中琳琅满目飘然而下的雪

花,在普遍性中又有着特殊性的存在。普遍性是它们共有的形状都是六角形,特殊性又体现在其每一片都是独一无二的,都有着结构上的差异。如果在显微镜下把雪花放大,可以发现微小的雪晶粉妆玉琢,姿态万千,有的如水晶,有的如树枝,有的如宫扇,有的似珊瑚……科学为它们冠名为板状冰晶、星状冰晶、柱状冰晶、针状冰晶、树枝状冰晶、线轴状冰晶、不规则冰晶、霰或者软雹、冰丸、冰雹,见图5。并且雪晶的外观并不是光滑的简单几何结构,而是依循一种复杂的结构生长着。这种结构具有局部结构形态和全局结构形态的相似性,或者说是一种缩放结构,用自然界中最基本的模板且具有无限可分的精细结构,每一个局部都可以被看作是整体的一个微缩复本。这些模式都为图形设计提供了灵感源泉,自然界中还有许多有趣的模式等着我们去发现和研究。以下是笔者针对雪花这种堆叠和挤压模式产物所做的图形实验,见图6。

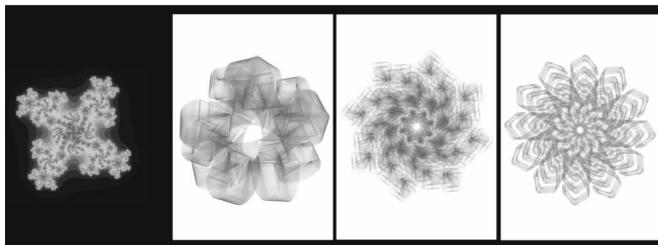


图6 堆叠和挤压模式雪花图形实验(笔者绘制)

### (三)分支和蜿蜒模式

把分支模式和蜿蜒模式放在一起分析,是因为二者都属于大自然的运动模式且是能量转移模式可视化的两种不同方式。这种模式很容易识别,因为它们处处都在,它们对人体和体外的一切事物的运动都有效。但是“分支”(branching)与其姐妹模式“蜿蜒”(meandering)是两种不同的运动模式,它不像“蜿蜒”模式那样简单、随意、迟缓。分支是一种有目的的线性运动的尖角模式,体现了明确的意图、效率和互动。分支的能量是及时的并且通常也是最有效的。分支模式在大自然中的例子很多,像是珊瑚的分支、河流的分支、叶脉、树、手指、血液循环系统和神经系统都属于分支模式。这种模式经常被用在图形设计之中,下面以叶脉的分支模式在蜡烛品牌 DL&Co 包装上的图形元素应用为例进行分析,见图7。这个品牌的包装是设计师 Yeva Babayan 专属打造的,无论从外观还是图形要素都体现出一种清新自然的感觉。包装上的图形元素选用了树叶来表现,将树叶叶脉的分支结构抽象体

现的基础上进行了组合排列,运用了大小、虚实、浓淡等变化使画面的构成有种空间感和艺术性。与此同时也可以把它看作是分形艺术作品,其设计灵感来自于大自然的分支模式亦可以看做是分形中的 Mandelbrot 集的集合。分支模式的渗入使产品本身增色不少,使受众能够若隐若现地感受到产品的纯天然和大自然的清新气息。

“蜿蜒模式”实际上是一种非常有效的能量分布模式,因为它不会剧烈消耗能量。该模式可以是缓缓的气流,也可以是能密集地存储记忆并且随时易取可用的脑回,也可以是慢吞吞的波浪式蛇形。巴哈马群岛(Bahamas)的形象标识就是与自然界中的蜿蜒模式的巧妙结合,见图8。可以把这种模式的表现形式看作是一种线性的连接状态。美国设计团队 Duffy & Partners 根据巴哈马群岛一个小岛有很多小海岛组成的特点进行了设计,各色的花卉是巴哈马群岛视觉表现的基础形态,仔细观察草图可以发现基础的花卉用图形语言将蜿蜒模式展现出来,并根据群岛的分布规律进行着有机的排列和组合。这种蜿蜒模式所包含的自由、休闲的隐喻性与巴哈马群岛这一旅游胜地的地域特征和理念相得益彰,带给受众一种轻松愉悦之感,同时这种图形 LOGO 的可塑性也很强,为后期 VI 的延展部分打下了基础。

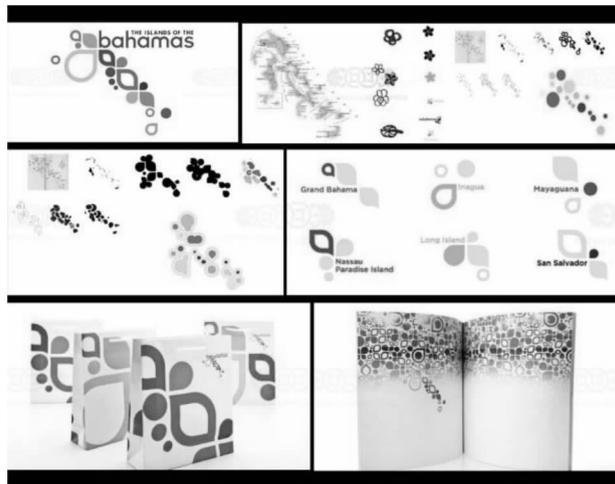


图8 巴哈马群岛标识设计

但又有一定规律的形态变化的蜿蜒模式,它们共同的特征就在于并不是固定的形态,而是可以通过不断地添加变换或是自身的衍生来达到视觉上的美感。

### 三、结语

模式会使一个简单的视觉效果深度得到扩展,并且能使吸引力和直觉信息得到加强,就像在赋予视觉、触觉、味觉和听觉等更多维度时,你的各种感觉之间会相互补充。在信息爆炸的今天,大自然中的模式不仅可以应用在图形设计上,还可以应用在视觉传达设计甚至是几乎任何形式的传达设计之中,它为我们提供了一个观察与思考问题的新视角的同时也提供了一种设计的思路与方法。大自然中模式的传达设计之路任重而道远,它搭起了科学与艺术的桥梁。它将一些科学的规律进行了可视化转换,这不仅唤起了科学的无限创造力,同时也使人感受到了艺术界我们未曾想象过的感染力。

### [ 参 考 文 献 ]

- [1] [美]马克纳. 源于自然的设计:设计中的通用形式和原理[M]. 樊旺斌,译. 北京:机械工业出版社,2012.
- [2] [荷]埃舍尔绘,紫图大师图典丛书编辑部著. 埃舍尔大师图典[M]. 西安:陕西师范大学出版,2003.
- [3] [美]希尔德·布兰特,安东尼·特隆巴. 铿锵宇宙——自然界里的形态和造型[M]. 沈旻,译. 上海:上海教育出版社,2004.

(责任编辑:张园)

(下转第54页)



图7 DL&Co 的包装设计

经过对分支和蜿蜒模式在图形设计中的应用分析,发现其可以被应用在图形设计之中,无论是从一个整体不断衍生为一个个局部,永远都有结构的分支模式,还是确定了基本形态之后按照一定的轨迹不规则

# 应用型大学教师培训模式探索

——以西安交通大学城市学院为例

郝亚萍,董凌,杨振坤

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 应用型大学以培养产业专业升级和公共服务发展需要的高层次技术技能人才为主要目的,其自身的特殊性决定了教师专业素质与研究型大学的不同。在分析应用型大学教师素质结构的基础上,提出对教师培训的目的和任务及应注意的问题,研究制定针对教学、科研和实践能力的教师培训方案。

**[关键词]** 应用型大学;教师培训;专业素质;科研能力

**[中图分类号]** G451 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0041-04

应用型大学能否真正培养出适合社会需要的应用型人才,其关键在于教师队伍结构的优化和教师个体素质的提高。顺应国家对地方本科高校向应用技术类高校转型的要求和趋势,应用型大学要以培养生产服务一线的高层次技术技能人才为主要任务,要加强“双师型”教师队伍建设,逐步使大多数教师既具有教高的理论水平,又具有较强的实践能力<sup>[1]</sup>。

建设一支“双师型”教师队伍,从整体上来说,就是要建设一支既有较高理论能力,又具有丰富实践经验的教师队伍。从教师个体来说,既要熟悉高等教育教学规律,具备系统的专业理论知识和丰富的理论教学经验,又要具有丰富的专业实践经验,能熟练从事实践教学、指导学生进行实践和创新能力训练。建设这样一支既有相关的专业理论知识,又有专业实践经验和专业技能的教师队伍,对培养高级应用型本科人才来说,是最适宜的<sup>[2]</sup>。

## 一、应用型大学教师应具备的素质结构

应用型大学有其自身的特殊性:第一,以培养应用型人才为主;第二,以培养本科生为主,某些学科可培养专业研究生;第三,以教学为主,同时开展应用性、开

发性研究<sup>[3]</sup>。应用型大学人才培养的特殊性,决定了应用型大学教师专业素质结构的特殊性。

1. 知识结构方面,应用型大学教师不仅要注重知识的综合性、广博性,更加注重知识的应用性,强调理论与实践相联系。既要掌握所从事专业的基本理论体系,又能够在实践中熟练应用所学专业理论知识,具备较强的专业实践能力,并进一步在该专业领域进行科研创新。

2. 能力结构方面,应用型大学教师不仅要具备基本的科学研究能力和教育教学能力,更加需要强调实践应用能力,努力成为“教师+工程师”的“双师型”人才。即要具备各种先进的教育技术和教学技能,强调演示、试验、实习等多种实时性、交互性技术手段的应用,融教学、实践为一体,以培养学生的实践能力。

3. 师德结构方面,应用型大学教师不仅要具备高校教师普遍应具备的思想品德和职业道德,更应具备乐业奉献的精神。应用型大学教师应爱护学生,以身作则,为人师表,有崇高的精神境界和高尚的道德情操。其次,由于应用型大学面向地方经济,直接为社会培养各种应用型人才,具有明显的行业性特点。因此,应用型大学教师担负着“教师”和“工程师”的双重角

**[收稿日期]** 2014-12-10

**[作者简介]** 郝亚萍(1973-),女,陕西延安人,西安交通大学城市学院教学服务中心中级职员,主要负责学院教学工程等项目申报;董凌(1976-),女,江苏人,西安交通大学城市学院教学服务中心中级职员,主要负责学院科研项目的申报与管理;杨振坤(1949-),女,山东平原人,教授,陕西省教学名师,主要研究方向为电工电子技术课程教学和自动化及测控技术领域的科学研究。

色。一方面要有鲜明自觉的教育责任感、坚毅执着的进取精神和真挚的爱生情怀;另一方面,要秉承服务社会、服务学校、服务育人的理念<sup>[4]</sup>。

## 二、应用型大学教师培训目标与任务

培养杰出的应用型人才是应用型大学的核心任务,优质的教学是应用型大学成功的基石。加强应用型大学教师队伍建设,提高教师整体素质是提高应用型大学教育教学质量的基础和前提,是应用型大学培养基础知识扎实、应用能力较强、综合素质较高的高素质本科应用型人才的根本保障。

应用型大学教师培训应紧紧围绕培养理论与实践相结合的应用型人才这一根本任务,遵循教育规律和教师成长发展规律,创新教师成长成才的现代培训模式,进一步提升中青年教师教学能力和综合素质,切实促进教育教学发展及人才培养质量的提高,为建设高水平的应用型大学,提供坚实的人才支持与保障。

应用型大学教师培训要以应用型大学教师队伍建设为核心,以提高应用型大学中青年教师教学、实践和科研能力为关键,坚持“面向全员、强化能力、分类培训”的原则,进一步整合资源,加强应用型大学中青年教师培训力度,分层次、有重点、有计划地开展教师培训并使之规范化,努力为应用型大学造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化中青年教师队伍。

## 三、应用型大学教师培训应注意的几个问题

为把应用型大学教师培训工作落到实处,建立应用型大学教师培训的长效机制,充分发挥教师培训工作的真正作用,应用型大学教师培训应结合应用型大学的实际情况,针对应用型大学教师应具备的素质结构,有针对性地开展教师培训。

1. 加强理论与实践的结合。大学教师一般都受过系统的高等教育,已掌握所从事行业的基本理论知识。如何使他们将所掌握的理论知识应用到教学实践中,并且将理论知识与生活实践、工作实践相结合,这应该是应用型大学教师培训的着力点。理论与实践的真正结合,体现在教师身上就是把先进的教育教学理念转化为教师的专业实践能力<sup>[5]</sup>。只有使教师掌握了娴熟的实践技能并达到实践过程灵活运用程度,才能真正将教师培训落到实处,才能真正提升教师的专业能力。

2. 加强针对性,分层次多角度培训。一般来说,不

同的学科、专业有着不同的教学规律和特点,教学工作存在很大差异性。而现有的培训大多是针对教学的一般性特点组织学习,与学科教学工作结合不够,针对性还不够强。应用型大学教师培训要针对参加培训的教师的不同学科和专业,进行多层次、多角度、有针对性的培训。

3. 教学、实践、科研能力相结合。应用型大学教师培训应以提高教师教学质量和水平为基础,在教学实践中积极引导和组建以名师领头的教学团队,进而高水平教学体系、教学内容、教学方法改革,精品课程、特色专业建设,教育教学理论与相关学科、专业科学研究,国内外教学与科技成果交流,可持续的优质教师队伍延续等方面的工作上统筹提升水平,促使教学团队与科研团队建设并进,营造教师队伍建设的良性发展局面<sup>[6]</sup>。

## 四、西安交通大学城市学院教师培训方案的探索

应用型大学教师培训应从现行的教学状况以及教师队伍实际出发,秉承“激发教师热情、推动教师职业规划、提升教师综合能力、追求卓越名师、引领示范带动”的理念,根据应用型大学师资队伍建设和教师教学科研工作需要,针对不同的教师群体,按照教学能力、实践能力和科研能力三个方面,有计划、分层次地对教师开展培训工作。西安交通大学城市学院教师发展中心正是秉承这样的指导思想,构思一种由学院教学管理部门牵头,结合各系(室)实际情况开展的教师培训方案。

### (一)教师教学能力培训

1. 基础培训。着重对新教师开展教学基本理论与基本技能培训,通过培训使新教师能够胜任教育教学的基本要求。

(1)新教师岗前培训。系统学习《高等教育学》《高等教育心理学》《高等教育法规概论》《高等学校教师职业道德修养》以及教学管理制度。

(2)师德教育及职业生涯规划培训。重点围绕教师职业生涯规划、敬业精神、教学理念、教师的职责和要求、文化传承等内容开展培训。

(3)教学基本能力培训。重点围绕课堂教学教案、板书、课件制作等内容开展培训。

以上培训采取系统授课、专题讲座、试讲点评、小组讨论等形式,加强对新教师教学基本功的训练。前期举办的各种讲座、授课点评等活动都取得了一定的成效,帮助青年教师得到快速成长。

2. 提升培训。帮助教师熟练掌握并运用教学技能与技巧,创新教学模式,提高教学效果。

(1) 举办青年教师课堂教学研讨班。邀请专家为青年教师做师德师风、教学技能与技巧、多媒体使用等专题讲座,在此基础上研讨交流,取长补短,相互促进,共同提升。如邀请国家级教学名师冯博琴教授做“教师师德教育”专题系列讲座等等。

(2) 开展青年教师授课竞赛。号召各系定期组织系内授课竞赛,学院组织院级的青年教师授课大赛,鼓励广大青年教师积极报名参加,促进青年教师授课水平的普遍提高。

(3) 组织观摩教学活动。通过对授课竞赛获奖者的现场讲课或精品资源共享课的视频进行有组织地观摩与研讨,激发教师进一步提升授课水平的热情,吸引更多优秀青年教师参与课堂教学讨论。推广先进教学理念,推进启发式、互动式教学方法的改革。

(4) 组织青年教师积极参加教育教学研究。主要通过组织申报教改项目、参加多媒体课件大赛、微课程大赛以及校级优质资源库建设,不断改进教学内容和教学方法,创新优质课堂教学水平,提升教学质量。

3. 高级研修培训。通过高级研修、名师传授、高级访学,有计划地为西安交通大学城市学院培养一批教学骨干与教学名师。

(1) 举办教学名师研讨班。邀请国家级、省级教学名师开展现场教学观摩、专题研讨和咨询。推广、利用和开发优质教学资源,设立教学卓越促进项目。

(2) 选派优秀教师和教学骨干到“211”“985”高校或者国外进修学习、访学交流。

(3) 选拔优秀青年教师进行示范与培优。选拔优秀教师进行专门跟踪培优工作,包括职业规划、教学设计、授课水平、教学研究、成长历程等全方位指导与培养。

(4) 组织省级教学名师培育工作。定期进行校级教学名师评选与培育。通过评选与培育,不仅为申报省级教学名师储备后备力量,更重要的是促进高校追求卓越名师氛围的形成,带动应用型大学整个教师队伍的建设。

## (二) 教师实践能力培训

尽快提高教师的实践教学能力是应用型高校教育改革和教学质量进一步提高的迫切需要和重中之重。对应用型大学教师在加强基础研究能力培训的同时,更应强调实践应用能力的锻炼与提高。参考应用型大学的教学实际情况和操作的可能性,主要探索和尝试

以下方法和途径,力求进一步提高青年教师的实践能力。

### 1. 采用访问工程师模式

每年利用假期分批次、有计划地将青年教师选派到企业、科研院所等单位进行访问或从事项目研究、顶岗工作。依据实际需要,选择对口工作岗位,担任具体职位,参加单位的生产、技术和管理的工作,在直接实践过程中不断积累和提高自身实践能力与实践经验。

### 2. 进行指导实验培训(针对理工类教师)

对新入职青年教师在进行教学基本能力培训的同时,安排其对所讲授课程的全部相关实验进行预做且写出实验报告,面向学生至少全部指导一遍。通过实际指导实验,全面熟悉了解课程实验的内容、有关仪器设备的使用、指导实验的流程和方法,从而掌握最基本的实验技能,进一步提高基本的动手操作能力。

3. 组织参与实验室建设,新设备、新仪器和新实验开发

组织青年教师积极参与本单位实验室建设,新设备、新仪器和新实验开发,尤其是理工类各专业以及实验室在组织申报实验室建设项目、建设新实验室以及开发新实验过程中,有计划、有步骤地组织青年教师参与上述工作,并指派有经验的教师进行实际指导。

### 4. 组织参与指导各类大赛

鼓励、组织中青年教师参加或带队参加全国性或省、市级组织的各种比赛活动。通过各级、各类专业技能竞赛,加强与其他应用型高校教师之间的技术交流与合作,让教师在参赛的策划准备、实际比赛的操作实践,以及与同行交流过程中提高实践能力。

5. 组织青年教师进行实际案例调研或作品创新设计

鼓励和引导青年教师参与到为企业提供理论培训、科技服务、产品研发中,或者针对企业和社会某一相关领域的热点问题进行实地调查和研究,完成高质量的调研报告或实际作品创新设计,从而不断积累实践经验,增强实践教学能力。

### 6. 外出参观学习

组织新教师外出参加学术交流会、展览会,让其了解目前国内外同行的技术水平,从中找出自身的差距,从而提高其学习技术的主动性、积极性,拓宽青年教师的视野和知识面。

## (三) 教师科研能力培训

### 1. 科研意识和自觉性引导

(1) 通过网络宣传、组织交流培训会等形式,加大

科研的宣传力度,不定期宣传科研管理规范及相关政策,帮助青年教师逐步形成科研意识及自觉性,为教师科研工作打好基础。

(2)以在研项目为战略手段、交流平台,定期组织在研项目总结交流会,通过在研项目的实施使青年教师掌握科研项目的全过程;以校内在研项目作为重点孵化,通过优化项目争取国家、省、市级项目,通过相关培训提升教师自身的科研素质,从而提高教师研究能力与水平。

(3)科研管理部门通过网络宣传平台,大力宣传所取得的科研成果,通过科研成果、课题负责人拉动教师的积极性,提高科研质量,巩固科研成果。

## 2. 科研方法的培训

(1)通过专业书籍阅读、科研管理部门宣讲、邀请专家做讲座等多种培训形式,使青年教师掌握科研的基本方法,只有正确掌握研究的基本方法,一切研究工作才可以顺利开展。

(2)科研管理部门定期组织科研申报技巧、选题技巧、编写技巧等相关培训,帮助青年教师有效提升课题申报的编写能力。

(3)组织课题负责人进行科研过程专题分享,交流科研经验、课题申报心得,提高科研立项率。

3. 充分发挥老教师的“传帮带”作用。鼓励老中青相结合组建科研队伍,鼓励跨学科、跨专业协同合作,充分发挥科研团队各成员的特长。鼓励青年教师参与课题研究,在科研实践中迅速提高科研能力。

教学、实践与科研是相辅相成的,在一定的条件下,这三者是统一的,是协同互补的,正所谓“在教学实践中研究,在研究中实践教学”。教师既作为教育的实践者,又是课堂教学的研究者。教师进行的科研项目存在于教学实践之中。“教研相长”,教师的理论水平、业务能力在研究活动中都会得到提升,从而促进教育教学工作的优化,提高应用型大学的整体教学质量。

## [ 参 考 文 献 ]

- [1] 教育部. 关于地方本科高校转型发展的指导意见(征求意见稿) [EB/OL]. (2014 - 02 - 20) [2014 - 05 - 27] <http://wenku.baidu.com/view/labfd9183clec5da51e27001.html>.
- [2] 范雄飞. 独立学院本科应用型人才培养途径初探[J]. 江汉大学学报(社会科学版), 2010(4).
- [3] 潘懋元. 我看应用型本科院校定位问题[J]. 教育发展研究, 2007(21).
- [4] 余斌. 应用型大学教师专业发展问题及对策[J]. 教育发展研究, 2008(11).
- [5] 杨孝龙. 提高大学青年教师培训有效性的策略研究[J]. 江苏高教, 2013(5).
- [6] 万朴, 廖方伟. 教师职业能力提升与大学教师培训模式的讨论[J]. 理工高教研究, 2008(4).

(责任编辑:张园)

## An Exploration into the Mode of Teachers Training in Application - oriented Universities

—A Case study of Xi'an Jiaotong University City College

Hao Yaping, Dong Ling, Yang Zhenkun

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** Different from research - oriented universities, application - oriented ones, which aim at nurturing high - level technical talents for upgrading industries and growing public services, claim some special qualifications on teachers. This article, based on the analysis of teachers' professional competence in application - oriented universities, clarifies the objectives and tasks of teachers' training, and problems to be noticed as well. It also formulates a training plan respectively for teaching - focused, research - focused, and practice - focused teachers.

**Key words** Application - oriented universities; Teacher training; Professional competence; Researching ability

# 浅析辅导员岗位文化建设的必要性及其路径选择

——以西安交通大学城市学院为例

辛红伟

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 辅导员岗位文化建设是大学文化建设的重要方面,通过对辅导员岗位文化建设的必要性及其面临的现实困境的分析,初步提出辅导员岗位文化建设所应着手的四个基本方面。

**[关键词]** 辅导员;岗位文化;大学文化;思想政治教育

**[中图分类号]** G41 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0045-03

辅导员岗位文化,是指辅导员在大学生思想政治教育工作中形成的意识和行为的总和,是辅导员队伍的共同理想、基本价值观、职业观、生活习惯和行为模式的复合体,它具有鲜明的岗位特色,其核心是辅导员的基本价值观<sup>[1]</sup>。辅导员岗位文化建设不仅是辅导员队伍建设的核心与关键,也是大学文化精神的重要内容之一,也是最活跃、最有走向性的文化积淀。实践已经证明并将继续证明,良好的辅导员岗位文化,是增强辅导员队伍凝聚力、创造力和向心力的关键因素,更是吸引、培养和挽留优秀辅导员的重要因子。

## 一、辅导员岗位文化建设的重大意义

(一)专业化队伍建设要求构建与之相适应的特色性岗位文化

专业化的队伍建设是目前各高校辅导员队伍建设的重点和趋势,其过程必然蕴含一种具有辅导员岗位特色的文化精神和价值取向,其最后结果也必然表现出一定的文化特质,甚至辅导员队伍专业化建设本身就是打造具有鲜明特色的辅导员岗位文化的一种积淀过程。

(二)辅导员岗位文化建设是维系辅导员队伍稳定的有力保证

辅导员岗位由于其工作内容的琐碎性、繁杂性,工作责任的重大性,工作难度的艰巨性,导致了辅导员队

伍流动的过于频繁,一有机会就有辅导员提出转岗。因此,除了如待遇、办公条件等硬件方面的改善外,更为重要的是要构建一个良好的“软环境”,即有效推进岗位文化建设,以特定的理想目标和价值观来凝心聚力,使辅导员岗位能够体现出应有的价值,有效地消除辅导员队伍的“边缘化心理”,这是维系辅导员队伍稳定和促进辅导员队伍和谐发展的重要基础。

(三)辅导员岗位文化建设是学校文化全面发展的重要驱动力

辅导员工作的宽领域性决定了它所形成的岗位文化对其他各类文化的形成和发展具有重要驱动作用。辅导员在指导学生党支部、班团委建设、学生干部培养、组织学生活动的过程中不断将大学文化传递给学生,渗透到学生价值理念、行为习惯的塑造过程中,直接牵涉到大学文化和大学精神的传承与继承<sup>[2]</sup>。优秀的辅导员岗位文化能够感染、影响到其他校园文化的形成,进而为大学文化和大学精神的传承、创新提供重要保证。

## 二、辅导员岗位文化建设的现实困境

(一)不合时宜的理念性困境

长时间以来,辅导员岗位文化建设被人为地忽视了。一方面在辅导员队伍建设方面普遍偏重于学历的提升、年龄结构和性别比例的优化,以及相关制度完

**[收稿日期]** 2014-12-1

**[作者简介]** 辛红伟(1981-),男,陕西大荔人,西安交通大学城市学院电气与信息工程系学生工作主管,主要研究方向为大学生思想政治教育与日常管理、高校学生党建等。

善,人为地忽视了辅导员岗位文化的建设;另一方面部分高校领导认为在高校“教学和科研永远都是第一位的、最核心的”,是硬指标,这种观点本身没有错,但把育人作为软指标,放在此位置上,过于强调前者这一观点就预设了一个前提——辅导员做的事情永远都是辅助性的、次要性的,更有甚者认为学校有没有辅导员无所谓,甚至在一些高校领导头脑中也存在这样的观念,对于辅导员岗位的认识尚且如此,就更不必谈如何进行辅导员岗位文化建设了。

### (二)文化多元化冲击困境

东方文化与西方文化、传统文化与现代文化、先进文化与落后文化相互交织、相互影响、相互碰撞,文化多元共存是不争的现实。多元文化的形成在促进社会文化繁荣和思想解放的同时,也极大地冲击着人们的思想观念,使很多人不同程度地出现了理想信念迷茫、价值取向扭曲、道德困惑和社会责任感缺失等问题<sup>[3]</sup>。辅导员大多为年轻的、富有活力的青年人,在多元文化和多元价值观的冲击下,再加上面临的待遇低等现实的物质上的困难,部分年轻的辅导员更加关心物质建设,对岗位文化等不仅缺乏思考,甚至漠不关心。

### (三)主体缺位性困境

在高校,学生经常戏称辅导员为“110”“119”“120”“114”等等,辅导员不仅要帮助学生解决思想困惑,而且经常要协助职能部门解决学生遇到的突发事件,同时还要解答学生的各式各样的问题。辅导员岗位职责和内容也随之不断丰富,事务性工作几乎占到了辅导员工作的全部。辅导员自身几乎连思考的时间都没有,更不用谈让辅导员静下心来思考岗位文化建设的事情了,导致辅导员岗位文化建设的主体缺位。

## 三、辅导员岗位文化建设的路径选择

辅导员岗位文化建设不是一朝一夕的事,也不仅仅是辅导员自身的事,需要多管齐下、长期重视。西安交通大学城市学院建院十年来高度重视辅导员岗位文化建设,特别是2010年以来,在学院党委的高度重视和学生服务中心的科学指导下,辅导员岗位文化建设得到了深入、有序推进,取得了一定成效。

(一)以全面提升综合素质为目标,努力打造学习型岗位文化

社会发展和学生工作出现的各种新情况新问题,对辅导员队伍提出了更高的要求。西安交大城市学院党委和学生服务中心面对这一新变化清醒地认识到只

有构建“学习型”辅导员队伍,积极打造辅导员岗位“学习型”文化,才能使辅导员从容应对各类新问题。

第一,积极开展各方面学习活动。西安交大城市学院学生服务中心每学期都会邀请省内知名专家为辅导员队伍做学生管理、教育心理学等方面的讲座,以此提高辅导员队伍的基本理论素养和实践经验;其次,学院党委还结合实际,有计划地开展了党员发展、积极分子推优等观摩学习会,切切实实推进了各项工作的科学化、规范化、制度化;同时,根据省教育厅安排,定期组织辅导员参加省级培训学习,系统推进辅导员队伍建设,并随后召开学习汇报交流会。第二,积极搭建各类学习平台。比如,以辅导员的个人兴趣爱好为基础组建了思想政治教育、高校学生党建、校园文化建设等七个学研小组,并于每学期期末创办一期内部交流资料《学生工作交流与研究》,积极搭建学习交流平台,引导辅导员开展自主学习,不断培育和打造“钻、学、研”的学习型岗位文化。第三,西安交大城市学院正在有计划地建立和完善辅导员沙龙制度,形成辅导员交流平台。将终身学习的理念全面渗透到辅导员的工作和生活中,逐步建立和完善辅导员的学习型组织,凸显辅导员岗位学习型文化的引领作用。

(二)以相互协作为基础,积极构建团队型岗位文化

辅导员的日常工作涉及到学生思想教育、学生党建、日常事务管理、困难学生资助、突发事件处理、校园安全稳定、就业、心理健康、班风学风建设、学生活动等方方面面,而在现实的工作中,这些领域的所有工作远非具有单一学科背景的辅导员个体所能承担。因此需在合理分工的基础上推进辅导员队伍相互协作机制建设,形成有凝聚力的辅导员岗位文化。近年来,西安交大城市学院在这方面做了大量探索,取得了一定成效:

第一,建立辅导员集中办公区,为辅导员岗位文化建设的有序推进奠定基础,西安交大城市学院把全院各系的学生辅导员集中在一块办公,有利于辅导员之间相互学习交流,提高决策执行力。第二,建立了定期交流协作机制。每学期学院党委都会定期召集学工系统全体人员开展学习交流,比如,针对党建问题、学风问题等进行专题交流与研究,并明确分工,协同作战,提升学工系统人员的协作意识。第三,分类建立学工系统联动平台。西安交大城市学院学工系统根据各职能办公室职责不同分类建立了交流平台,利用互联网建立了学生就业信息群、学生党建教育群、学生事务管理群、学生教育工作群等,加强信息沟通,畅通信息

渠道,提高相互协同的效能。

(三)以改善物质条件为契机,切实构建敬业奉献的岗位文化

物质条件的改善是构建良好的辅导员岗位文化的基础。辅导员的生活质量往往与其工作的效果是紧密关联的,生活的好坏往往决定了其工作的质量,其生活文化也往往渗透在其工作风格和工作态度中,目前辅导员群体的办公条件、住宿条件、薪酬待遇等的改善还存在这样那样的困难和问题。在面对当前“很多事情都以金钱来衡量”的社会现实时,仅仅凭借动听的口号要求每一位辅导员忠于岗位就显得有点单薄了。所以,要构建积极向上的辅导员岗位文化就应切实提高辅导员的待遇和地位。总体来看,当前辅导员的待遇和地位在高校普遍较低,和其付出存在着不对称。以薪酬为例,教师在超课时量后有课时费,而辅导员所带学生数量在超出教育部相关规定外没有相应报酬;同时,学校各职能部门一提到学生事务都会抛出顺口溜“那是辅导员的事”。这对于构建积极健康的辅导员岗位文化是一个严重的认识误区。所以,要构建积极向上的辅导员岗位文化就应相应地切实提高辅导员的待遇和地位。

(四)以完善激励体系为抓手,不断营造有序竞争的岗位文化

目前,辅导员制度设计中,缺乏较为完善的竞争激励机制、较为通畅的职务升迁机制、岗位轮换机制。辅导员岗位文化建设必须以职业化为着眼点,实现可持续发展与跨越式发展的统一<sup>[4]</sup>。鉴此,西安交通大学

城市学院采取了以下几个方面措施:第一,建立科学合理的评价体系,引进竞争激励机制,形成能进能出、能上能下的辅导员流动机制,营造积极向上、奋发有为的竞争氛围。第二,对于学工管理岗位全面采取竞聘方式。实现“想干事的人有机会,能干事的人有舞台,干好事的人有地位,不干事的人有压力”的效果。打破了职业上升瓶颈和论资排辈的所谓保持平衡的不良现象。

总之,良好的、积极健康的辅导员岗位文化氛围的营造并非一朝一夕、一蹴而就的事情,而是一个长期积累经验、逐渐形成的过程。这不仅需要辅导员自身的努力,更需要整体学工队伍的集思广益、不断探索,特别需要各级领导的重视、研究和大力构建。唯此,才能逐步形成具有特色的辅导员岗位文化。

#### [参 考 文 献]

- [1] 王琼. 高校辅导员制度文化建设探析[J]. 天津市教科院学报, 2009(5).
- [2] 邓改娥. 辅导员团队文化建设研究[J]. 师德师风, 2009(5).
- [3] 王娟. 科学发展观视野下的辅导员队伍文化建设[J]. 思想教育研究, 2010(9).
- [4] 蔡文鹏. 高校辅导员文化自觉意识的培养与提升[J]. 思想教育研究, 2008(7).

(责任编辑:张园)

### On the Necessity and Possibility of University Counselors' Cultural Build - up

—A Case Study in Xi'an Jiaotong University City College

Xin Hongwei

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** Cultural enhancement on the counselor is a main part of cultural construction in universities. This paper analyzes the necessity of counselors' cultural build - up and the practical problems, and proposes some suggestions as how to promote their cultural attainment in four aspects.

**Key words** Counselor; Job culture; University culture; Ideological and political education

# 高校德育环境的生态建构

——以四川民族学院为例

陈光军

(四川民族学院,四川康定 626001)

**[摘要]** 高校建设的成果直接体现为高校德育环境,其建设的成功与否,决定着高校环境德育的成败。应通过学风建设和学生人文精神的培养等精神文化建设,提升学院特色精神;通过培育优美、高雅的物态环境文化,发挥环境育人的作用;通过建设科学、规范、合理的制度文化,对学院德育环境的构建起规范和导引作用。

**[关键词]** 高校;德育环境;精神文化;生态建构

**[中图分类号]** G41 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0048-04

环境是直接或间接影响人的身心素质形成和发展的全部外在因素,是人的生命成长的全部生活时空。对环境的一般分类主要包括自然环境、社会环境、家庭环境、工作环境、学习环境等。德育环境是从教育研究和教育实践角度对人的整体性的生活环境做的一种相对切分。根据高校学生生活时空的特点,通常把德育环境分为高校德育环境、家庭德育环境和社会德育环境,其中高校环境德育发挥着较为直接的作用。高校建设的成果直接体现为高校德育环境,其建设的成功与否,决定着高校环境德育的成败。由此,高校环境德育的生态建构,不仅具有重要的理论意义,也有着重要的实践价值。

## 一、环境德育与高校建设

从整体优化的“大德育观”出发,高校德育主要由课堂德育和环境德育构成。高校德育作为对学生实施思想政治教育的中心环节和主渠道,其建设情况直接影响着所培养人才的思想理论素质和道德品质素质,并对未来人才队伍的质量和效益状况产生重大的影响。对学生品德教育的绩效如何,不仅取决于作为主

渠道的课堂德育的开展,而且与高校环境德育的建设状况密不可分。相对于课堂德育“显性课程”的作用,环境德育则被视为“隐性课程”,它主要通过影响学生思想品德形成和发展的全部外在环境因素的良性运作,对学生起到潜移默化的熏陶和教育,以达到形于外而化于内的育人功能。环境德育不仅是学生健康人格和良好道德品德形成、发展的外部条件,在高校德育中发挥着导向功能、渗透功能、陶冶功能、规范功能和示范功能;同时,也直接影响和制约着课堂德育的成败。

高校的办学思想、育人理念主导着高校德育环境的建设。从教育者和受教育者在日常的教学与学习生活中对环境心理感受角度,可以把高校德育环境分为物态环境、精神环境和制度环境。这些环境因素以具体载体的形式反映着一所高校建设的成果,在其动态的和理性的意义上,成为高校建设的重要内容。与德育环境的分类相适应,高校文化主要包括三个方面:物质文化、制度文化和精神文化<sup>[1]</sup>,高校建设的目标就是通过创设和谐优美的物态生活环境、健康向上的精神生活环境、科学人性的制度生活环境,形成整体育

**[收稿日期]** 2014-11-1

**[基金项目]** 国家民委本科教学改革与质量建设研究项目“新建民族本科院校师德师风与教风、学风建设的研究与实践”(项目编号:13091)和“藏区高校大学生价值引领机制研究”(课题编号:CJS13-079)以及“藏区高校学生社会责任感教育研究”(课题编号:14SA0156)的阶段性成果。

**[作者简介]** 陈光军(1969-),男,江西南昌人,四川民族学院康巴发展研究中心副教授,法学硕士,主要从事思想政治教育研究。

人的氛围,进而达到环境育人的目的。

高校物质文化主要是指外部环境、内部布局和学校建设,如绿化、雕塑和文化设施等<sup>[2]</sup>。作为高校文化的有形部分,是看得见、摸得着的物化的文化形态。建设就是通过改善学校物态生活环境,实现办学条件最优化、办学环境优良化的工作过程。

高校精神对师生的行为起着潜移默化的统领作用,并体现在师生的思维方式、行为方式和生活方式之中。高校精神文化的存在形式有内隐和外显两种形态。内隐形态体现师生的思想、观念、意识及态度等方面,主要表现为教职工的办学理念、价值观、教育观、工作态度、责任意识、心理体验,以及学生的人生观、世界观、道德观、学习态度、进取意识、竞争意识、组织纪律意识等。外显形态体现在制度、设施、环境、活动等方面,具体表现有代表学校精神的文字表述,如:校训、校歌、标语和持久性的学校口号等;学校物化精神产品,如师生作品或论著、学校刊物、学校标识(如校徽等)、主题雕塑刻石、校史资料陈列、学校相关报道等。这种精神生活环境通过校训、办学理念宣传语概括表述出来,并由学校制度把体现学校精神的程序规范和行为规范确立下来,成为学校精神生活环境的主导机制。

高校制度是由外在形式(制度)和内部体验(态度、方式)有机结合形成的一种文化。包括各种成文的条例和不成文的约定俗成的规约、制度,还包括师生形成的对待制度的方式和态度。高校制度文化建设要以和谐有序的制度生活环境为重要基础。制度生活环境由以语言文字为载体的制度文本体系和教育者、受教育者在学校生活中形成的制度意识及其行为方式共同构成。

## 二、四川民族学院高校建设的薄弱对环境德育的制约因素分析

经过多年的努力,高等民族教育在数量和规模上已实现了跨越式飞跃,成为我国高等教育体系中的重要组成部分。与一些历史悠久的传统民族院校相比,新建民族本科院校普遍历史不长,在经历了短期的“硬指标”层面的集约式扩张后,“软指标”上的“短板效应”开始凸现。以四川民族学院为例,学院办学历史不长,办学经验的缺失和远离城市的空间限制,使得我们在办学理念的梳理、办学经验的积淀、学院精神的形成和传承、物态文化的创新、制度机制的规范、地方文化与高校精神的互动共进等方面都有着先天的不足,成为环境德育的制约因素。

其一,高校建设时间短,物态文化的布局缺少人文精神和缺乏个性。

学院处在四川西部甘孜藏区,建设中突出了建筑物的整体有效性,缺乏人文和情感,没有考虑建筑风格的一致。而且完成时间短,施工速度快,缺乏个性,富有纪念意义的雕塑和景观缺乏,很难感受到藏区高校的特点<sup>[3]</sup>。教师和学生普遍感觉历史建筑缺乏,容易削弱对学院的认同感和归属感<sup>[4]</sup>。

其二,远离城市产生的“孤岛效应”,使得精神文化出现断层和流失。

高校精神文化主要是通过浓郁的学术氛围和良好的学风、教风来体现,而这些取决于教师和学生之间的互动发展<sup>[3]</sup>。但由于学院建设的安心工程被人为地隔离出校园,而且管理失位,导致学生住在校内,而教师在校外。师生交流沟通少,影响了浓郁的学术氛围和良好的学风、教风的形成<sup>[3]</sup>。在空间上,远离城市产生的“孤岛效应”,使学生学习生活、学校的教学科研和城市接触缓慢;校园活动呈封闭状态,高校文化对社会辐射和精神引领的作用明显不足<sup>[3]</sup>。

其三,教育观念和教育方式上忽视了人文精神的培养。

由于受商品社会价值观念的影响,我们在教育观念上确实存在着一定的功利性倾向,将经济尺度扩大到教育领域,借口市场,使学生掌握技能为唯一目标,人文学科课程减少,学生的人文素质下降,人文精神缺失。在教育方式上,单一僵化。许多老师误认为人文精神是思想品德课的教学任务,而思想品德课的教学方法单一,也有一些大而空,学生接受程度低,达不到教育的目的<sup>[5]</sup>。

其四,制度文化的建设缺乏完整性、科学性、灵活性。

学院自升格为本科高校后,尽最大的努力在较短的时间内制定了规章制度体系,初步构建了管理制度框架。但也由于短时间内急需完成的学院建设和发展中的大量工作任务,学院在制度文化建设上存在着完整性、科学性、灵活性不够。对工作中的突出矛盾没有尽快出台相应的对策,不同部门的制度建设既有重复也存在遗漏现象,具有长远指导意义的条例、规则相对缺乏;制度制定过程中,广泛征求师生意见和建议、充分发扬民主、充分论证等程序还不够科学,师生参与制度制定和管理的热情不高;学院现有规章制度部分内容和条款已随着时间推移和情况的变化不再适应发展要求,却不能进行适时地完善和调整,缺乏灵活性。此

外,在制度的功能上,还存在着偏重检测评价作用,忽视强制约束和激励引导作用。

### 三、立足环境德育,推动高校建设的健康发展

#### (一)注重整体学风建设

“惟有风正,才有学正,惟有源清,才有流清”。学风乃高校求学、研究、做人的基石,也是高校的发展之源泉。学风不光包括学习的风气,还有人格的熏陶与感染,是以一种潜移默化的形式作用于人,于无形之间浸染着人,也改造着人,要建设好它,就要建立一个适应良好学风生存的大环境。因此,建设学院内良好的学风、维护学风的纯洁,是学院全体师生员工的共同责任<sup>[1]</sup>。在宣传层面,要通过宣传,发挥具有优良学风系部的引领作用。在制度层面,建立激励机制,进行整个学院各系部的学风评比,为学院树立起优良学风的标杆。在教育层面,学院应多举办各种积极健康的学生活动,发挥党团组织在学生思想政治工作中的作用,坚持以理想信念教育为核心,深入进行树立正确的世界观、人生观和价值观教育;以爱国主义教育为重点,深入进行弘扬和培育民族精神教育;以基本道德规范为基础,深入进行公民道德教育;以学生全面发展为目标,深入进行素质教育,引导学生正确认识自己在社会中的位置和明确历史赋予的重大责任<sup>[1]</sup>。

#### (二)培养学生的人文精神

首先,我们的教育主体(高校领导、教师、学生)在思想上要充分认识到人文精神的重要性,要进一步明确人文精神是人类先进文化的精髓,体现了人的理想、信念、道德、情感等精神层面的追求,是对人之为人的思考,是实现人的生命价值的所在<sup>[5]</sup>。其次,作为学校管理者和教师,还要尽可能地创设一切有利于提升学生人文素质的环境和必要条件,包括对一些文学、历史、艺术类课程的必要的关注,专业课程教学中有意识地结合人文精神的培育,对学生绩效评估坚持个性化和综合性兼顾。同时,多一些机会让学生参与各种社会实践,可以考虑的一些做法包括适度地有针对性地开放校园,培训部分学生导游;多提供学生参加勤工俭学的机会和场所,锻炼学生的自立能力和独立性;在培养学生的团队合作精神方面,引导学生组织一些需要集体参与的文艺、体育项目,更规范地开展校际竞赛活动,并借此组织起训练有素的啦啦队等<sup>[6]</sup>。当然,人文精神的培养决非朝夕之功,不能有速成的想法,它需要长期的积累,是学校发展进程中各种思想、观点交锋、碰撞的积淀。

(三)培育优美、高雅的物态环境文化,发挥环境育人的作用

和谐优美的校园环境和人文景观本身就是一部内容丰富的精神文化教科书,具有独特的吸引力、感染力,有利于陶冶师生的情操。正如斯坦福大学首任校长乔丹所说:“校园的长廊连同他们的华贵圆柱,也将对学生的培养教育起到积极的作用。每一块砌墙的石头必定会给学生以美和真的熏陶。”<sup>[1]</sup>比如,美国哈佛大学正中是建于20世纪30年代的纪念教堂,周围是学生宿舍、图书馆和教室等各种不同风格的建筑,其中如霍尔登小教堂、马萨诸塞堂、哈佛堂和维德纳图书馆都是著名的古建筑,具有旧大陆建筑的庄严典雅之美,古朴典雅的建筑风格和建筑物上爬满的青藤,使人感受到历史的凝重、人文的底蕴,感受到人与自然的贴近与和睦。斯坦福大学的楼房都是黄砖红瓦,四平八稳,进入大学,首先看到的是土黄色石墙环绕下的红屋顶建筑,拱廊相接,棕棚成行,在古典与现代的交映中充满了浓浓的文化和学术气息。这些世界一流大学的物态环境,使得我们有理由相信,要营造高品位的校园文化,建设和谐优美的园区环境是必不可少的<sup>[1]</sup>。

建筑和雕塑被誉为是“凝固的音乐”,它是一所学校校园风貌的典型写照,是校园文化物态化的重要载体。大树是高校成长的见证,绿树成荫的校园是自然、生命与思想结合的产物。在物态生活环境的具体建设过程中,学院的教学区、生活区和活动区的建筑设计要体现传统、现代或传统与现代并融的风格,建筑物的形式、结构、色彩等方面在富于美感中体现着和谐。学校的自然环境要体现人与自然的和谐,努力建设绿色校园。道路、花坛、草坪、绿化带的布局,树种、花木的搭配和修剪造型等视觉所及物都反映着美的韵律。校区物态化的人文环境,如标志性建筑、校训、板报、雕塑、名人名言图像文字、展室、长廊等学校文化氛围,潜移默化地感染陶冶师生的心境和情操。和谐优美的物态生活环境并非完全是静态的,师生对校区自然环境和人文环境的审美态度和行为方式是物态生活环境的“人化”所在,如师生对创造优美、干净、整洁的校园环境的情感意识和自觉保持维护校园卫生环境的行为举止,是构建和谐优美校园物态生活环境的重要因素。

在学生学习、生活的场所,也应考虑到学生的多样性需求,学生阅览室可以布置得更舒适些,学生寝室楼在功能上还可以包含适当的休闲与娱乐。当然,根据中国国情,高校里没有规模较大、功能健全的学生活动

中心是不可想象的,在这点上,也许我们还有努力的必要。

(四)注重校史、校训和纪念性牌匾的建设,提升学院特色精神

校史是校园精神文化不可或缺的传承载体,是对学校办学发展历程的回顾总结,记载了全体教职员工在学校创业初期的艰辛,记载了各所高校不同时期的荣耀和成果,记载了一代代莘莘学子走出校门踏向社会的贡献。它能够起到凝聚人心、激人奋进的作用<sup>[1]</sup>。就我校办学二十余年的历史基础看,我们可以考虑自己的校史馆的建设,鉴于时间跨度不长,初期规模不宜过大,内容上应该包括各种实物、图片、文字、声像资料等,它不仅记载学校的发展史,更应成为荣耀的丰碑,成为对学生进行品德教育和爱校教育的重要场所。

校训是一所学校的“名片”,是校园精神文化的表征和灵魂,是对一所学校历史形成的办学精神和办学理念的高度概括,具有历史性、特殊性、稳定性和传承性<sup>[1]</sup>。哈佛大学的校训“真理”既简单又富有深刻的内涵,传数百年而不衰;斯坦福大学的校训是“自由之风永吹”,展现了这所世界名校、硅谷诞生地追求学术自由、永不停步的创新精神;北京大学的校训“爱国、进步、民主、科学”和清华大学的校训“自强不息、厚德载物”等都体现了这些名校的办学宗旨和核心精神。校训作为学校的“名片”,我们应进一步提炼,要体现出最集中、概括地反映学院办学宗旨的内容,并成为学院区别于其他大学的重要标志。同时,对校训的宣传力度还需进一步的加强,应做到人人皆知,熟记于心,引以为豪。

纪念性牌匾在我校几乎还是空白,为此,应该选择有历史意义和教育意义的事件、人物,加以刻录制作,放置于适宜位置,供人参观瞻仰;此外,可考虑仿效其他院校的先进经验,制作具有学院鲜明特色和各系专业特色的校徽和系徽,它们是校训的物态形式,具有重要的象征意义。组织毕业班学生制作各自的班徽,既能发挥班级集体的智慧,又有重要的纪念意义。

(五)发挥学院、政府、社会三方在校园文化建设中的整合作用

高校本身是社会的产物,高校精神是社会精神的重要组成部分。高校如果成为一座文化孤岛,不能实现与地区经济、文化、社会建设的互动,其建设就失去了本质的意义。因而,在校园文化建设过程中,需要加强与地区经济社会发展的紧密联系,加快校园文化建

设与城市发展互动共进的步伐。就我校来说,主要是要加强与康定县政府和辖区内各社区的合作共建。为此,学院校园文化建设要呈现出更大的开放性和适应性,使学校与社会充分接触,为师生的发展提供较大自由度的空间;同时,要力争使学院精神文化的发展对周边地区和社会的经济发展环境、人文社会环境的提升都起着重要的引领作用。

(六)建设科学、规范、合理的制度文化

制度文化作为高校文化的重要组成部分,直接或间接地影响着学生的思想和行为取向,它对高校思想政治工作的正常开展有着规范和导引作用<sup>[6]</sup>。因此,学院在建立自己的制度体系过程中,首先要考虑的是要把制度建设的合法性和合德性结合起来。学院的制度既不能和国家法律法规相冲突,也要合乎时代的伦理精神。作为一项庞大的系统工程,在进行制度文化建设时,既要明确各部门、组织、团体、个人的职责和功能,以此为框架建立各自的工作职责、工作目标、工作方式方法,也要分清工作的轻重缓急,分别制定应急措施和具有长远指导意义的条例、规章,使得各类制度协调发展,而不能顾此失彼,挂一漏万。在制度制定过程上,要考虑以维护师生利益为目的,制度要能够充分体现广大师生的利益,因此要发扬民主、集思广益、充分论证,使制度的制定和落实都能得到广大师生的理解和支持,这个过程本身就是一种教育活动。对于一些已不符合形势需要的制度,要及时进行完善、更新,使制度结构更趋合理、制度操作更加有效。

#### [参 考 文 献]

- [1] 胡又丹. 浅析大学城背景下高校校园文化建设[J]. 科技信息, 2012(17): 126 - 127.
- [2] 秦晓慧. 和谐教育视野下的和谐校园文化建设[J]. 当代教育论坛(综合研究), 2010(5): 33 - 35.
- [3] 陈晓露. 大学城规划设计与建设研究[D]. 重庆: 重庆大学, 2008: 20 - 22.
- [4] 李勇. 凯里学院校园文化资源与优势和校园文化建设问题研究[J]. 凯里学院学报, 2011(4): 159 - 164.
- [5] 黄紫华. 美国大学人文精神的思考与借鉴[J]. 中国高等教育, 2005(20): 45 - 46.
- [6] 邱书军. “山海”特色校园文化建设的实践研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2008: 17 - 20.

(责任编辑:司国安)

(下转第60页)

## 在“参与型”学生教育管理模式的视角下 对大学生社团志愿服务活动的思考

张海峰

(宁波大红鹰学院 浙江宁波 315175)

**[摘要]** 以人类学为视角重新解释“参与型”学生教育管理模式。其中,从“他者”到“自我”的转变路径是这一模式的内在结构。以这个内在结构对大学生社团志愿服务活动进行创新性思考。主要表现在以下三个方面:第一,大学生群体尤其是新生群体在社团志愿服务活动中所表现出来的转变路径。第二,高校“参与型”学生教育管理模式的践行,更好地诠释了从“他者”到“自我”的转向。第三,社团志愿服务活动中师生关系相互走近。

**[关键词]** “参与型”学生教育管理模式;他者;自我;大学生社团

**[中图分类号]** G455.7 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0052-03

“他者”与我们日常生活中所说的“他人”不同。这是一个学术概念。“他者”(the other)与“自我”(self)是一对相对的概念,如果说后者表示主体的主导地位,那么,前者就是自我以外的其他东西。“他者”与“自我”比较常见于社会学、人类学领域。二者主要表现在群体界线、问题角度等方面。“他者”涉及的是某一群体的社会身份及主导地位的问题<sup>[1]</sup>。本文中,“他者”与“自我”特指不同群体共性化的心理特征。在一个群体初建时,他们往往将不同于自我的群体称之为“他者”。“他者”与“自我”往往在结构上相互对立,形成二元分析方法。在学生教育管理中,学生群体是被管理的对象。与教育管理者构成“他者”与“自我”的二元群体。“参与型”学生教育管理模式的开展首先需要团员个体在心理上靠近团队文化,主要表现为两种不同群体文化的碰撞。这种碰撞不是“胜负之争”,而是相互包容、相互融合,形成多元化的社团文化特点。

黑格尔认为,如果没有他者的承认,人类的意识是不可能认识到自身的,也就是人类通过与他者比较认清自身。新兴群体更是乐意将自身与其他群体相互分界,并在比较中形成大小、种类繁多的群体。大学

新生作为大学校园中一支异质化程度较高的新兴群体。他们在适应大学生活中,不断上演着从“他者”到“自我”的转变。在社团志愿服务活动中,大学新生在开始阶段往往会处于被边缘化的位置。但是随着在志愿服务活动中所发挥的作用越来越重要,新生群体会从一般性活动的参与者逐渐转变成活动的决策者或设计者。在这一身份的转变过程中,心理向度的变化是首位的。个体从心理上首先不再排斥社团志愿服务活动,对活动理念和宗旨逐渐接受。但是,这一变化趋势并不是恒定不变的。在遇到困难或团员分歧时,又会造成一定的心理波动,从而影响个体的心理接受度和团员执行力,进而阻碍活动的开展。因此,在“参与型”学生教育管理模式下,大学生社团志愿服务活动的开展首先需要团员个体在心理上靠近团队文化,主要表现为两种不同群体文化的碰撞。这种碰撞不是“胜负之争”,而是相互包容、相互融合,形成多元化的社团文化特点。

因此,笔者对大学生社团志愿服务活动有了更深的思考。其中从“他者”到“自我”的转变路径是本人

**[收稿日期]** 2014-12-1

**[基金项目]** 浙江省宁波大红鹰学院基金项目基于参与型学生教育管理模式的开展首先需要团员个体在心理上靠近团队文化,主要表现为两种不同群体文化的碰撞。这种碰撞不是“胜负之争”,而是相互包容、相互融合,形成多元化的社团文化特点。(项目编号:1320141046)

**[作者简介]** 张海峰(1986-),男,汉族,安徽合肥人,硕士研究生,宁波大红鹰学院基础学院助教。

对这一活动所做的创新性思考。主要表现在以下三个方面:第一,大学生群体尤其是大学新生群体所表现出来的转变路径。第二,高校“参与型”学生教育管理模式的践行,更好地诠释了从“他者”到“自我”的转变路径。第三,师生间相互走近。以上三个方面构成了本文关于学生工作的主要思考内容。

在大学新生群体方面,他们来自全国各地。同学之间的文化习惯形态各异。在进入大学学习阶段后,去异质化是同学们适应大学生生活的第一步。以大学社团为例,社团存在固有的文化底蕴。新一批社员加入社团,从社员角度来看,社员摒弃“自我”文化,主动融入社团的“他”文化。这正是社员从“自我”到“他者”的第一步。反观,即从社团角度来看,则是从“他者”文化走进“自我”文化。而社员并不会摒弃所有自我文化,形成完全理想化的社员。他们还会保留固有文化。在某一时期,他们还会重拾所摒弃的原有文化习惯,重新走进“自我”。如此,大学生群体在“他者”到“自我”的转变路径中反复。

上文着力论述了大学生适应问题中的从“他者”到“自我”的转变。不仅如此,还存在大学生群体在参与学校管理中的从“他者”到“自我”的转变路径——大学生群体参与型教育管理模式的进化。“参与型”学生教育管理模式的进化正是突出了个人的自由选择。这在一定程度上,形成有机团结,即教师之间、教师与学生之间以及学生之间在日常生活中自愿合作。学生可以根据自己的喜好特长选择参与事务的类型和方向。以学校这个共同体为前提,在分工合作的基础上自由结社。而社团之间又是相互合作的,社团内部的分工又是精细的。学生社团与学校日常事务相结合。在主位关系上,学生在校园活动中逐步获得主体地位,积极发挥主观能动性,并学会开发自我独立意识和创新意识,从而一改传统教育中的被动形象。与传统教育模式不同,大学生群体可以在参与型教育管理模式下,从“他者”的被动地位转向“自我”群体的主导地位。这正是高校践行“参与型”学生教育管理模式的题中之义。在学生管理上,学校让学生参与到组织管理中,了解学校的办学宗旨和管理方式<sup>[2]</sup>,使得学生与学校联系更加紧密,并培养了学生的主人翁意识。此外,让学生干部监督管理学生群体,这既可以减少学校的管理支出,又可以达成师生间互助合作的有机团结。在社团指导课程中,学生参与课程指导,建立教学效果的反馈机制,疏通师生间的双向互动。这使得师生在分工前提

下交换各自感受,相互间的联系也变得越发紧密。在文化建设上,“参与型”学生教育管理模式的注重校园文化构建,尤其是学生群体在校园文化中的主体地位。在本质上,学生是校园文化的缔造者和守护者<sup>[3]</sup>。学校管理者的过多干预可能将校园文化导入“单位文化”<sup>[4][5][6]</sup>的深渊。“参与型”学生教育管理模式的很好解决了这个问题。它始终以学生为主体,让学生参与到校园文化的构建和保护上来,而管理者只扮演着引导者和支持者的角色。管理者与学生间的有机合作充分表达了涂尔干有机团结的社会功能。在实践历练和创新创业上,“参与型”学生教育管理模式的更加突出学生的自主选择。学生可以根据自身条件和未来职业规划开展社会实践活动。这一参与项目基本上与社会发展所需求的创新型人才密切相关。学生在指导教师的引导下可以自组团队,进行创业设计。一方面学生可以在创业设计中成长成才,培养学生的团队意识;另一方面一些学生通过创业设计取得发明专利,得到社会认可。这对学生和学校都是很好的激励。因此,我们可以看出,“参与型”学生教育管理模式的在高校学生管理工作中正是将作为“他者”的大学生群体拉进“自我”的教育管理工作中。它更加突显学生的自我意识,着力学生间、师生间的有机团结<sup>[7]</sup>。

此外,高校“参与型”学生教育管理模式的还在社会层面拉近大学生群体与外界环境的融合。学校参与到社会发展中来,以学校参与进一步带动学生参与,即面对社会发展对新型人才的需求,学校与用人单位联合,主动参与到人才培养上,为在校学生参与社会发展搭建了教育平台,形成较为稳固的学生、学校、社会三元关系结构。这不同于传统教育只埋头教学,以“象牙塔”的姿态束之高阁,等待用人单位的人才招聘。此外,以本校教师和企业员工共同授课的方式教学,达到还原社会情境的目的,使得大学生群体更加主动地融入社会。

从师生关系探讨“他者”与“自我”的关系是本文研究的源起。在学生工作中,辅导员与学生间良好关系的建立,必然经历由陌生到熟悉的过程。期间,我们常以自我的眼光观察“他者”。而“他者”与“自我”如何建立平等和谐的师生关系将是决定我们学生工作能否顺利开展的关键。我们常说,从他人角度考虑问题,那么在当今大学生群体中如何引导他们减少“他者”的眼光去考虑问题呢?这里的“他者”眼光主要来自大学生群体自身固有文化对外界人与事的看法。“参

与型”学生教育管理模式的践行将很好地协调这一矛盾。我们鼓励大学生群体参与到教师群体的工作中来。通过日常工作、生活中的接触,更好地了解彼此。在参与中了解,在了解中相互地理解,以促使大学生群体与教师更好地融合。而从教师群体的角度来看,老师参与到学生的日常生活学习中,如果能摒弃身份、文化的束缚,投入到大学生群体中,笔者认为这样的学生工作成功的。老师也更容易在学生中开展工作。从“他者”到“自我”不仅是师生关系的递进表达,也是师生双方在学生工作中心理转变的取向。在心理上相互接受,则主要表现为融入到一个“自我”群体中。这个群体并非同化,而是情感上的信任和相互依靠。通过以上论述内容来看,师生关系从“他者”到“自我”的转变也是双向反复的过程。既是不同角度上的情感表达,又是转向路径的不断延伸。

在大学生社团志愿服务活动中,从“自我”到“他者”的转向是无法摆脱的,创造群体和个人身份的过程是确定差异并使这种差异具有意义的过程。

[ 参 考 文 献 ]

[1] 王铭铭. 西方作为他者——论中国“西方学”的谱系与意义[M]. 北京:世界图书出版公司,2007.

[2] 金国雄,范庆瑜. 高校学生“三自”管理模式探略[J]. 高等工程教育研究,2001(1).

[3] 马化祥,霍晓丹. 国际把视野下的高校校园文化建设:以北京大学建设和谐校园文化为例[J]. 思想理论教育导刊,2011(3).

[4] 揭爱花. 一种特殊的社会生活空间[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版),2000.

[5] 路风. 一种特殊的社会组织形式[J]. 中国社会科学,1989(1).

[6] 李汉林等. 中国城市社区的整合机制与单位现象[J]. 管理世界,1994(2).

[7] 张海峰. 社会学视野下高校学生教育管理模式的探究[J]. 绵阳师范学院学报,2014(4).

(责任编辑:张 园)

**A Reflection on Campus Volunteering from the Perspective of "Students' Participation" Management**

Zhang Haifeng

(Ningbo Dahongying University, Ningbo, Zhejiang, 315175)

**Abstract** From anthropologists' perspective, this paper expounds the management model of "Students' Participation" which transits from "other" to "self" internally. The article examines the roles that such an internal transition plays in motivating students' creativity during their volunteer experience. It finds that firstly, university students, especially at their first year, show signs of transition while volunteering. Secondly, the practice of the management model of "Students' Participation" best exhibits the transition from "other to "self". And lastly, teachers and students get closer and closer in volunteer services.

**Key words** Management model of "Students' Participation"; Other; Self; Student community

(上接第 40 页)

**The Nature's "Wisdom"**

——The inspiration of Nature's pattern for graphic design

Li Jinchun

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** Any design is "originated from the nature but surpasses it". This paper interprets helical and spiral patterns, stacking and crimping patterns, branching and meandering patterns in the nature, and discusses their applications in graphic designing. It tries to uncover the law of their structures, and the universal forms and principles in designing, which is believed to push researches in graphic designing. It also claims that an application prospect should precede the construction of a new graphic language.

**Key words** Natural pattern; Graphic designing; Designing language; Metaphor

# 浅议新媒体时代高校新闻网建设的创新发展

李 静

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

[摘要] 新媒体时代高校新闻网建设面临着机遇和挑战。如何利用新媒体的特性,有针对性地解决高校新闻网存在的问题,将其建设成育人的新平台、宣传的新阵地、学校形象的新窗口、服务师生的新工具,实现新闻网建设的创新发展,需要每一名高校宣传工作者的积极探索和努力。

[关键词] 新媒体;高校新闻网;创新发展

[中图分类号] G21 [文献标识码] A [文章编号] (2015)01-0055-03

随着科学技术的迅速发展,以电子媒体为信息传播平台的新媒体时代已经到来,它的产生、发展对传统媒体产生了极大影响。在新媒体时代下,高校新闻宣传工作中一个重要的平台——高校新闻网也面临着机遇和挑战。如何适应新媒体时代的要求,利用新媒体的特性将高校新闻网建设成对内服务师生、对外树立形象的窗口,是摆在每一名高校新闻宣传工作者面前的一个重要课题。

## 一、新媒体时代的高校新闻网

### (一)新媒体时代的特征

新媒体是相对传统媒体而言的一个新概念,主要表现为“以电子化为显著特征的新型交流和传递信息的工具或平台”,是在互联网和移动互联网技术支撑体系下出现的媒体形态。随着互联网技术的普及,几乎所有的高校都意识到了网络宣传的重要性,都建立了自己的校园新闻网平台,使得高校新闻发布更加便捷和及时。

新媒体主要有及时性、广泛性、平等性、开放性和互动性等特征。相比传统媒体而言,新媒体发布信息简便快捷,传递信息迅速及时。尤其是对于一些重大事件,新媒体可以在第一时间将信息呈现给受众,改变了以往传统媒体独有的新闻话语权,让普通大众也有了“发言”的机会。新媒体的运用,既打破了传统媒体

空间和时间上的诸多限制,也打破了传统媒体时代的身份界限,让每个人都可能成为信息的发布者、传播者和获得者,真正实现了网络话语权的平等,“全民记者”时代真正到来。此外,新媒体时代彻底颠覆了传统媒体时代信息传播和接受的单向性和被动性,实现了全面的双向交流和实时互动。移动互联网时代的到来,进一步在技术上实现了平等性和开放性。

### (二)高校新闻网的功能和作用

高校肩负着人才培养、科学研究、服务社会和文化传承的重要使命,而高校新闻宣传工作则为其提供思想保证、舆论支持和精神动力。当今信息时代,各个高校都对网络宣传倍加关注,高校新闻网肩负的功能越来越受到校方的重视。一是信息发布的功能。校园内活动新闻、通知公告、招生就业信息等,都可以在新闻网上进行发布;二是思想政治教育功能。《中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出:“全面加强校园网的建设,使网络成为弘扬主旋律、开展思想政治教育的重要手段”。很多高校新闻网建立了专门的思想政治教育版块供师生学习;三是对外树立高校形象的功能。校外人员可以通过新闻网第一时间了解到学校的发展动态,从这个意义上来说,高校新闻网是学校对外展示形象的重要窗口;四是高校新闻网将高校历年来的发展情况在网站上了记录,校内校外人员可以利用搜索功能方便地

[收稿日期] 2014-12-1

[作者简介] 李静(1982-),女,山西太原人,硕士,西安交通大学城市学院党政服务中心中级职员,主要负责学院宣传工作。

查找相关资料,起到了对高校发展进行文化积淀和历史留存的作用。

## 二、新媒体时代高校新闻网存在的问题

### (一)功能单一,互动性差

作为高校新闻网,虽然以发布传播学校教育教学、科学研究、学生活动等相关的新闻资讯为主,但是其他功能的建立健全也必不可少。例如查询搜索、网上留言等。目前很多高校将新闻网变成了会议和活动的记录本,缺乏新颖性和互动性,已经不能满足新媒体时代人们对资讯方式和内容多元化的需求。另外,很多高校新闻网还存在定位不清楚的问题,网站建设千篇一律,通过网站内容无法准确体现该校的办学理念和育人目标。例如有的学校是以培养研究型人才为重点,新闻网建设就应当紧紧围绕这一点进行相关栏目和内容的建设;有的学校偏重培养应用型人才,在网站建设方面就应当多加入应用型人才方面的资讯。

### (二)过于强调宣传,深度报道缺乏

“新闻”和“宣传”是两个不同的概念,“新闻”更多地站在受众的角度,将新闻事件以生动形象的形式呈现出来,供受众了解;而“宣传”则带有一定的强制性,更加侧重政策性和舆论引导性。对宣传的过于重视导致高校新闻网新闻内容单一,文风死板,缺乏感染性和吸引力。部分高校新闻网仅限于发布新闻消息和通知,缺乏新闻事件背后的深度分析,缺少对新闻背景和时政热点的关注,目光仅限于校内活动本身,对校内舆论的引导力明显不足。

### (三)新闻宣传队伍薄弱,水平参差不齐

目前部分高校新闻宣传队伍水平参差不齐。主要原因一是“先天不足”,在基层单位从事宣传工作的干部和人员大都是“半路出家”,文字功底较薄,专业素质低,短期内提高不快,难以胜任工作;二是知识结构跟不上时代发展,思想观念相对滞后,缺乏专业新闻工作者的敏锐眼光和经验,达不到新时期基层宣传工作的标准和要求;三是与媒体人员接触少,对当前新闻宣传方向、要点不了解等。另外,部分高校新闻宣传队伍还存在人员编制紧张的问题。一些高校新闻工作者承担着策划、采写、编辑、照相、摄像以及其他日常的材料起草等工作,工作任务繁重、琐碎,从而使得他们很少有时间 and 精力对宣传工作进行深度思考,也缺少时间对自身业务能力进行学习提高。

## 三、新媒体时代高校新闻网创新发展的途径

2013年8月19日,习近平总书记在全国宣传思

想工作会议上发表讲话时指出,宣传思想工作创新,重点要抓好理论创新、手段创新、基层工作创新,积极探索有利于破解工作难题的新举措和新方法。高校新闻网作为宣传思想工作的重要阵地,应当充分利用新媒体的优势,拓展渠道,创新手段,适应时代发展的需要。

### (一)把握导向,明确定位

每所高校都有自己的特点和特色,育人目标、理念和方法也略有差异。作为高校新闻网,应当首先结合学校的办学理念和定位来明确网站自身的定位,有目的和针对性地对学校建设和发展进行对内和对外宣传,充分体现本校的特色,为学校教育教学、科学研究、人才培养等服务,外塑形象,内聚人心,当好学校舆论的航向标。例如,西安交通大学城市学院主要以培养高素质应用型人才为宗旨,通过其新闻网可以看出,网站采写了很多反映学院应用型人才方面的新闻报道,如学生获奖、课外竞赛、实习实训等。而其母体学校西安交通大学则不同,其网站首页醒目的位置是校内各个学术报告的通知,另外还有很多体现学术成果的新闻报道,洋溢着浓厚的学术氛围,充分体现了其培养研究型、学术型人才的育人定位。

### (二)建立队伍,提升素质

新闻宣传的基石在于拥有一支具有较强的业务能力和写作能力的队伍。一支业务精良、工作高效的新闻宣传队伍是高校新闻宣传工作能否做好的关键因素之一。在目前各个高校新闻宣传工作人员配置相对紧张的前提下,充分发挥兼职通讯员、学生记者团等的作用,协助专职高校新闻工作者开展宣传报道工作,形成一支专兼结合、素质优良的高校新闻宣传队伍,是新闻网建设发展的重要举措。同时,新闻宣传队伍应当加强理论学习和实践学习,创新思路,深入基层、深入群众去挖掘新闻素材,精心策划,深入挖掘典型人物和典型事迹,真正出一批师生所喜闻乐见的作品,引领校内舆论的主旋律。此外,新闻宣传工作者要适应新媒体时代的需求,了解并掌握多种新媒体工具的功能和使用方法,尤其是要熟悉了解新闻网站建设的相关知识,有针对性地开展好工作。

### (三)提高质量,体现深度

针对目前高校新闻网功能和内容单一、文风死板的现状,高校新闻工作者应当采取策略丰富网站内容,提高新闻报道的质量,策划发掘新闻背后的新闻,注重对重大事件内涵和典型人物、热点人物的挖掘,紧跟国家大政方针尤其是教育改革的焦点、热点问题,弘扬社会主义核心价值观,进一步凸显教育功能,以文化人,

以宣感人,努力为学校的建设和发展,为大学生健康成长提供强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化环境。

#### (四)反映民意,贴近生活

新闻宣传报道中,要坚持贴近生活、贴近实际、贴近群众的“三贴近”原则。高校新闻宣传工作应当贴近师生实际、贴近校园生活、体现高校热点。在日常报道中,要立足于全校全面发展、协调发展和可持续发展的实际,反映学校的教学科研、人才培养、学科建设等;深入师生日常生活,了解掌握师生思想动态和兴趣所在,反映师生的切身感受,多出师生喜闻乐见的新闻作品。可以对典型教师、典型学生、典型事迹进行人物专访,促进良好学风、校风的传播,引导师生树立正确的价值导向;还可以对师生关注的热点问题和事件进行全方位的跟踪报道,将优秀的校园文化活动做成品牌,传承下去。例如西安交通大学新闻网曾推出“身边交大人”系列报道,对校园生活中默默为师生服务的人员如清洁工、楼管阿姨、修鞋匠等“小”人物进行报道,贴近师生的日常生活,容易引起师生的关注。

#### (五)整合资源,实现互动

新媒体时代,各种媒体表现手法多样,高校新闻网应当适应时代发展的要求,实现网站功能的多元化。首先,高校新闻工作者应当充分认识到新媒体的发展趋势和现状,利用网络优势将传统媒体如校报、广播、电视等资源进行整合,实现文字、图片、视频等网站功能多元化,并且适应移动互联网时代的需求,实现移动电话和互联网之间的有效结合,满足人们利用手机登陆校园新闻网浏览新闻信息的需求。其次,高校新闻网应当利用微博、微信等新媒体交互性强的优势,注册高校新闻网的微博、微信等账号,实现与师生员工和校外人员的全面互动,改变以往“只宣不受”的单向传播方式,真正实现校园网络新闻传播的双向甚至多向互动,更多地了解掌握师生的思想动态,满足师生参与学校管理、决策和建设发展的诉求。

### An Analysis of the Innovative Development of News Website of Universities in the New Media Era

Li Jing

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** In the new media era, universities and colleges are faced with both opportunities and challenges while constructing their news websites. It demands vigorous exploration and devotion from the publicity personnel to effectively solve existing problems by utilizing the features of the new media. And they need to turn the news website into a new platform for educating, a new front for propaganda, a new window to demonstrate the university's image, and a new channel to serve the teachers and students. Then we can actualize innovative development of the news website.

**Key words** New media; University's news website; Innovative development

#### (六)加强管理,完善制度

高校要建立网络新闻宣传的长效机制,逐渐形成一套科学合理的网络新闻建设、运作、管理机制和规范严格的高校新闻专、兼职工作队伍建设、考评及奖惩机制。要在牢牢把握正确舆论导向的原则下,将高校新闻网管理制度贯彻到高校新闻网的采、编、审等各个环节,确保新闻网将高层次、高质量的新闻报道呈现给师生。另外,合理的激励机制,将有利于提高师生的积极性,拓宽高校网络新闻的稿件来源,提高网络新闻的稿件质量,促进高校网络新闻自身的良性循环和持续稳定的发展。

随着科学技术的发展以及受众需求的变化,新媒体时代高校新闻网的建设还将面临着更大的机遇和挑战。如何充分利用新媒体的特性,将高校新闻网建设成育人的新平台、宣传的新阵地、学校形象的新窗口、服务师生的新工具,需要每一名高校新闻宣传工作者在理论和实践上进一步提升和探索。

#### [参 考 文 献]

- [1] 胡雪飞. 新形势下高校新闻宣传工作现状与对策分析[J]. 改革与开放, 2012(2): 49.
- [2] 黄继春. 把握新媒体发展趋势, 推进高校新闻网建设[J]. 文教资料, 2011(17): 172.
- [3] 王永强. 高校新闻网融入新媒体时代的策略研究[J]. 重庆科技学院学报(社会科学版), 2013(12): 168.
- [4] 韦红梅. 浅析当前新闻宣传队伍存在的问题与对策[N]. 河池日报, 2012-6-9(2).
- [5] 刘冬梅, 张峻淞. 新媒体时代加强和改进高校新闻宣传工作的几点思考——以微博、微信为例[J]. 华北科技学院学报, 2014(3): 113.
- [6] 宋华丽. 浅议新媒体时期如何提高高校新闻宣传工作水平[J]. 青年与社会, 2014(9): 178.

(责任编辑:张 园)

# 完善基础平台建设 逐步推进教育信息化

——以西安交通大学城市学院信息化建设为例

王 健

(西安交通大学城市学院 陕西西安 710018)

**[摘要]** 信息化基础平台建设是推进教育信息化的坚实基础。西安交通大学城市学院根据《教育信息化十年发展规划》的发展目标,从未来的信息化应用出发整体规划设计,整合校园网平台,初步构建学院信息化基础运行平台。并在此基础之上逐步构建学院的信息化应用系统资源,进一步探索信息化平台的使用和管理模式。

**[关键词]** 独立学院;教育信息化;平台建设

**[中图分类号]** G40-057 **[文献标识码]** A **[文章编号]** (2015)01-0058-03

西安交通大学城市学院是2004年5月设立的全日制本科层次的独立学院。城市学院经过十年的快速发展,逐步探索出一条高素质应用型人才的培养之路,较快地成长为一所在校学生11000余人,以工、经、管学科为主兼容其他学科的新型本科大学,已经成为陕西省,乃至全国独立学院体系中的佼佼者。

西安交大城市学院是按照新机制、新模式、新运营体制举办的一所新型大学,目前刚刚跨越十年校龄,虽然在校园信息化建设方面各种资源环境及硬件基础平台无法与已建校多年的公办大学相比,但在相关的硬件环境基础建设方面,学院坚持科学规划、适度超前、分步实施的办法,取得了明显效果,特别是信息化基础平台——校园网络系统是在学院2007年迁至经开区草滩生态产业园新校区后从无到有逐步建立起来的,目前学院的教育信息化应用还属于发展阶段,仍在逐步建设完善。

## 一、信息化基础平台——西安交大城市学院校园网建设

西安交大城市学院自成立之初就非常重视信息化建设,深刻认识到信息化基础平台建设是推进教育信息化的坚实基础,因此在新校区建设期间,学院投入大

量资金建设校园网系统、校园一卡通、校园监控系统、多媒体教室系统及学生实验机房等,这些系统整合在校园网平台之上,初步构成了学院信息化基础运行平台,可以说整个校园网平台的建设是信息化平台的基础。

校园网络平台建设不是简单的硬件设备的堆积,而应该从未来的信息化应用出发整体规划设计,城市学院在构建校园网平台时主要遵循了以下几方面原则:

1. 整体规划安排。从西安交大城市学院建设的全局和教学办公工作需要出发,考虑学院各中心、系等单位的地理分布和通信条件。整体规划各子系统的建设方案,对各分系统的目标、总体结构、服务功能、经费预算、建设步骤等重大问题做出合理安排。

西安交大城市学院新校区校园网总体建设目标是建立一个高效、安全、实用、先进的计算机网络系统和教学、科研、办公紧密结合的信息应用系统,实现整个校园的数字信息化。整个校园网络系统按照整体设计,分步实施的原则进行设计和实施。

2. 先进性、开放性和标准化相结合。学院校园网络应采用符合国际工业标准的、相对成熟的网络技术,兼顾网络技术的发展方向,选择结构化、可扩充、多用

**[收稿日期]** 2014-12-15

**[作者简介]** 王健(1971-),男,陕西西安人,西安交通大学城市学院党政服务中心中级职员,主要负责校园网管理及运维工作。

途的网络产品,保证网络在较长时间内不落后,且易扩展。

3. 结构合理。在通信网络、资源配置、系统服务和网络管理上遵循良好的分层设计,使网络结构清晰,便于以后使用、管理和维护。根据西安交大城市学院校园网的实际应用情况,网络结构采用经典的“三层模型”园区网设计方法。

4. 高效实用。着眼于教学、科研、办公的实际需要,用有限的资金优先解决教学办公急需的问题,设备系统易于使用管理和维护。为教学办公提供先进的网络平台,例如多媒体机房、计算机协同办公、虚拟网络、可视化计算及远程计算机数据处理等。

5. 支持网络多媒体业务,例如网络教育教学、多媒体网络教室等。为学术交流提供良好的环境,与 CER-NET、CHINANET 等国家骨干网络进行高速互连,实现 Internet 互联网高速访问,与国内外实现网上信息交流、资源共享,为展示学校的良好形象提供可靠支持。

6. 为适应校园应用系统和教育信息化建设需要,西安交大城市学院网络设计应以高可靠性、高安全性、高性能、良好的可扩展性和可管理性为原则,并且考虑到技术的成熟性、先进性,网络的设计将本着技术先进并适当超前的原则,实现真正的千兆互联和丰富的多媒体应用。

至 2014 年西安交大城市学院已初步建成覆盖现有校区的校园网信息点 11200 余个,园区内铺设通信光缆 25000 余米,实现楼与楼之间主干千兆光缆连接,百兆到桌面的网络基础应用环境;学院同时开通了中国宽带互联网(Chinanet)及中国教育与科研网(Cernet)两条校园网出口,实现了与全球互联网的对接与资源共享,并在今年已完成对现有电信出口带宽的升级和测试,目前校园网络出口总带宽已达 534M/bps,基本可以满足学院近期教育信息化应用的需求。与校园网基础平台一起逐步建设起来的包括一大批多媒体教室、大小实验室机房、校园一卡通系统、校园实时监控系统及校园广播系统等,先后购买教学及办公用计算机几千台,这些设施共同构建了校园信息化的基础运行平台。

从西安交大城市学院校园网建设的实际成效来看,以上设计规划原则在建设过程中基本得到了贯彻实现,为学院以后的校园网络扩展、使用和管理以及进一步推进学院信息化建设奠定了坚实的基础。

## 二、城市学院信息化应用系统初步建设

如果说校园网络系统是信息化建设的基础,那么在此之上的资源应用系统建设则是实现信息化的关键。教育信息化是在教育领域全面深入地运用现代化信息技术,促进教育改革和教育现代化,以适应信息化社会对教育发展的新要求。教育信息化的特征包括:教材多媒体化;资源全球化;教学个性化;学习自主化;活动合作化;管理自动化;环境虚拟化等。可以说没有信息化应用资源就好比建好了高速公路之后,没有运行其上的交通车辆,教育信息化也就无从谈起。

根据《教育信息化十年发展规划》的发展目标:基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境;基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系;基本实现宽带网络的全面覆盖;教育管理信息化水平显著提高;信息技术与教育融合发展的水平显著提升。

西安交大城市学院在建设和完善覆盖全院的信息基础平台——宽带校园网络系统的同时,也在逐步构建学院的信息化应用系统资源,学院中心机房现有二十多台专用服务器已为全院师生提供了多项信息应用服务:学院的门户网站作为城市学院的主要网上宣传途径,为学院的形象宣传、社会推广发挥了重要作用;学院的办公自动化系统(OA)为全院推进无纸化办公提供了可靠的运行环境;在图书馆信息化资源建设方面,学院也投入大量的资金,构建了图书信息资源库,同时与多家互联网图书报刊资源提供商建立了合作关系,为全院师生提供了丰富的图书报刊教育教学资料网上查询。同时学院资产管理信息系统、学院财务管理查询信息系统也在逐步建设使用和完善之中。学院各系、中心正在逐步建立二级网站系统,为全院师生提供更加丰富的网上信息资源。

学院教学服务中心依托校园网平台建立了教学管理信息系统,目前已成为学院教育信息化的核心应用系统之一,涵盖了学院教务管理工作的所有基本环节,逐步实现了学生信息、排课系统、教务管理、考试管理、成绩管理等信息化,在最大限度上实现了数据资源共享,教学管理工作效率得到了大幅度提高,充分体现了教育信息化建设在当今教务工作中的突出作用。

## 三、校园信息化平台运行管理模式探索

西安交大城市学院在构建全院信息化平台的同时也在逐步探索信息化平台的使用和管理模式,学院的信息化网络平台是一个综合的、较为复杂的数字化网

络平台,其上除了正常的校园网络系统,还运行着校园一卡通系统、校园数字监控系统等,如何有效管理和维护整个平台是整个信息化平台可靠运行的关键。学院的投资举办方是一家较有影响的系统集成公司,在信息系统集成方面具有一定的技术及人员优势,学院的数字信息化校园系统平台(包括以上各分系统)从设计规划到建设全面委托给该公司实施,在建设完成后,学院又与公司签订了数字化校园信息平台运维协议,委托该公司对学院的数字信息网络基础运行平台进行维护,公司在学院常驻几位工程师,对学院的校园网络、服务器系统及硬件平台进行日常的管理和维护,各信息化应用系统由学院各建设使用单位进行申请并管理和使用。从几年来的运行使用情况来看,这种运行管理模式为学院节省了较多的人力和物力,实现了合作双方的共赢。

#### 四、结语

西安交通大学城市学院作为一所新办的独立院校,在推进教育信息化的道路上还刚刚起步。校园信息化建设得到了学院领导的高度重视和大力支持,学院各单位也积极协同配合。重视信息化基础平台建设,统一规划分步实施,增强信息化管理水平,逐步提升信息化应用水平是学院推进信息化建设的原则。目前学院的信息化工作仍在不断建设和完善之中,通过几年的建设和运行,我们仍在逐步总结信息化建设中的经验教训,探索适合学院自己的信息化发展之路,为全面贯彻实施《教育信息化十年发展规划》,进一步实现教育信息化打好坚实基础。

(责任编辑:司国安)

### **Boosting Platform Construction and Promoting Education Informatization**

—On the Information Construction in Xi'an Jiaotong University City College

Wang Jian

(Xi'an Jiaotong University City College, Xi'an, Shaanxi, 710018)

**Abstract** The construction of an information platform sets a solid foundation for education informatization. To achieve the goals put by "Development Program(Ten-year) of Education Informatization", Xi'an Jiaotong University City College has made an overall planning programming, and set up a preliminary information platform by integrating the current network. Based on the platform, it is constructing the application system, and exploring a pattern to use and manage the platform.

**Key words** Independent colleges; Education informatization; Platform construction

---

(上接第 51 页)

### **Ecological Construction of Moral Education in Universities**

—A Case Study of Sichuan University of Nationality

Chen Guangjun

(Sichuan University of Nationality, Kangding, Sichuan, 626001)

**Abstract** Moral education, a main representation of university education, is critical for a university's development. This paper claims that a university should exert its unique spirits through the cultural and ideological construction in study tradition and humanism, and push the study environment to play a role in nurturing talents by ensuring graceful physical settings. It also believes the development of a scientific and feasible cultural management can guide and direct the moral education in universities.

**Key words** Universities; Moral education; Culture and ideology; Ecological construction